Innovación:
de la idea al éxito

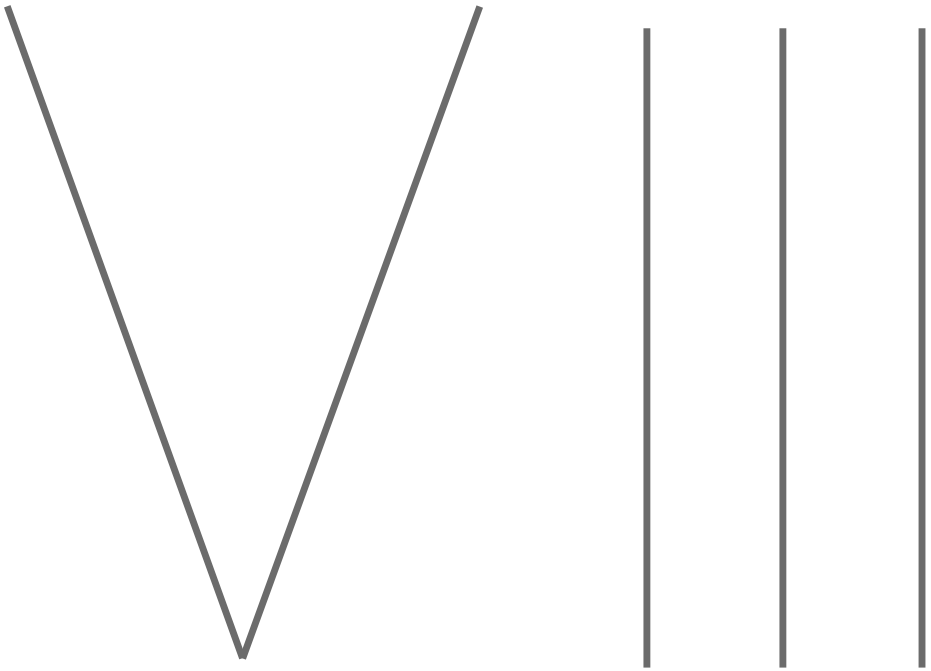
Banesco
Contigo

Agregar

1 Línea

Convertir en 8

Banesco Contigo



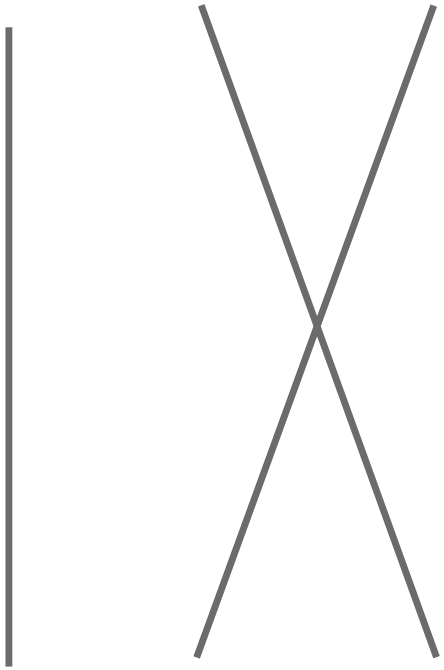
VIII

Agregar

1 Línea

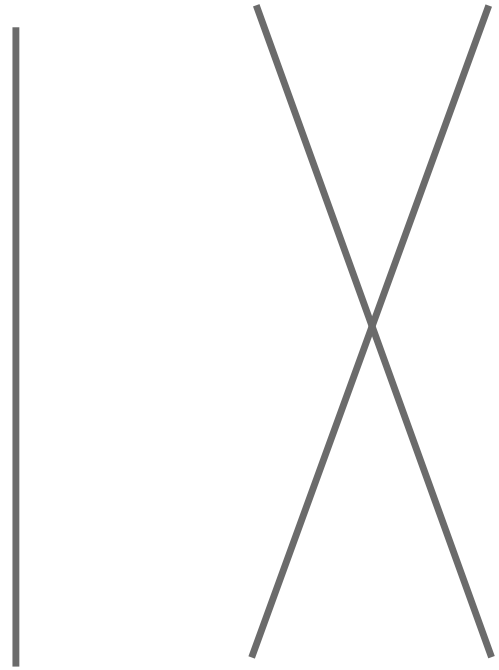
Convertir en 6

Banesco Contigo



Banesco
Contigo

Banesco
Contigo



X 6

Banesco Contigo

Tipos de seis				
Tipos de líneas	Romano	Arábico	Escrito	Otro idioma
Rectas	**VI**			
Curvas		**IX6**		**SIX**
Zig-zag				

Banesco Contigo

¿Estamos muy ocupados para innovar?

¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?

Nuevo

Algo distinto

Salir de la caja

Creatividad

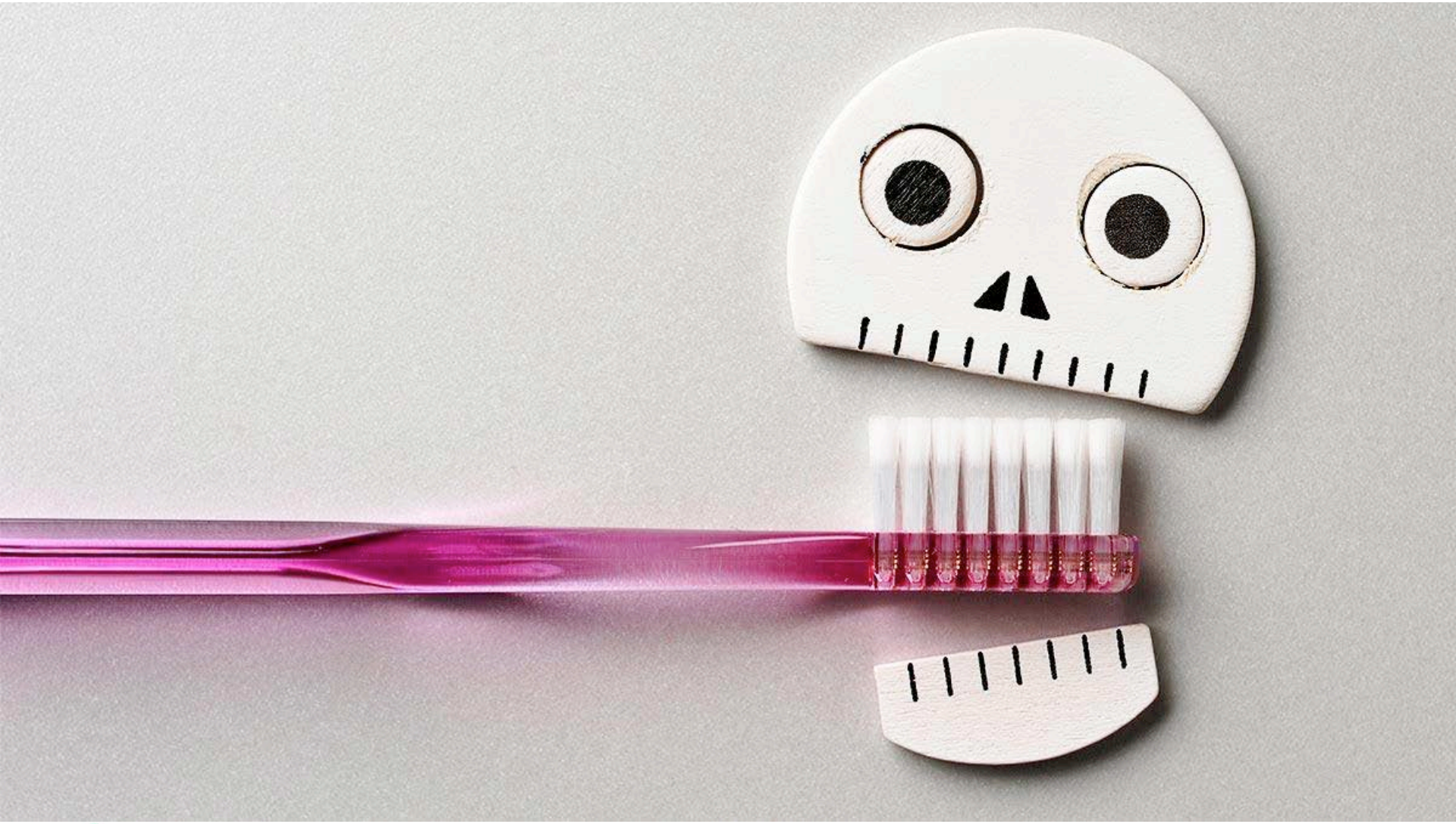
Factor sorpresa

Único

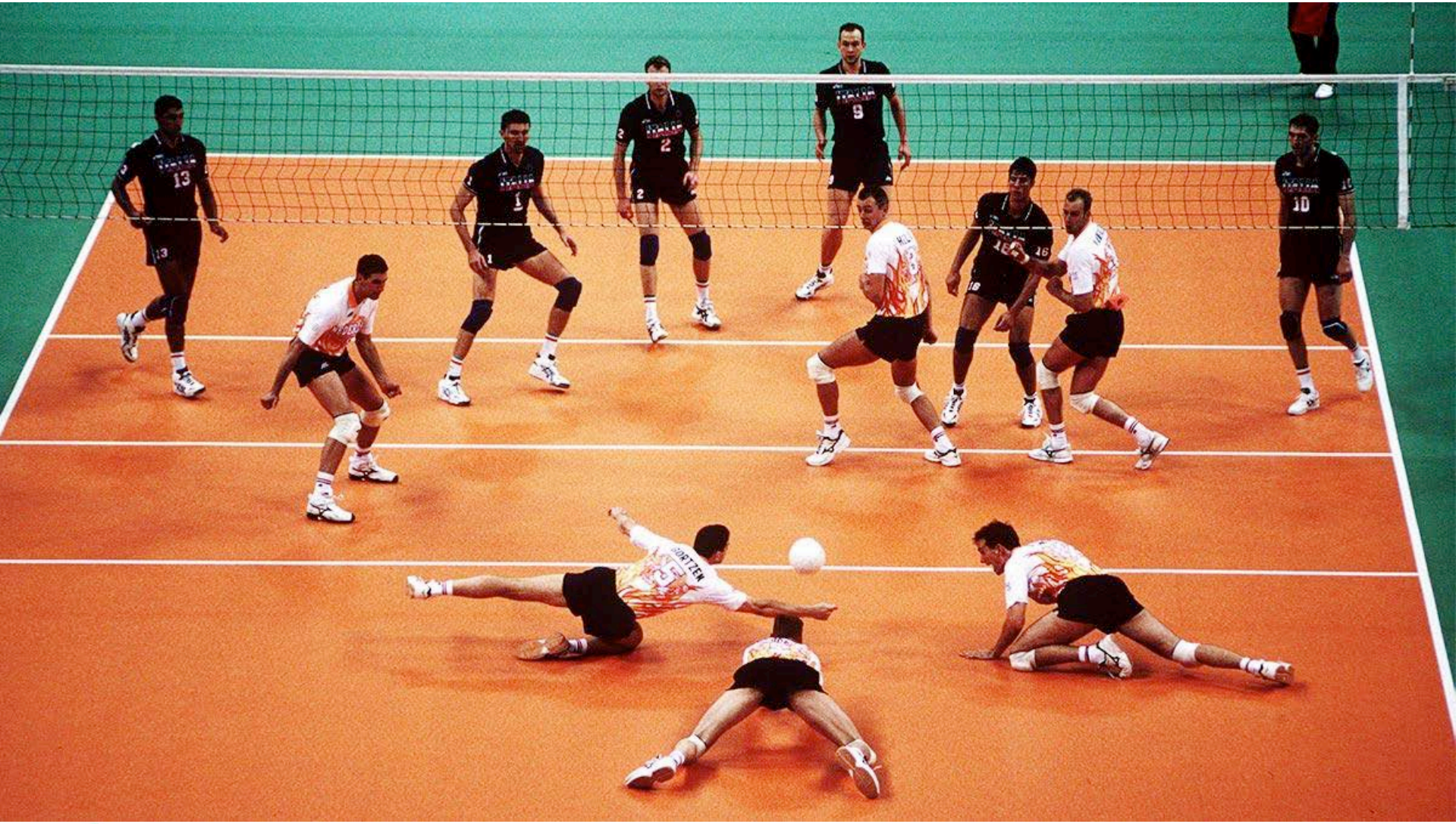
Tecnología

LA VERDAD ES QUE INNOVACIÓN ES...

