PLAN DE TRABAJO

2015-2016

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la Comisión:** |  |
| **Nombre del presidente:** | **Mercedes Morris Garcia** |
| **Nombre del vice presidente:** | **Temístocles Rosas** |

1. **Información de la Comisión**
2. **Guía para el Plan de la Comisión**
   1. **Alineación con el Norte Estratégico de la APEDE**

|  |
| --- |
| **Objetivos de la APEDE con los cuales está alineado el Plan (elegir de la lista)** |
| 1. Dar a conocer las características profesionales y las funciones del Ejecutivo, procurando una mejor valorización de su importancia en el desarrollo integral de la Nación. 2. **Mejorar la eficiencia y efectividad de las empresas establecidas en la República de Panamá.** 3. **Desarrollar programas para perfeccionar al Ejecutivo y a su personal en el desempeño de sus funciones.** 4. Promover el acercamiento de la Asociación con instituciones educativas, para estimular el estudio de la Ciencia de la Administración y divulgar entre la juventud el porvenir que ofrece la profesión ejecutiva. 5. **Vincularse con organizaciones afines, tanto nacionales como internacionales.** 6. Fomentar la libre iniciativa y la pro actividad del ejecutivo de empresa. 7. **Estimular a los ejecutivos a buscar la superación integral de sus empresas.** 8. Participar activamente en el estudio y solución de los problemas socioeconómicos del país; 9. Impulsar las actividades económicas más ventajosas para el país y sus ciudadanos. 10. **Vigilar la administración pública y su contribución al desarrollo de Panamá e instar a sus asociados a prestar el servicio público.** 11. Fomentar el compañerismo llevando a cabo actividades sociales, culturales y deportivas que permitan a los ejecutivos conocerse y vincularse. 12. Impulsar las buenas relaciones laborales, con base al respeto mutuo de los derechos y deberes de empresa, ejecutivos y trabajadores. 13. **Cuidar porque la profesión de ejecutivo de empresa se ejerza éticamente.** |

* 1. **Alineación del propósito de la comisión con los objetivos de APEDE**

|  |
| --- |
| **Propósito de la Comisión** |
| *Lograr que APEDE adquiera mayor beligerancia en temas de ética, civismo y RS, impulsando al Apediano y al país a fomentar la transformación necesaria para lograr mejores índices de transparencia y percepción de corrupción, y ver realizada así nuestra visión de “Ser la Asociación líder propulsora… de los valores éticos y cívicos”.*  *La comisión logrará esto con conferencias, charlas, capacitaciones, eventos de networking, alianzas estratégicas, propuestas de pronunciamientos Apedianos puntuales y el intercambio de conocimientos y experiencias de buenas prácticas, todo lo cual propiciará participación de socios y de actores políticos, económicos y sociales en torno a los temas.*  *Esperamos que la renovada activación de APEDE impacte positivamente en la agenda de desarrollo nacional y en los resultados financieros de APEDE al fomentar afiliación y lograr apoyo de aliados institucionales.* |

* 1. **Plan de la Comisión** 
     1. **Contribución de la Comisión a las Metas del Plan 2015-2016**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ejes del Plan 2015-2016 | Resultado Esperado | Meta del Plan | Contribución de Comisión a la Meta del Plan |
| 1. APEDE somos todos. | Lealtad y compromiso de los socios | * Aumentar la membrecía neta a 50 socios para el 31 de julio de 2016. | 3 socios nuevos captados a través de actividades del año incluyendo al menos 1 especialista en ética o RS  Actividad de voluntariado que fomente compañerismo y sentido de pertenencia |
| 2. Fortalecer la Institucionalidad Democrática del país. | Alto impacto en el país | Cinco propuestas concretas propositivas con incidencia para mejorar el entorno económico, social, ambiental e institucional del país al 31 de julio de 2016[[1]](#footnote-1). | Charlas temáticas e incidencias puntuales para aportar al debate nacional sobre:   * CNRE y cambios propuestos a fórmula de financiamiento electoral * Retos éticos de transparencia y rendición de cuentas ante la propuestas de descentralización * Identidad nacional, Civismo y Panameñidad |
| 3. Fortalecimiento organizacional de la APEDE | Estabilidad operativa y sostenibilidad financiera | * Aumentar el excedente operacional a 5% al 31 de julio de 2016. | - Revisión, análisis y socialización entre Apedianos del Código de ética con miras a replantear su lanzamiento oficial, y jerarquizarlo quizás en un almuerzo mensual  -Realizar video conferencias cuando sea posible, ahorrando costos  - Buscar patrocinadores para eventos especiales con 15% para APEDE |
| 4. El rol de los Capítulos de la APEDE | Extensión de los principios de apede a todo el país | * Aumentar la capacidad operativa y financiera para aumentar la autonomía de los Capítulos. | -Llevar charlas a capítulos y apoyar en la organización y búsqueda de patrocinios  -Promover la participación de Capítulos en reuniones via video conferencia |

