COMPETITIVIDAD
EJECUTIVA

60 años APEDE

III INFORME OBSERVATORIO
VISIÓN País 2025

EVOLUCIÓN DEL DESARROLLO NACIONAL

2013
2017

Junta Directiva 2018-2019
Mercedes Eleta de Brenes
Presidenta

Gina Forte, Natalia Young, Rubén Castillo Roner, Amauri Castillo, Benita Vega, Héctor Cotes, Mercedes Eleta de Brenes, Elisa Suárez de Gómez, Javier Araúz, Jaime Raúl Molina, Fanny De La Rosa, Felipe Argote.

Banca *en Línea*

Pago de Impuestos

- Impuestos al consumo
- Impuestos Inmuebles
- ISR, Planillas, Cuotas Seguro Social y Seguro Educativo
- Impuestos y licencias anuales
- Otros impuestos y multas
- ITBMS
- Otros conceptos tributarios
- Primera tasa única
- Declaración de aduanas
- Registro Público
- Ingresos no tributarios
- Panamá emprende

Este producto aplica para persona natural y cliente comercial.

Grande como tú

banconalpa
800-5151
www.banconal.com.pa

BANCO NACIONAL DE PANAMA

Cierra un gran trato con

Apede Mastercard

Si eres socio de la **APEDE**, adquiere hoy mismo tu **APEDE MASTERCARD** y disfruta de múltiples beneficios y descuentos.

Para mayor detalle de la guía de beneficios y alcance de coberturas de la Platinum APEDE Master Card consultar la web: **www.mastercard.com**

- Tasa de interés: 12% anual (1% mensual)
- Acumulación de puntos
- Anualidad gratis
- Servicio de mensajería SMS
- Descuentos: consulte nuestra página web. **www.capitalbank.com.pa**
- Master Seguro de Autos
- Master Seguro de Viajes
- MasterCard Global Service

Capital Center: 209-7070
Calle 50 | El Dorado | Parque Lefevre | Zona Libre, Colón
David, Chiriquí | San Miguelito | La Chorrera

Capital bank
La **Capital** *de tus* **Finanzas**

Valores **CAPITAL:** **C**reatividad | **A**gilidad | **P**roductividad | **I**ntegridad | **T**rabajo en equipo | **A**ctitud positiva | **L**ealtad

www.capitalbank.com.pa

Mercedes Eleta de Brenes

Presidenta agosto 2018 a julio 2019

La APEDE está abocada a liderar el desarrollo y la elaboración de la Visión País 2050 con el concurso y participación de un amplio espectro del sector privado y de toda la sociedad panameña.

Será nuestro aporte a la construcción del Panamá que queremos, no solo a quienes vivimos en este hermosísimo país, si no al mundo que servimos desde nuestro territorio; privilegiado por la posición geográfica que nos regaló el destino.

En este número nos enfocamos en el III Informe del Observatorio de la Visión País 2050 Evaluación del Desempeño Nacional 2013–2017 que acabamos de presentar al país. Los informes de la Evaluación del Desarrollo Nacional son el resultado de un trabajo objetivo de análisis de indicadores por parte de expertos en las distintas materias que cubre el informe. Sus primeras ediciones en los años 2016 y 2017 presentaron indicadores agregados a nivel nacional. Ahora, en la edición del 2018, incorporamos el análisis del comportamiento de los indicadores también a nivel regional, de forma que sirva para dar cuenta de si nos acercamos o no al ideario que tenemos los panameños, desde la APEDE, del país que aspiramos alcanzar, en paz, plenamente democrático, con mayor equidad social, con instituciones fuertes, y eficaces, que permitan la interacción con la sociedad, en donde el ciudadano se sienta partícipe de la gestión pública.

Aspiramos alcanzar un país en paz, plenamente democrático, con mayor equidad social, con instituciones fuertes, y eficaces, que permitan la interacción con la sociedad, en donde el ciudadano se sienta partícipe de la gestión pública.

Este último informe servirá de línea base para el desarrollo de la Visión 2050, el nuevo reto en que la APEDE ya está enfocando esfuerzos durante el período 2018-2019. El nuevo documento de la Visión País será impulsado en conjunto con la coalición de aliados que se conforme para presentárselo a los candidatos a elección popular en las elecciones de mayo de 2019. De igual manera, se estará difundiendo el contenido de las Visiones 2050 de cada provincia en aquellas en las que se tienen capítulos, con los aliados que en cada una de ellas se han establecido a través de los Centros de Competitividad Regional (los CECOM).

Lo esencial de este esfuerzo es que todo tendrá una medición objetiva, con indicadores de gestión que, a través de un observatorio, se determinarán sus resultados y publicarán periódicamente. Nuestro propósito es que este proyecto debe proporcionarle al país, una hoja de ruta y un sendero sobre el cual elaborar verdaderos planes de desarrollo locales, regionales, y nacionales. Esto en consenso con la más amplia coalición posible de los diversos grupos que conformen la sociedad, entendiendo que el futuro de Panamá es responsabilidad de todos.