Creatividad



Oportunidad



Banesco Contigo

Ejecución

CREATIVIDAD X OPORTUNIDAD X EJECUCIÓN
=
INNOVACIÓN

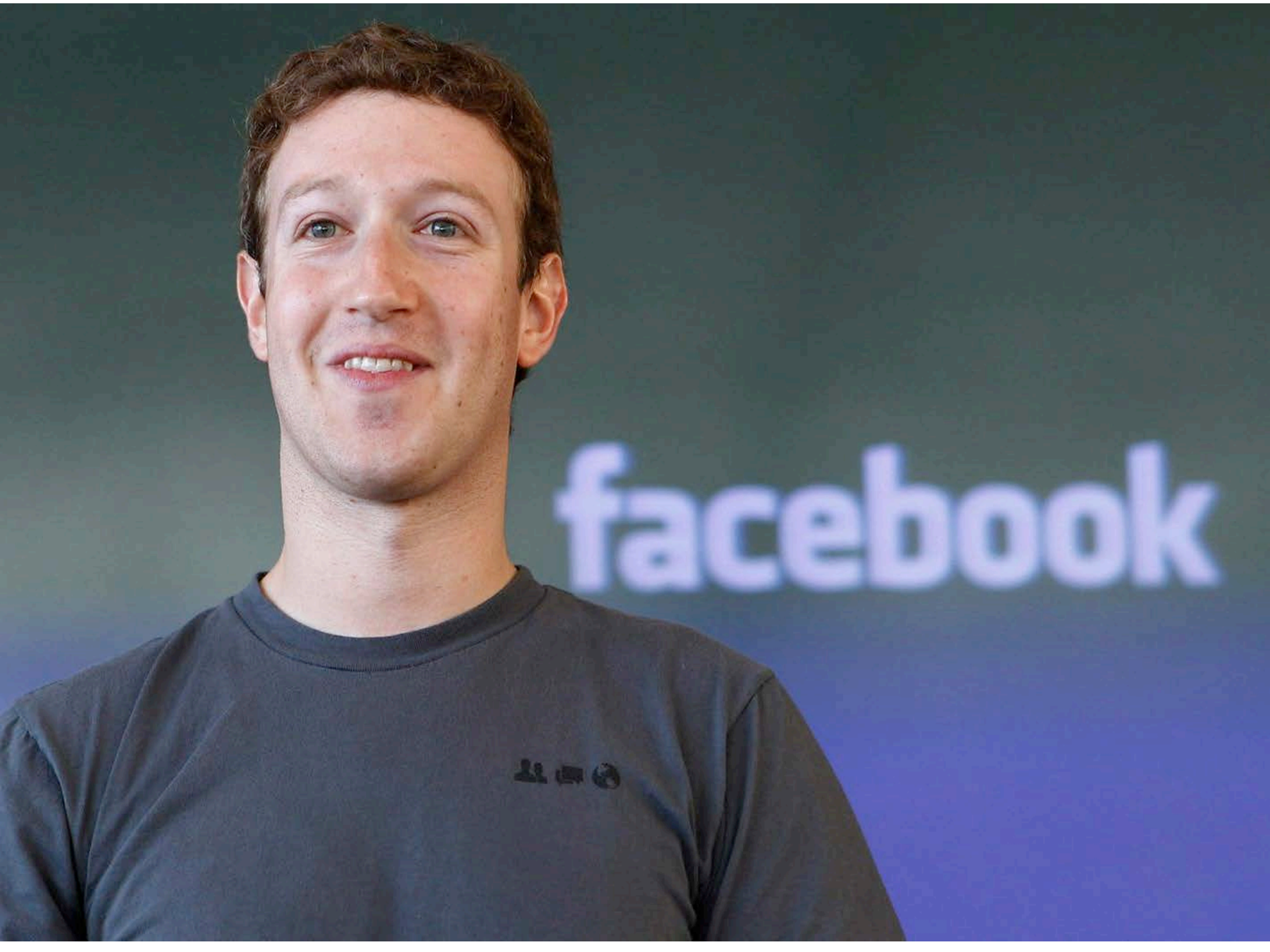
C x O x E = I

Fuente: Definición de Mario Morales en Adiós a los Mitos de la Innovación

LA INNOVACIÓN ES LO QUE HACE POSIBLE LO IMPOSIBLE

Banesco Contigo

CUANDO PIENSAS EN INNOVACIÓN... ¿EN QUIÉN PIENSAS?


facebook

Walt Disney

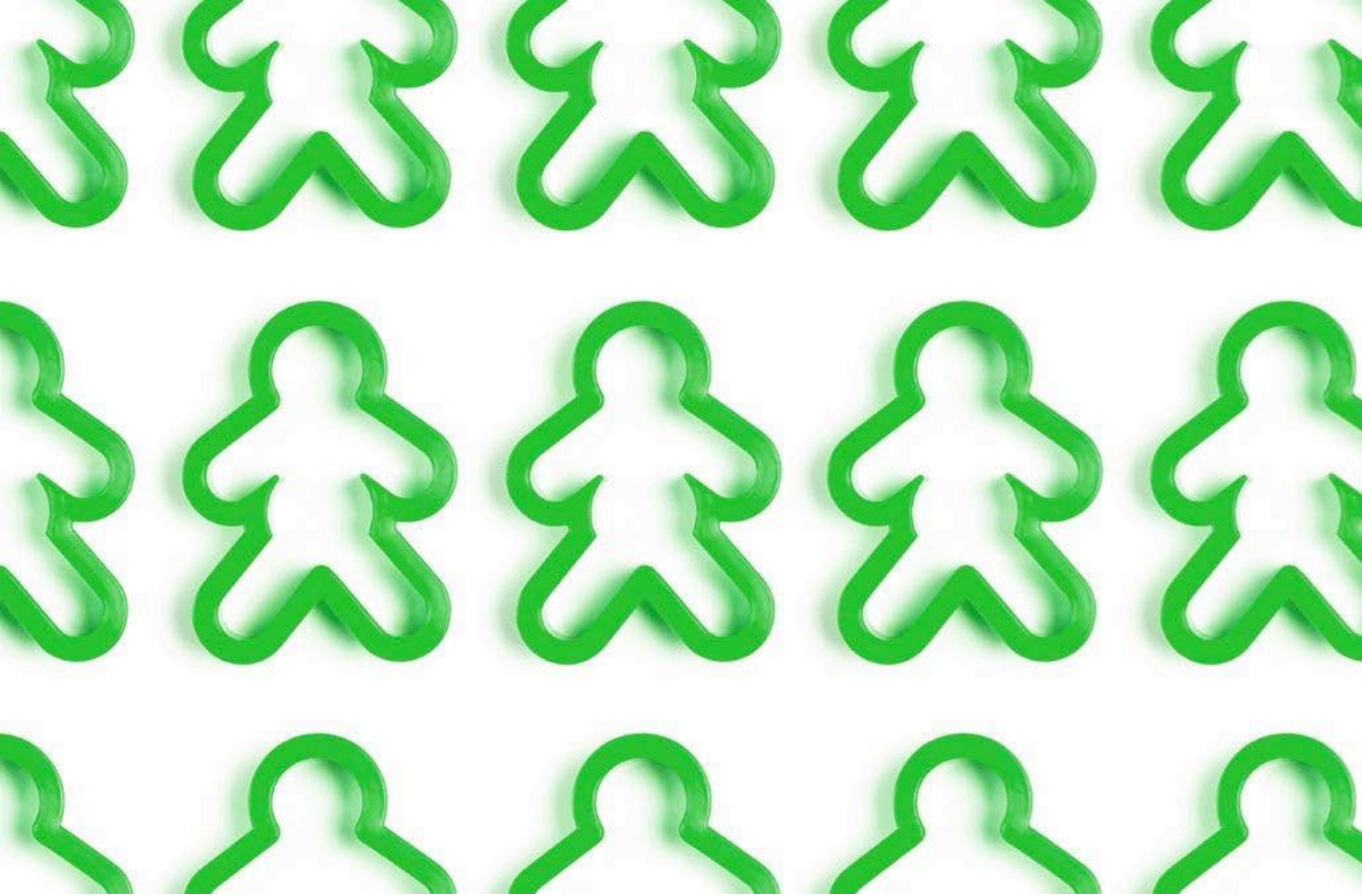
… PERO TAMBIÉN EXISTEN INNOVADORES ANÓNIMOS