* + 1. **Plan de Trabajo**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Objetivos estratégicos** | **Metas** | **Actividades, Proyectos, Acciones** |
| 1. **Dinamizar la comisión y agregar valor a los socios, encendiendo en ellos el deseo de profundizar conocimientos y prácticas de Ética, Civismo y RS, para su propia formación y para contribuir al fortalecimiento del país** [Ejes 1, 3 y 4] | * 1. Cumplir con el calendario de actividades y eventos propuesto en un 95%   2. Tres nuevos socios | * Realizar eventos de relevancia propuestos para los socios para promover intercambios y generar interés en pertenecer. (Ver calendario de charlas propuesto) |
| * 1. Participación de un promedio de al menos 8 socios por reunión   2. Aumentar en 25% la participación de socios en las actividades de la Comisión.   3. Ampliar impacto y alcance de reuniones a través de medios de comunicación y redes sociales. | * 2 reuniones mensuales con presentaciones de temas relacionados a ética, civismo o RS con oradores expertos y/o especialistas * Realizar 2 actividades en conjunto con otras comisiones * Emitir comunicaciones pre y post para todas las actividades * Realizar 2 actividades con Capítulos * Apoyar activamente la realización de actividades cívicas establecidas (Días Patrios, entrega de Medalla Vicente Pascual) |
| 1. **Incrementar la beligerancia y protagonismo de APEDE en el debate nacional en torno a la transparencia y ética del servidor público y del ejecutivo de empresa** [Ejes 1 y 2] | 2.1 Posicionar a APEDE como referente en estos temas y así incidir en fortalecimiento de la institucionalidad democrática  2.2 Al menos 1 propuesta de pronunciamiento sobre sobre un tema coyuntural de ética, civismo y RS, o políticas públicas relacionadas | * Revisar lo actuado en los últimos 5 años para desarrollar estrategia de posicionamiento * Apoyar conmemoración del aniversario del Pacto Ético Empresarial * Revivir actos de firma del Pacto Ético Empresarial entre los socios * Verificar metodología de acción utilizada actualmente * Priorizar temas para activación y respuesta rápida. |
| **3. Crear o fortalecer alianzas nacionales e internacionales para propiciar una cultura empresarial ética, cívica y socialmente responsable.**  [Eje 3] | * 1. Revivir alianza con SUMARSE y darle forma concreta   2. Lograr apoyo de CAF u otro ente internacional para conferencia | * Realizar 3era Semana de la Ética * Realizar Foro o conversatorio con ayuda de CAF |

* + 1. **Calendario de Reuniones Ordinarias**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Calendario de Reuniones Ordinarias de la Comisión** | | | |
| **Agosto** | \*21 |  |  |
| **Septiembre** | 4 | 18 |  |
| **Octubre** | 2 | 16 | 30 |
| **Noviembre** | 13 | 27 |  |
| **Diciembre** | 11 |  |  |

* + 1. **Charlas Propuestas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título Potencial de Presentación** | **Expositor o Entidad que presenta** | **Fecha estimada (ordinarias o extraordinarias)** |
| Construcción del Código de Ética en su Empresa: Porque es imperativo y que debe hacer si no lo tiene | Donald Dillman | 2 de octubre |
| Civismo y construcción de sentido de identidad – Que es Panameñidad? | PROFESOR UNIVERSITARIO Jorge Zúñiga Sánchez | Oct 16 |
| Conferencia sobre civismo y democracia; apoyo a acto conmemorativo de días patrios | Dr. Ernesto Castillero Calvo | Octubre 30 |
| Que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y como incorporarlos a la estrategia de Responsabilidad Social del Empresario? | A Definir | Noviembre 13 |
| Que dice y que implica el Código de ética uniforme del Servidor Público: La Visión del Contralor de la República | Contralor Fredy Humbert | Noviembre 27 |
|  |  |  |
| Actividad de voluntariado o participación ciudadana | APEDE | Diciembre 11 |
| Panel sobre ética del ciudadano, del funcionario, y del empresario | SUMARSE/APEDE | Enero |
| Informe de Índice de Desarrollo Humano de Panamá | PNUD | Enero |
| Ética y Eficacia en Gobierno Corporativo | Carlos Barsallo | Febrero |
| Transparencia y rendición de cuentas en el proceso de descentralización municipal | Transparencia Internacional | A definir |
| Materialidad del riesgo social al evaluar un proyecto para financiamiento y como un programa de RS puede des escalar riesgo | IFC | Marzo |
| El Voluntariado empresarial como nueva forma de relacionamiento y retención | Dacil Acevedo, CELAV | A definir |
| Rendicion de cuentas y transparencia de la actual administración | DEFENSORIA | A definir |
| Indicadores y medición de RS | SUMARSE | A definir |
| Conversatorio sobre transparencia en el gobierno y retos de su implementación | Fundación para la Libertad Ciudadana, Miguel Antonio Bernal, Ana Matilde Gomez, Ministerio de Gobierno, Defensoría del Pueblo | A definir |
| Quiero ser voluntario…Como hago? Creando una agenda de voluntariado personal | Carolina Freire | A definir |
| Conferencia sobre cumplimiento y gobernanza | Carlos Barsallo? | A definir |
| Misión y actuación de Centro de Estudios Democráticos del Tribunal Electoral | Carlos Horacio Díaz, Director de Centro de Estudios Democráticos | Por definir |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Cada propuesta necesita tener una estrategia de incidencia en la política pública que debe incluir las acciones de la comisión para hacer una labor de convencimiento a fin de lograr instalar la propuesta dentro de la agenda de desarrollo del país. [↑](#footnote-ref-1)