Fuente: http://pinoyathletics.info/2013/07/evolution-the-high-jump/

Banesco Contigo

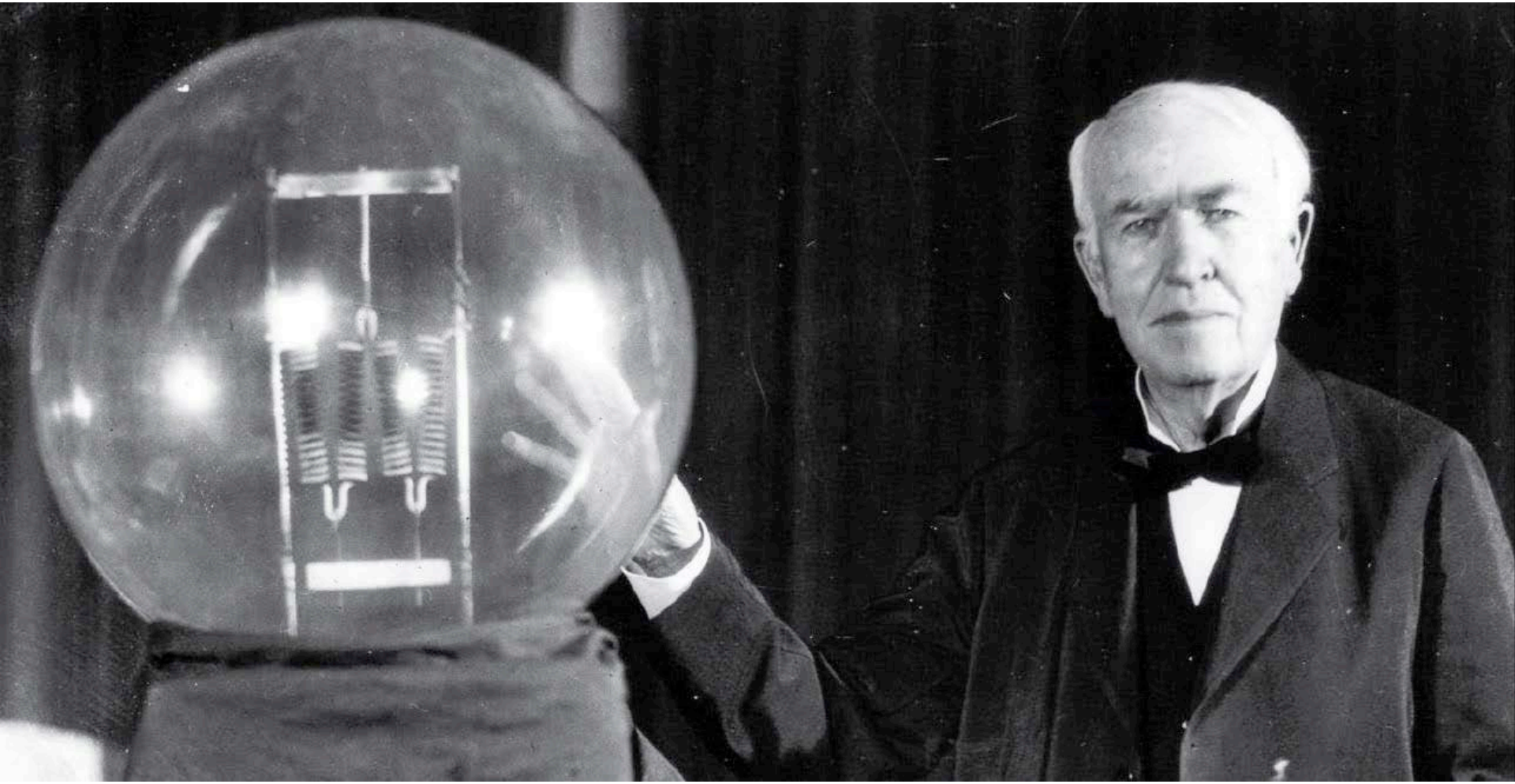
Fuente: http://pinoyathletics.info/2013/07/evolution-the-high-jump/

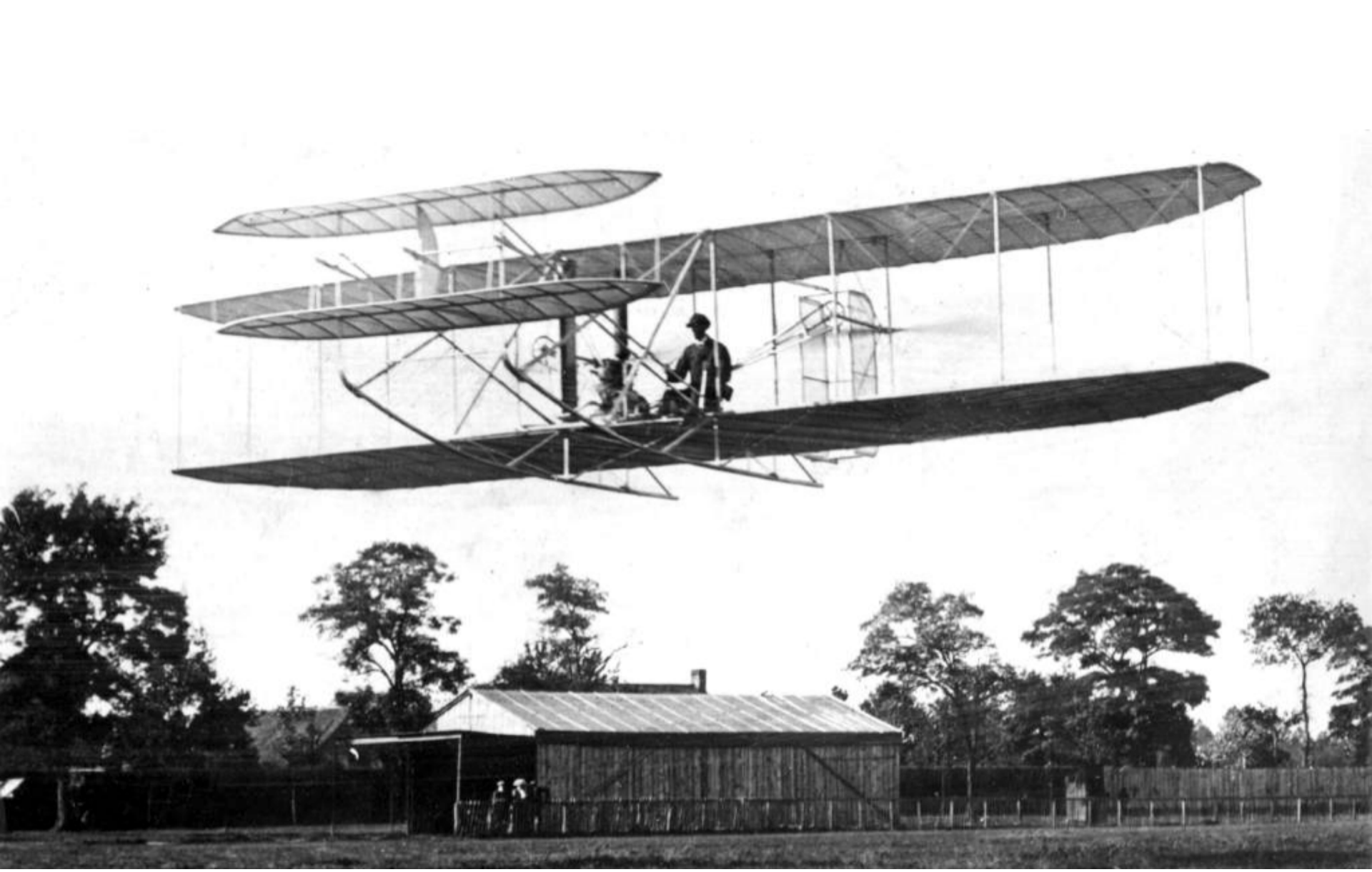
¿El Innovador Nace o se Hace?



¿Es reciente la Innovación?

LATVIA
LITHUANIA
UNITED KINGDOM
BELARUS
POLAND
GERMANY
UKRAINE
KAZAKHSTAN
MONGOLIA
FRANCE
MOLDOVA
ROMANIA
UZBEKISTAN
BULGARIA
SPAIN
ITALY
TURKMENISTAN
GREECE
TURKEY
CHINA
SYRIA
AFGHANISTAN
KASHMIR
IRAQ
IRAN
MOROCCO
PAKISTAN
NEPAL
ALGERIA
LIBYA
EGYPT
SAUDI ARABIA
INDIA
MYANMAR (BURMA)
OMAN
LAOS
MALI
NIGER
CHAD
SUDAN
ERITREA
YEMEN
THAILAND
CAMBODIA
BURKINA FASO
NIGERIA
GHANA
COTE D'IVOIRE
CENTRAL AFRICAN REPUBLIC
ETHIOPIA
CAMEROON
SOMALIA
UGANDA
KENYA
GABON
DEMOCRATIC
MALAYSIA





Banesco Contigo

La Innovción No es un Misterio

¿Por qué es importante la Innovación?

2000: $4.8 bill

Banesco Contigo

2016: $741 bill (~155x)

Banesco Contigo

TESLA

Microsoft

TOYOTA

BMW

GILEAD

amazon

Google

GE

Banesco
Contigo

Forbes

A principios del año 2000, Netflix tenía 300.000 suscriptores y estaba perdiendo dinero. Reed Hastings viajó a Dallas y se reunió con Blockbuster, ofreciéndole el 49% de su compañía.

Blockbuster no estaba interesada. Para ese momento ellos no veían como una amenaza la era digital. Hastings regresó a casa y pensó en cómo rediseñar la promoción de Netflix.

Para 2007, Netflix comenzó con el streaming de películas y series de TV. Con más de 80 millones de usuarios hoy, Netflix fue la primera empresa en reinventar la industria de la renta de DVDs y ahora están reinventando la televisión.

Banesco Contigo

“Ni Redbox, ni Netflix están siquiera en el radar en términos de competidores”.

Jim Keyes, CEO, Blockbuster, 2008.

Banesco Contigo

Banesco
Contigo

Start-ups

Banesco
Contigo

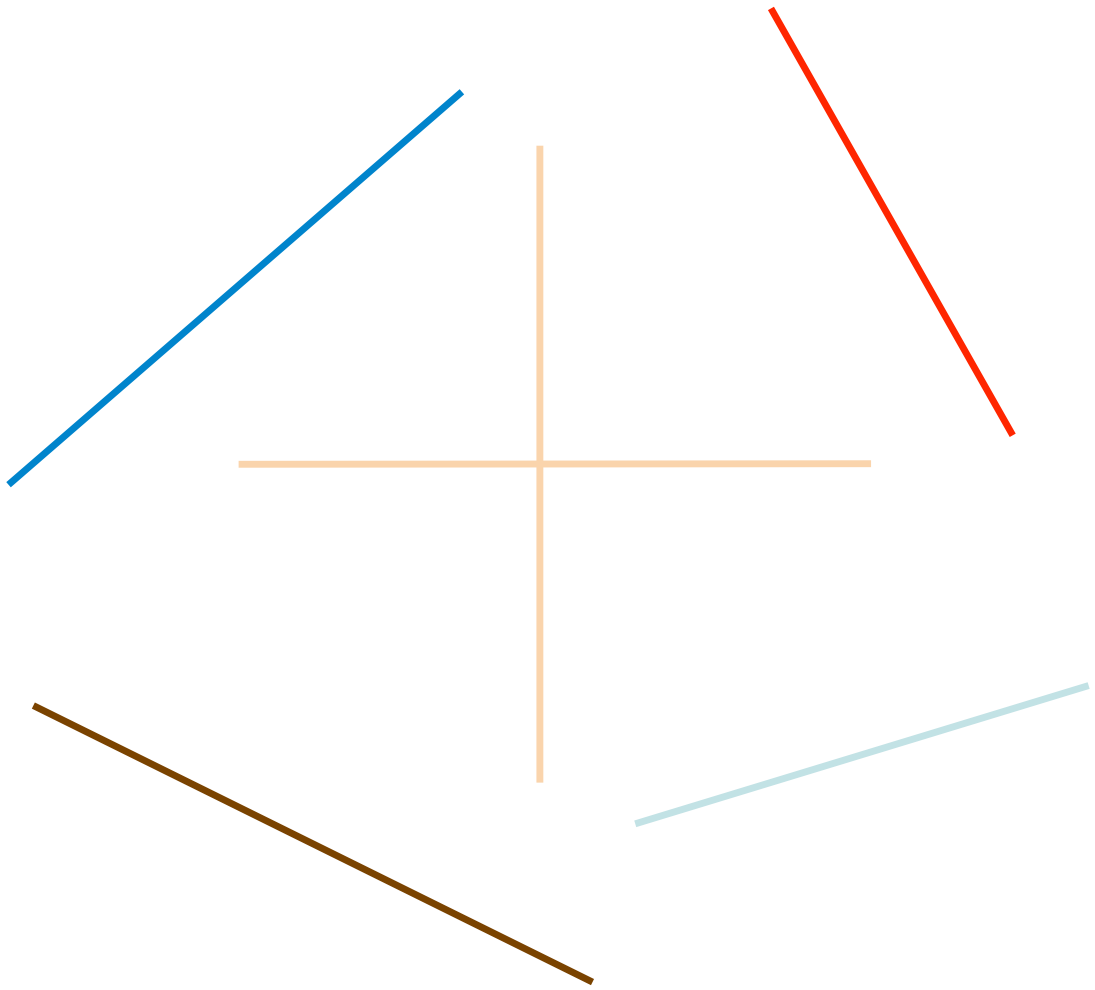
Las 4 I’s de la Innovación

Banesco Contigo

Banesco
Contigo

Banesco Contigo

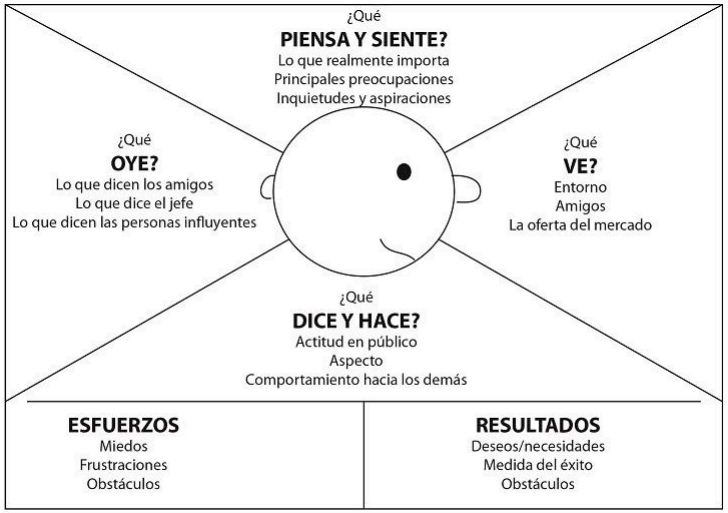
Banesco
Contigo



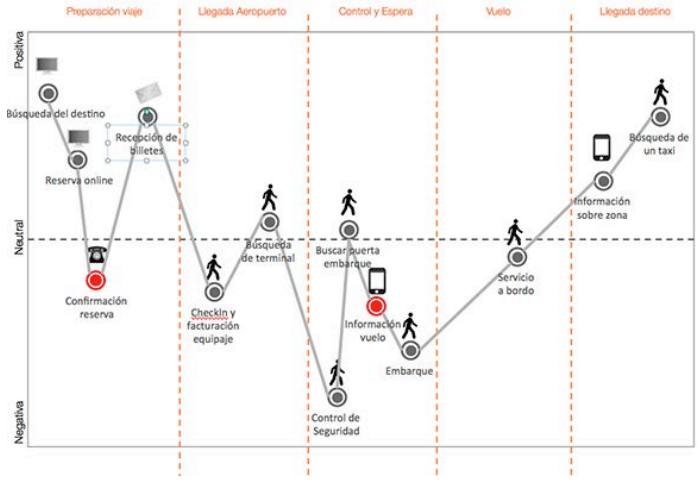
Banesco
Contigo

Observación participante

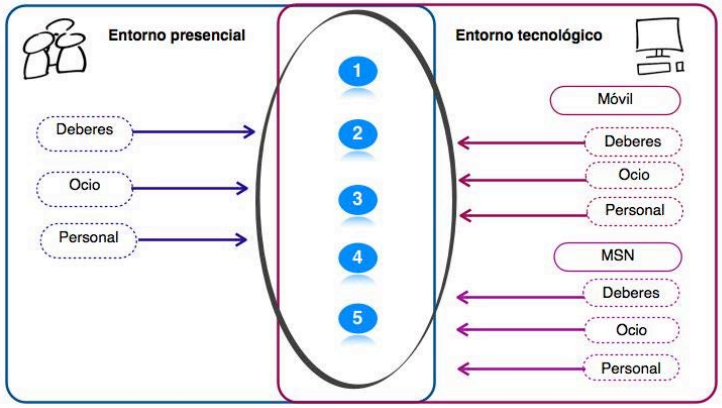
Banesco Contigo



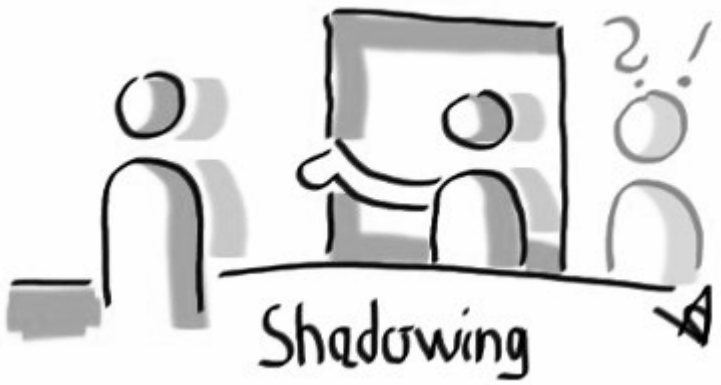
MAPAS DE EMPATÍA



MAPA DE VIAJE DEL CLIENTE



MAPAS DE INTERACCIONES



Banesco Contigo

1 hora = 60 minutos

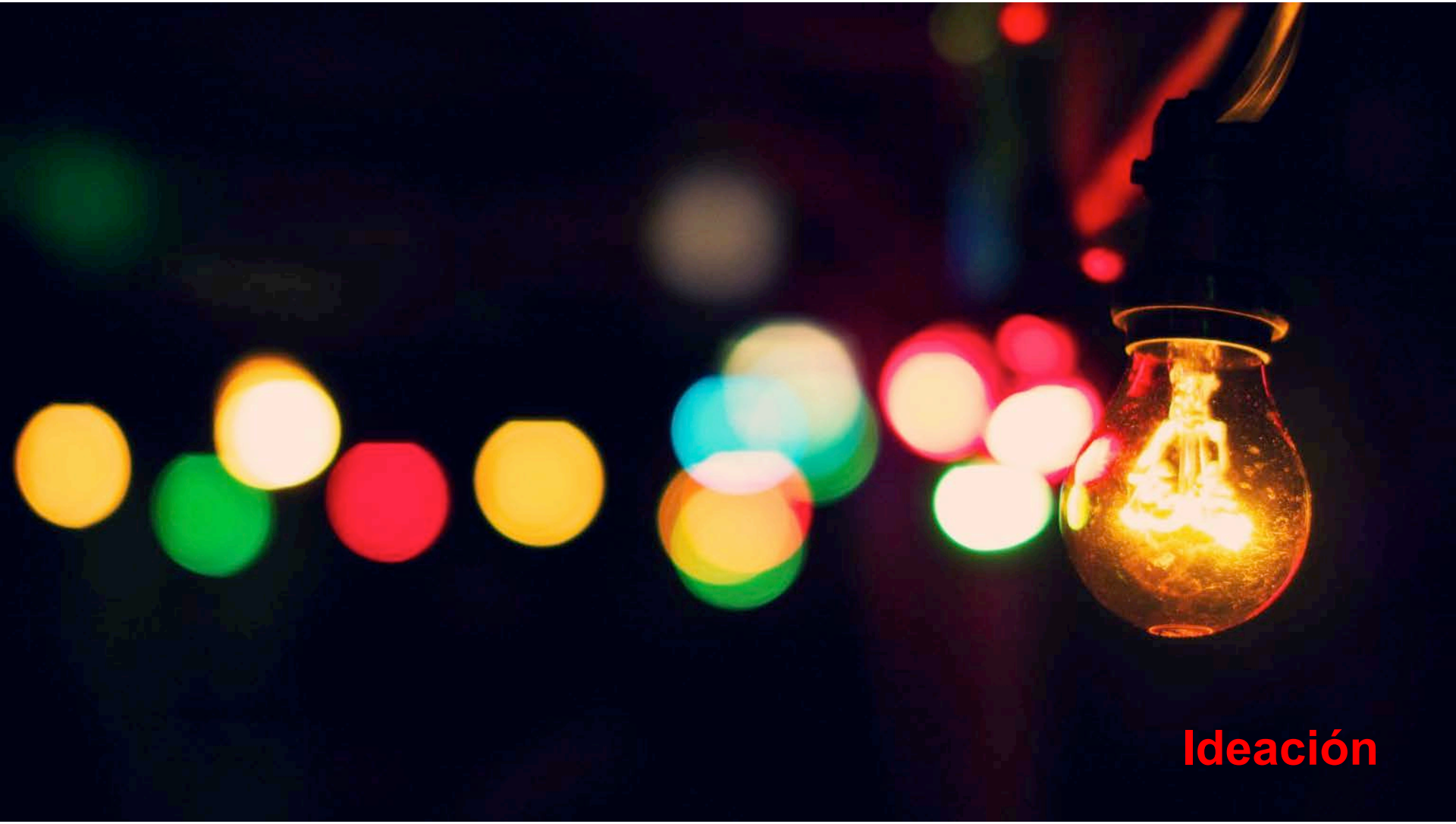
1 día =
24 x 60 = 1.440 minutos

1 mes =
30 x 1440 =
43.200 minutos

Banesco Contigo

Banesco
Contigo

Banesco Contigo



Banesco
Contigo

Banesco Contigo

Método 635

6 personas x 3 ideas x 5 minutos

franciscopecorella

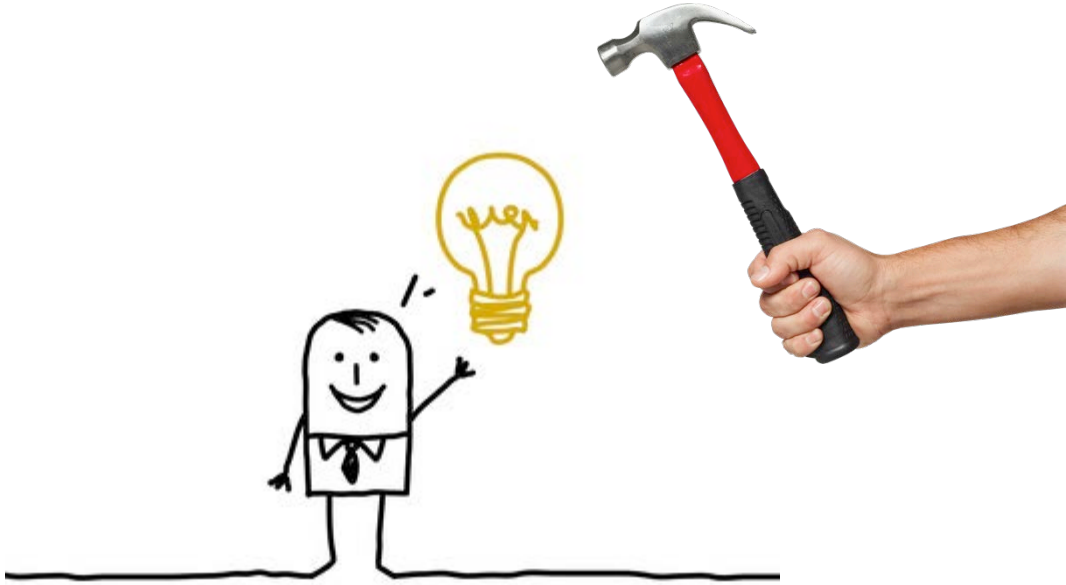
Banesco Contigo

Si, y...

RETAR LAS SUPOSICIONES

PENSAMIENTO UTÓPICO
WISHFUL THINKING

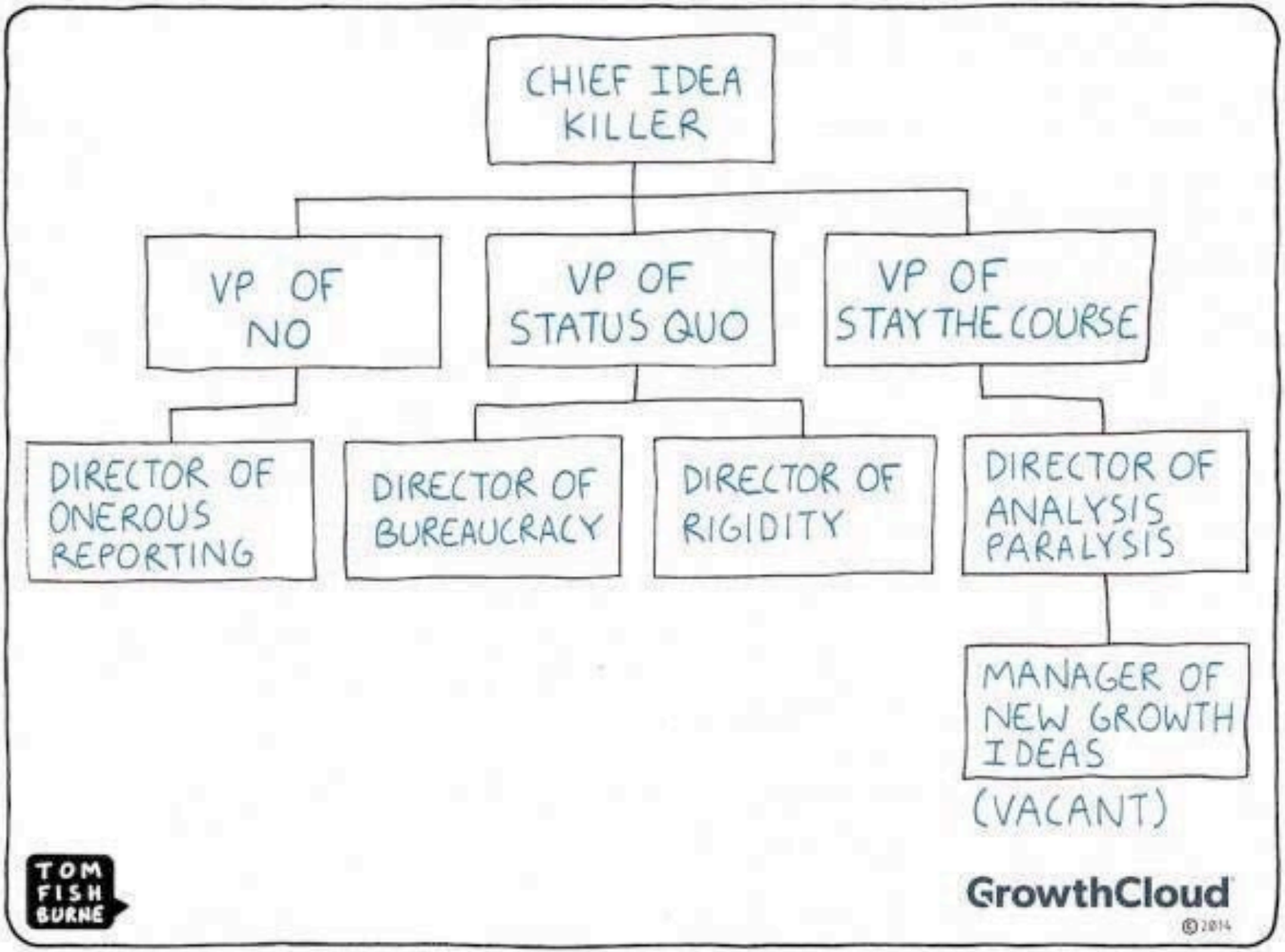
Banesco
Contigo



Las mejores frases para matar las ideas

Banesco Contigo

- *Si, peeero*
- *No, yo más bien pienso que*
- *Estamos demasiado ocupados para nuevas ideas*
- *Es un cambio muy radical*
- *A la gente no le va a gustar*
- *No me gusta la idea*
- *Eso ya lo intentamos hace tiempo y no funcionó*



Banesco Contigo

BRAND CAMP

by Tom Fishburne

OUR LATEST INNOVATION IS A GOOSE THAT LAYS EGGS OF SOLID GOLD

THAT'S A DISTRACTION FROM OUR CORE

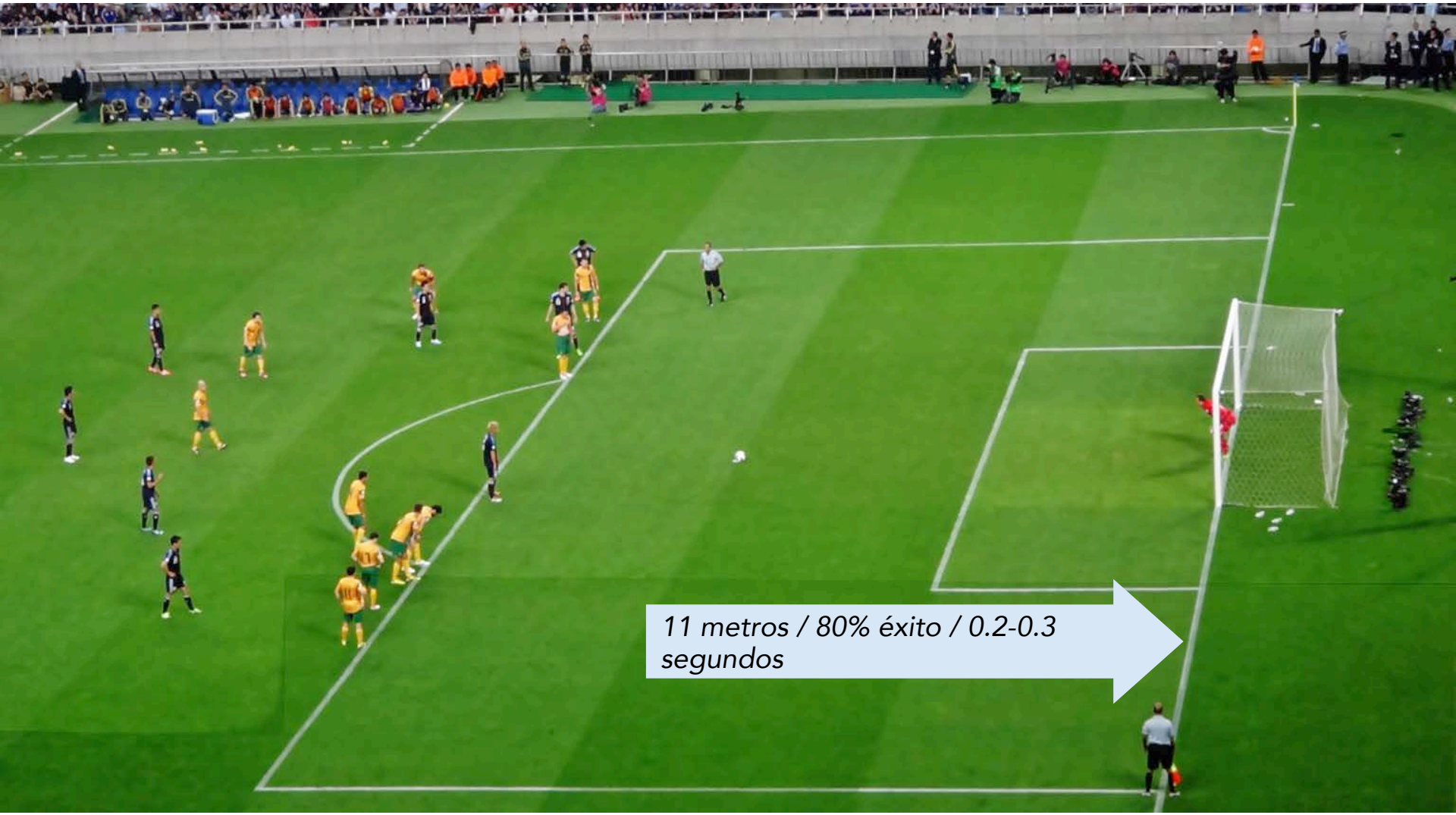
AND WE HAVE NO BUDGET FOR GOOSE-RELATED EXPENSES

ON THAT NOTE, WE'LL NEED THE FEATHERS AND LIVER FOR ANOTHER PROJECT

© 2011

MARKETOONIST.COM

Banesco Contigo



Banesco Contigo

Fuente: Action bias among elite soccer goalkeepers: The case of penalty kicks
MPRA Paper No. 4477, posted 15. August 2007

Dirección del salto

Dirección del lanzamiento	Izquierda	Centro	Derecha	Total
Izquierda	54	1	37	92
Centro	41	10	31	82
Derecha	46	7	59	112
Total	141	18	127	286

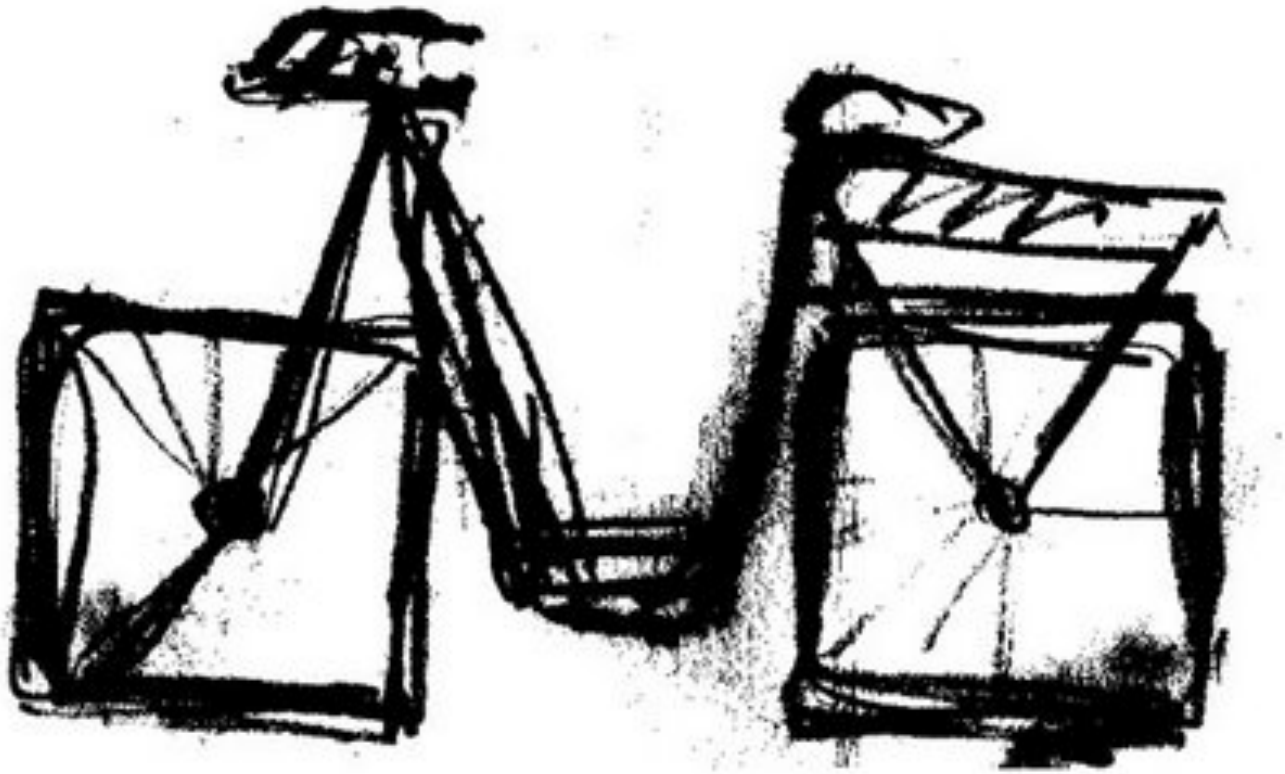
Dirección del salto

Dirección del lanzamiento	Izquierda	Centro	Derecha	Total
Izquierda	18.9%	0.3%	12.9%	32.2%
Centro	14.3%	3.5%	10.8%	28.7%
Derecha	16.1%	2.4%	20.6%	39.2%
Total	49.3%	6.3%	44.4%	100.00%

Banesco Contigo

Fuente: Action bias among elite soccer goalkeepers: The case of penalty kicks
MPRA Paper No. 4477, posted 15. August 2007

Por supuesto que hay malas ideas



Banesco Contigo

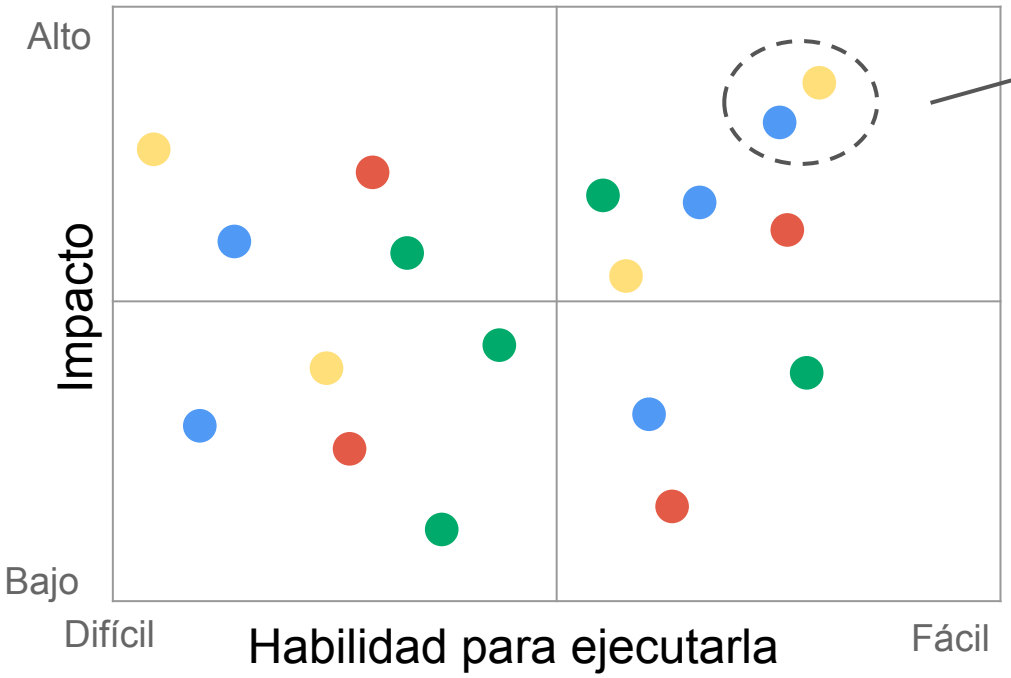
Filtrar las ideas utilizando NUFI

Idea	Nueva	Útil	Factible	Impactante	Total
Idea #1	1	7	1	6	**14**
Idea #2	3	5	2	6	**16**
Idea #3	2	4	7	4	**17**
Idea #4	7	7	4	6	**24**
Idea #5	4	7	5	5	**21**

Banesco Contigo

Fuente: Innovación: de la idea al éxito. Página 148

Priorizar las ideas generadas basadas en impacto y factibilidad



Prioriza las

QUICK WINS

para prototipar

Fuente: Google

Banesco Contigo

NO esperes

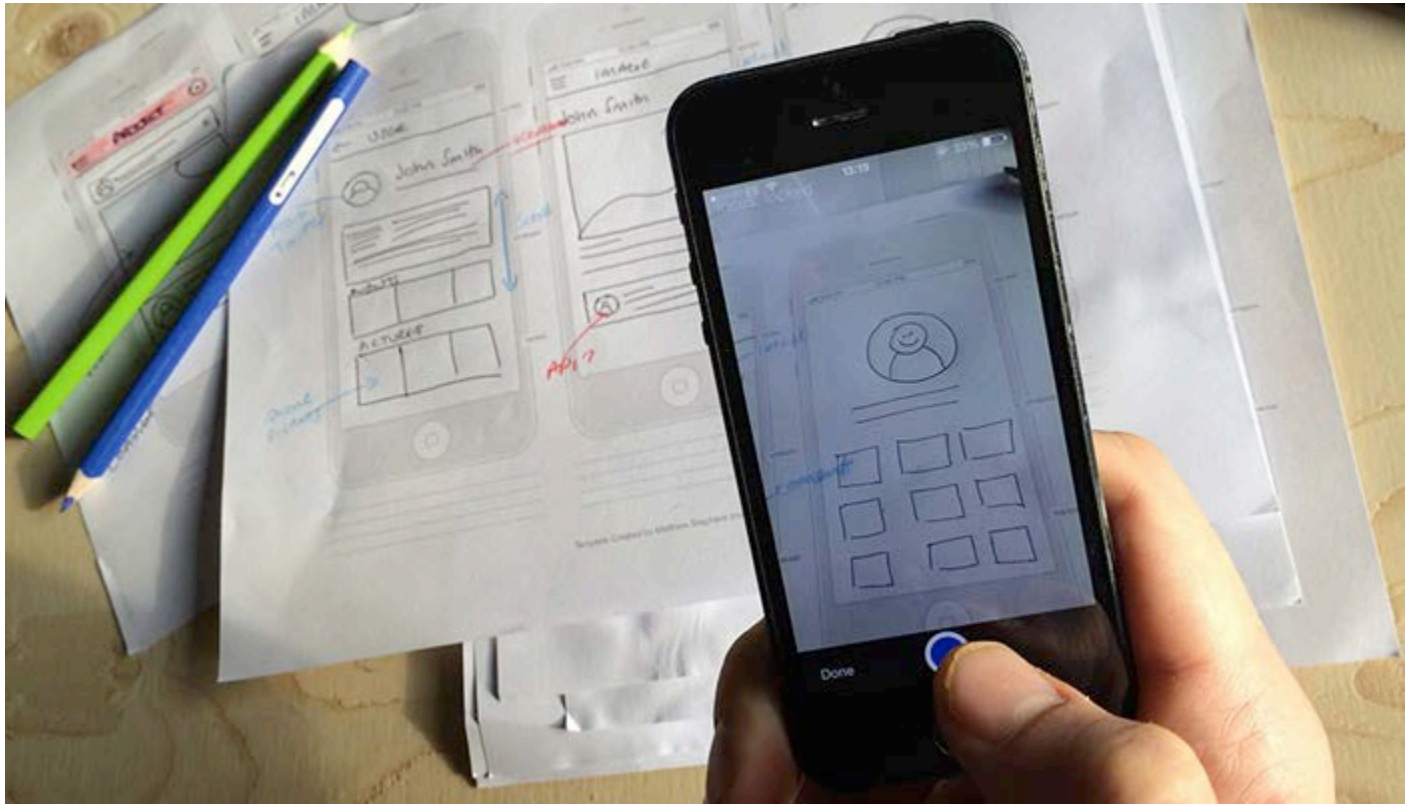
Banesco Contigo

Define el criterio

Banesco
Contigo

Selecciona tus *testers* y agéndalos

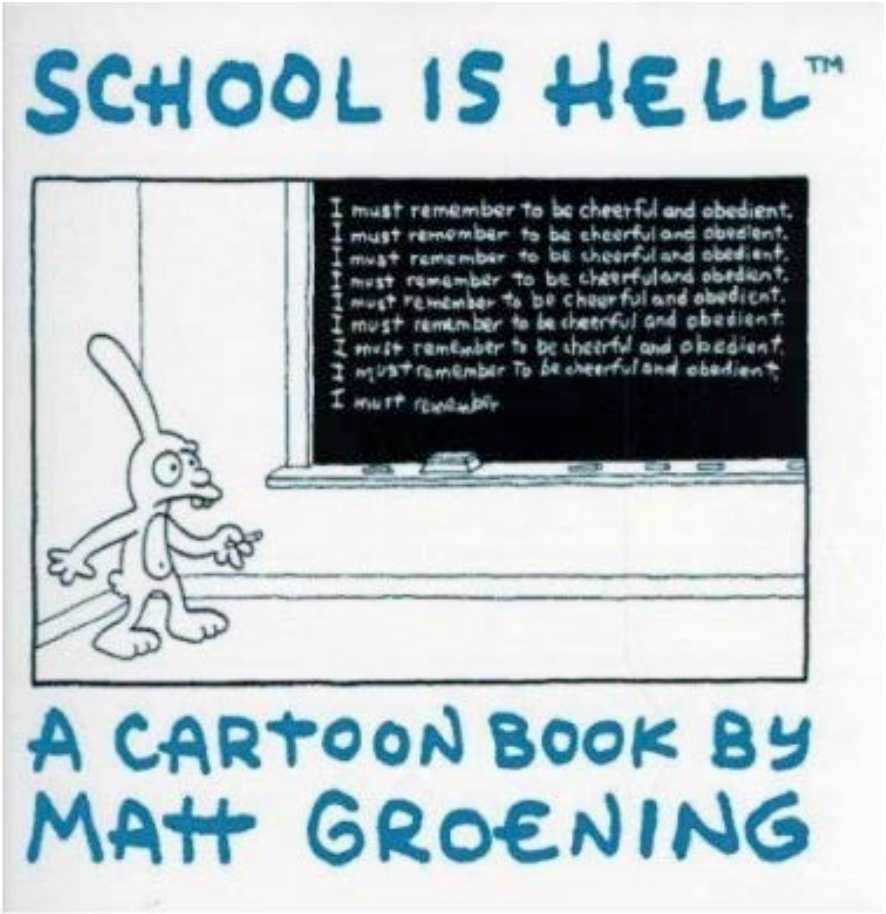
Banesco Contigo

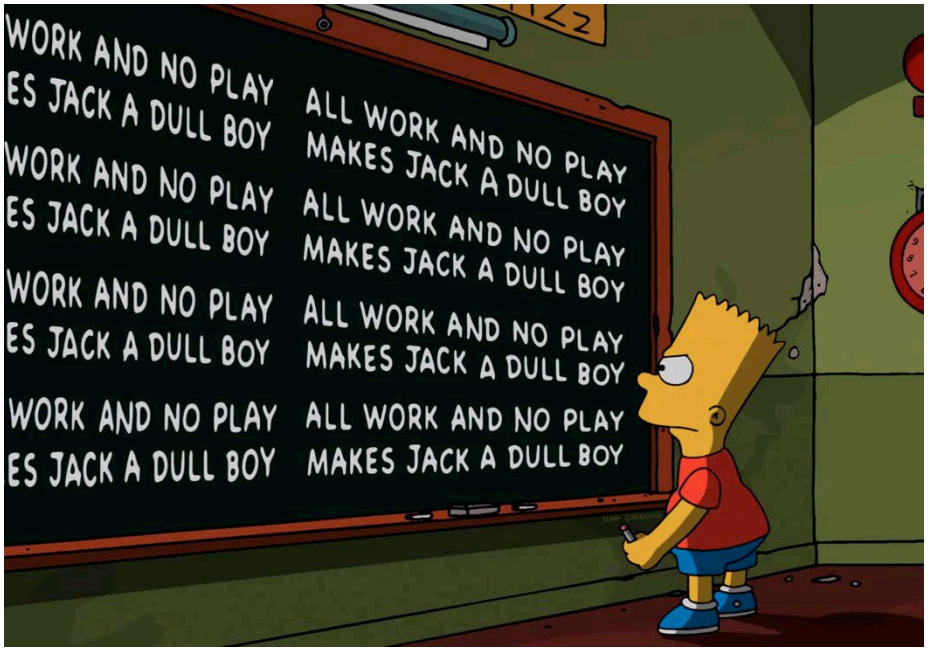


proto.io

invision

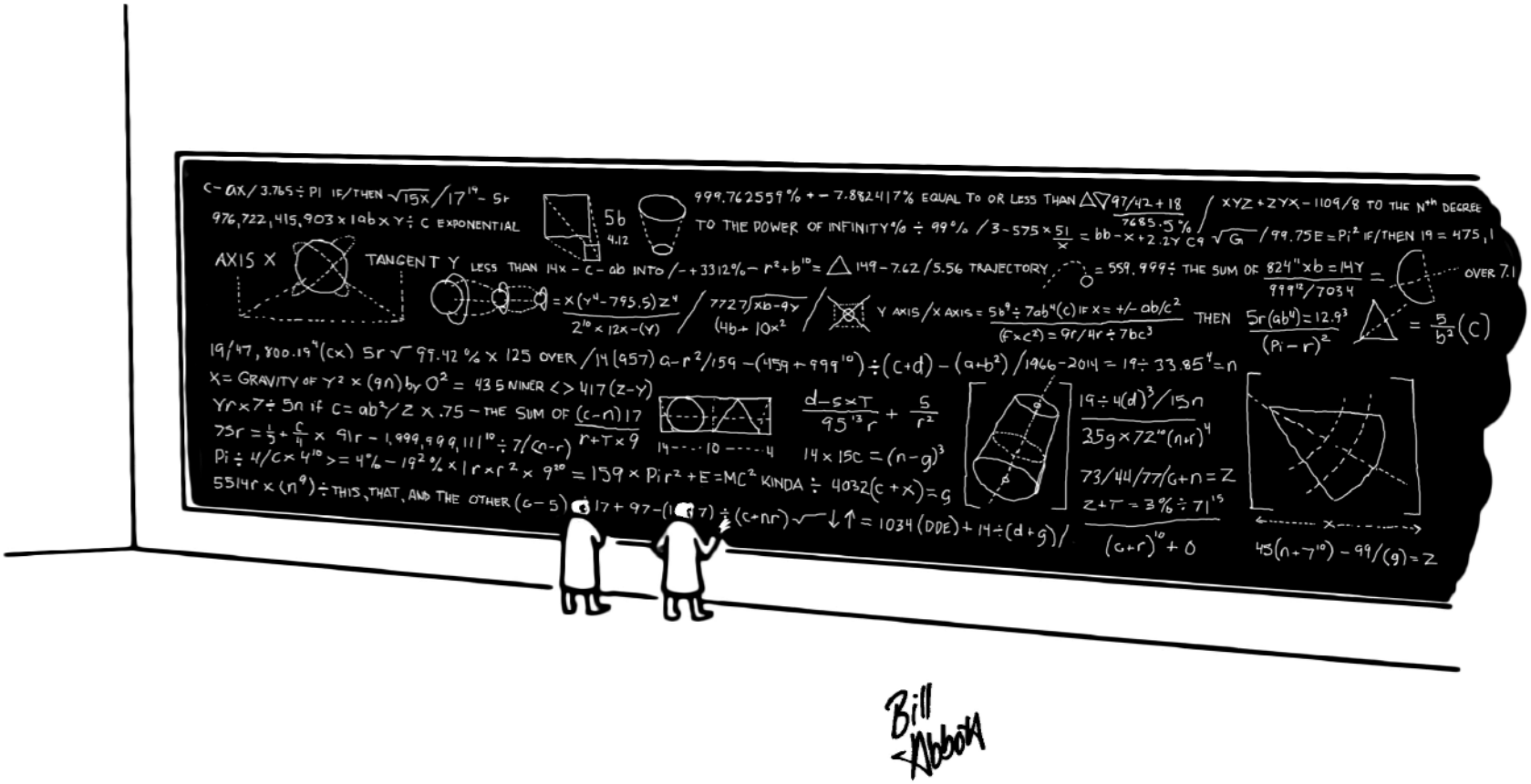
Banesco
Contigo





Banesco
Contigo

Lo perfecto es enemigo de lo bueno



"I was just looking for a simple yes or no."

Banesco
Contigo

Banesco Contigo

Resultados

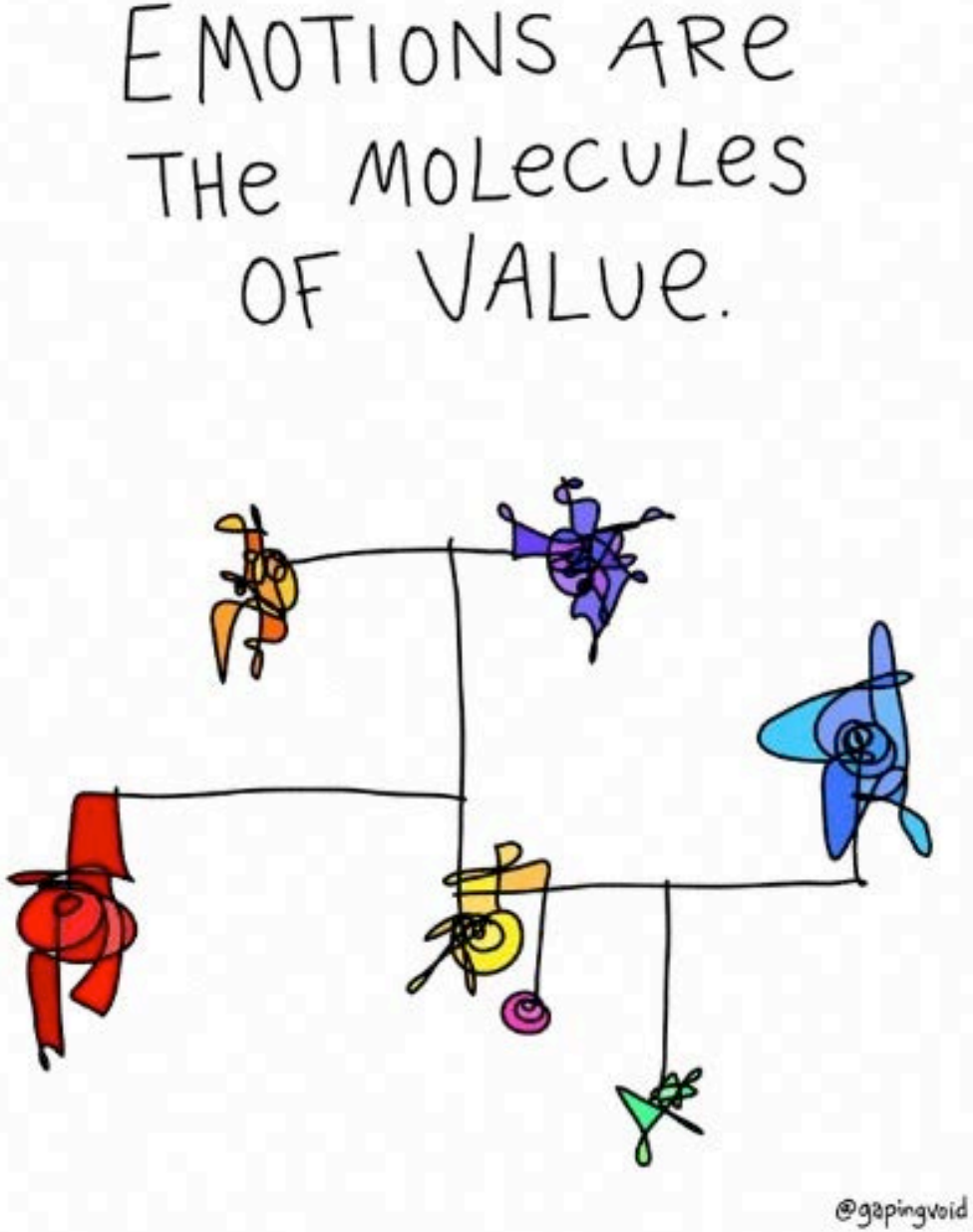
Procesos

Cultura

Banesco Contigo

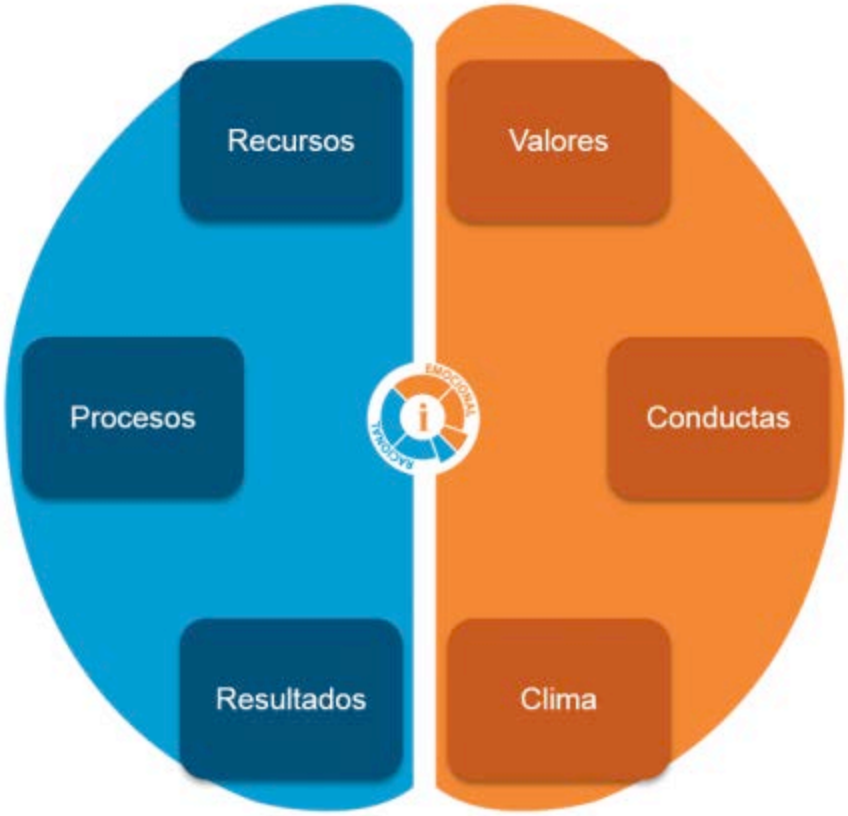
Cultura

Banesco Contigo


EMOTIONS ARE
THE MOLECULES
OF VALUE.
@gapingvoid

"Lo importante es tener un espacio blindado, donde exista seguridad psicológica para innovar y proponer ideas fuera de lo normal y de los procesos habituales de la organización."
Ángel Alba en Sintetia.com
TIME FOR CHANGE

Dos Bloques de Medición Emocional y Racional



Fuente: Instrumento basado en el Modelo de los Profesores Jay Rao y Joseph Weintraub de Babson College

Resultados

Banesco Contigo

Banesco
Contigo

Banesco
Contigo

Banesco
Contigo

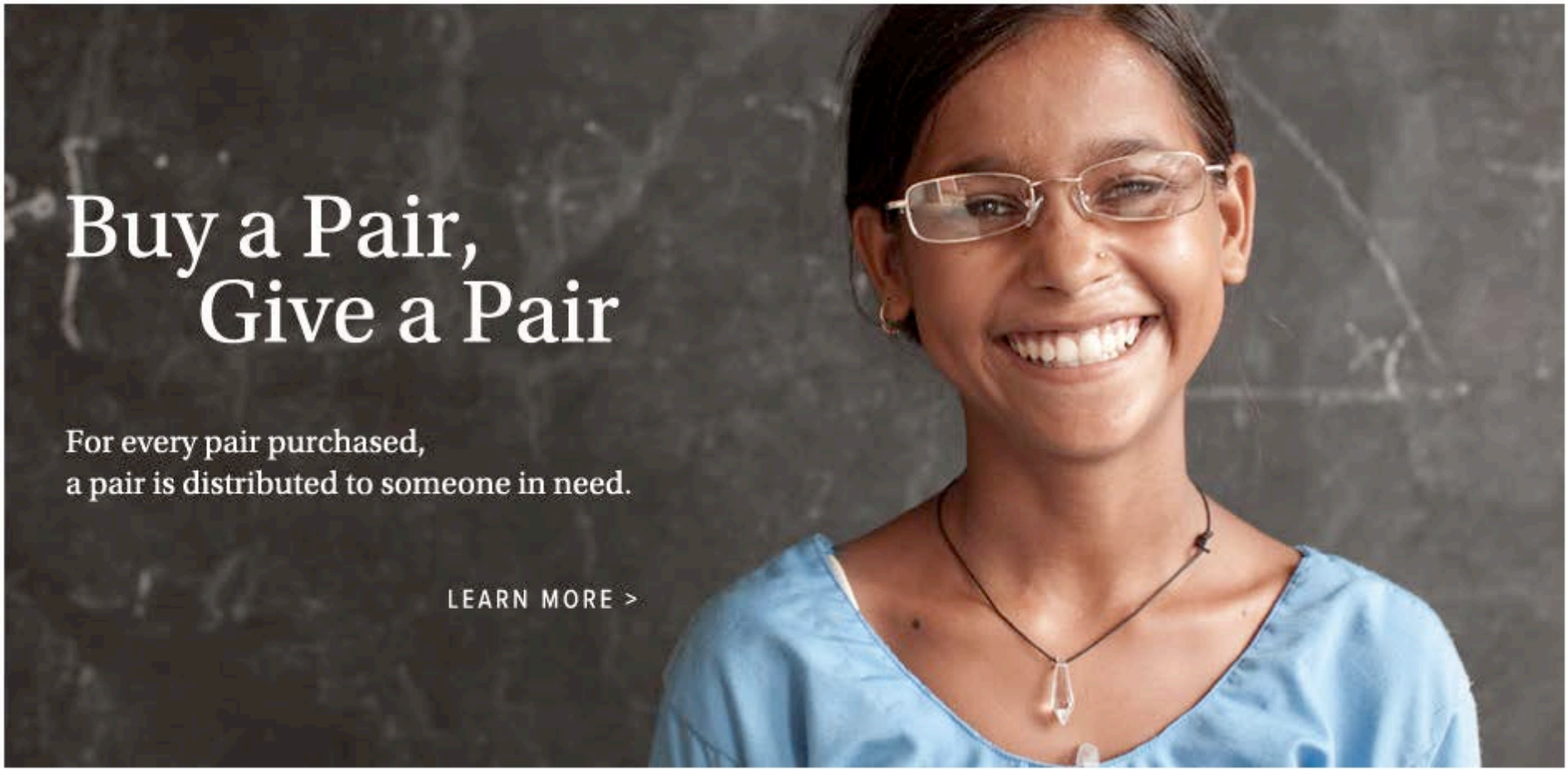
Banesco
Contigo

¿Cómo hacer que tu producto sea una noticia?

Banesco Contigo

WARBY PARKER

MEN WOMEN | BUY A PAIR, GIVE A PAIR OUR STORY MONOCLE HELP/FAQ



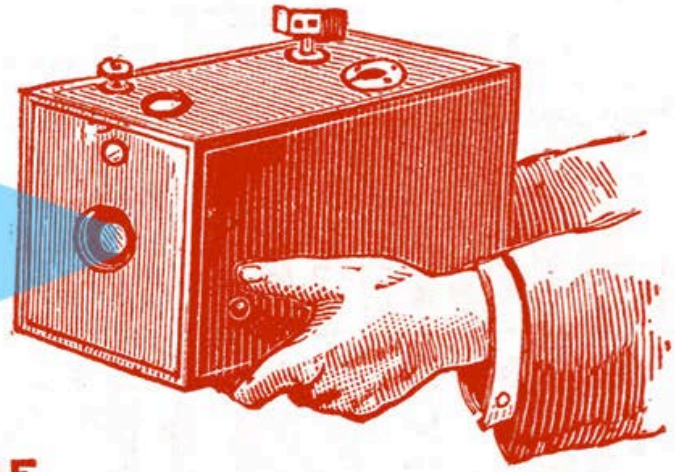
Banesco Contigo

Blake Mycoskie

Banesco Contigo

El costo de la inacción es + costoso que el costo de la acción

The Camera
that takes
the World !



THE

KODAK

Banesco
Contigo

PAN AM

NOKIA

BlackBerry

palm

ATARI

olivetti

TVR

AMSTRAD

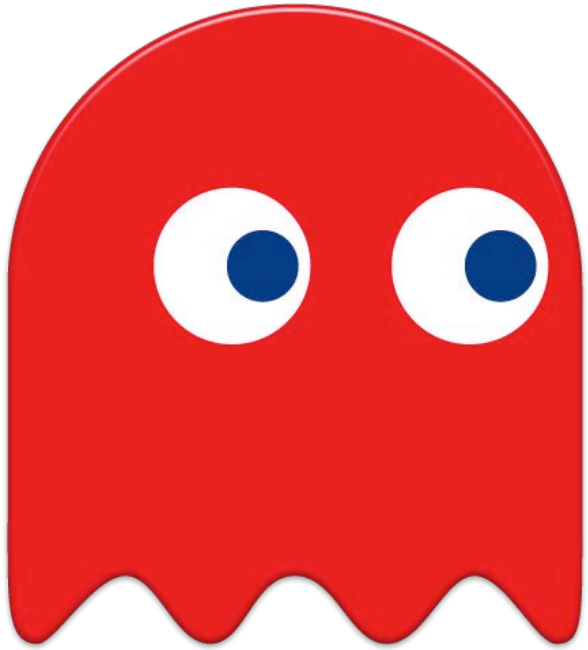
OUR PRICE

BORDERS

N

NETSCAPE

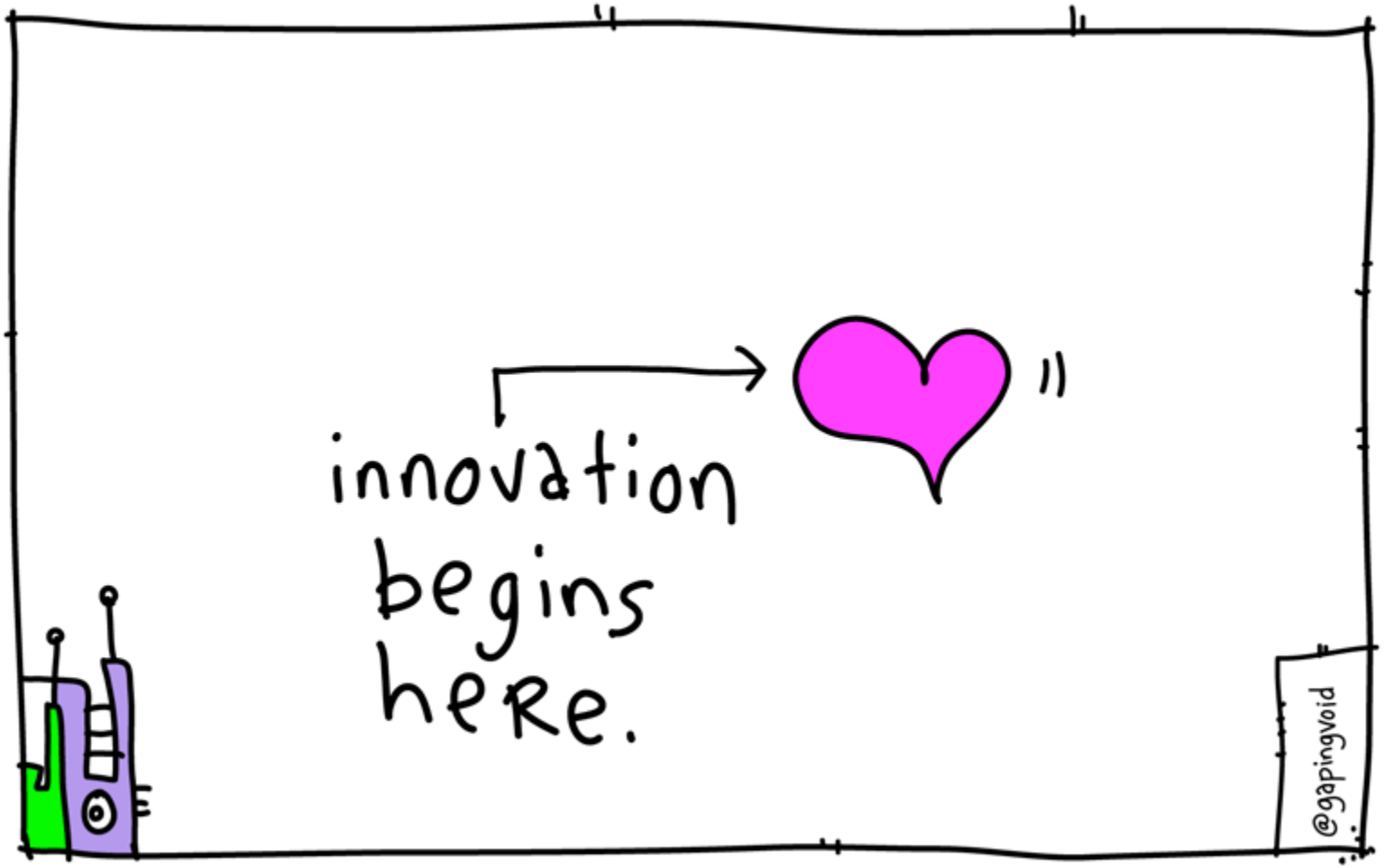
Banesco
Contigo



Si no nos canibalizamos nosotros mismos, otro lo hará

Steve Jobs

Banesco Contigo



Banesco
Contigo

Mañana

empieza

hoy

Muchas Gracias