METRO DE PANAMA

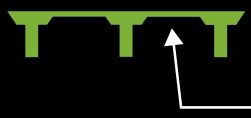
LÍNEA 2

CULMINA EXITOSAMENTE MONTAJE DE VIGAS "U"

DEL GRAN VIADUCTO DE 21 KM

VIGAS "U"

ES LA BASE DE CONCRETO POR DONDE TRANSITARÁN LOS TRENES



Total de vigas "U" requeridas **1,471**

Longitud de cada viga entre **20** y **30** metros y **5** metros de ancho

Peso aproximado de cada viga **166** toneladas

Se utilizaron **92,673** metros cúbicos de concreto para el vaciado de las vigas

Avance Constructivo

21 Trenes de **5 Vagones** cada uno

Contará con **16 Estaciones**

Tendrá una longitud de **23 Kms** de vía elevada

Período aproximado

35 MINUTOS de recorrido total de Línea 2

Beneficiará a **500,000 residentes** de San Miguelito y el Sector Este

OTRO PASO PARA ESTAR MÁS CERCA DE TODO

elmetrodepanama

APEDE
ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE EJECUTIVOS DE EMPRESA

Somos el gremio representado por altos ejecutivos del sector privado, empresarios y profesionales independientes de Panamá, donde se analizan temas trascendentales para el desarrollo del país. Contribuimos a gestar soluciones, a determinar rumbos e impactar en las políticas públicas, con aportes significativos para diversos temas nacionales.

La Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa es una organización privada sin fines de lucro, conformada por mujeres y hombres que trabajan como ejecutivos y profesionales, empresarios o independientes.

VISIÓN

Ser la asociación líder en la defensa de las instituciones democráticas y la libertad necesaria para el desarrollo de la iniciativa privada, así como la propulsora de la educación, de los valores éticos y cívicos; elementos indispensables para el desarrollo integral de Panamá.

MISIÓN

Promover, desarrollar y preservar el principio de la libre empresa a través de acciones y propuestas para el fortalecimiento y la defensa de la institucionalidad en Panamá y su contribución con el desarrollo inclusivo y sostenible. Servir como centro de pensamiento y análisis de la realidad nacional, espacio formativo y de integración de los ejecutivos de empresa, desarrollando sus competencias, conducta cívica, ética y de responsabilidad social.

VALORES

Democracia en todos los órdenes de la vida nacional e internacional (institucionalidad, derecho a participación de sociedad civil).
Ética en la conducta del ejecutivo (honestidad, transparencia, rendición de cuentas y responsabilidad social).
Libertad como fundamento de la iniciativa privada (libre empresa, derechos humanos).
Educación como medio de facilitar el progreso de todos los panameños y lograr la vigencia de otros principios (obtención de competencias, actualización, eficiencia y conocimiento).

Afíliate
204-1500

APEDE COMPETITIVIDAD EJECUTIVA

Junta Directiva 2018-2019

Mercedes Eleta de Brenes	Presidenta
Felipe Argote	Vicepresidente
Fanny De La Rosa	Secretaria General
Jaime Raúl Molina	Subsecretario General
Javier Araúz	Secretario de Finanzas
Amauri Castillo	Subsecretario de Finanzas
Rubén Castillo Roner	Fiscal
Natalia Young	Secretaria de Asuntos Internos
Gina Forte	Secretaria de Asuntos Nacionales
Benita Vega	Secretaria de Educación y Cultura
Elisa Suárez de Gómez	Secretaria de Asuntos Gremiales y Empresariales
Héctor M. Cotes M.	Presidente 2017-2018

Asesores
Carmen de Broce
Fernando Aramburú
Dagmar de Álvarez
Morabia Guerrero

Consejo Editorial
Gustavo Manrique, presidente.
Morabia Guerrero
Julia Raquel Robleda
Gina Forte
Lorena Fábrega
Jaime Raúl Molina

Directora Editorial
Alina Rosibeth Guerrero

Diseño Gráfico
Martin Loaiza

Fotografías
Ruperto Miller
Gustavo Miller
Kent Miller
Alina Guerrero
Gisela Ramos
Ana Sofía Escala
Diana García
Pablo Trujillo

Venta de Publicidad
Alina Guerrero
Yazmín Jiménez

Facturación y Cobros
John Guerra
Heyska Morcillo

Foto de Portada
Ruperto Miller

apedeorg @apedeorg apedeorg apedeorg

Volúmen 15, No. 87
Agosto y Septiembre de 2018
Impresiones del Istmo

www.apede.org

Revista bimestral de la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa. Todas las opiniones son responsabilidad de quien las emite. APEDE ni la dirección editorial se hacen responsables por las opiniones de terceros. Edificio APEDE, Avenida Justo Arosemena y Calle 31.

Teléfonos: 204-1500 y 204-1522
Correo electrónico: lupita20@cableonda.net

CONCLUSIÓN DEL III INFORME DEL *Observatorio para el Desarrollo Nacional*

Análisis de la evolución de los indicadores de Visión País 2025 del 2013 al 2017.

De un total de 366 indicadores y subindicadores, tanto de contexto como de la VP2025, el análisis permite concluir que hay un resultado mixto, con algunos grupos de indicadores valorados en verde, otros en amarillo o rojo en el tablero de resultados.

El componente de Gobernabilidad y Democracia, que ocupa la parte superior del esquema de la Visión País debido a su importancia para que se genere el ambiente que requiere el desarrollo de Panamá, se valora en rojo (ver Figura N.º 2) por el deterioro de la institucionalidad y el incremento de la percepción de corrupción, durante el período analizado. Sobre la base de lo expuesto en la sección correspondiente, gran parte del problema es que a la Asamblea Legislativa, al quedar en manos de la oposición en el año 2014, se le asignaron recursos presupuestarios con el propósito de asegurar la "gobernabilidad". Esta práctica, eventualmente, genera los problemas por todos conocidos del mal manejo de fondos, entre otros relacionados.

A su vez, se ha marcado en rojo la línea correspondiente a los sectores productivos, en virtud de que se han dado retrocesos en la mayoría de los que componen este componente de la VP2025. El sector agropecuario y el turismo han retrocedido en el período analizado, mientras que los sectores logístico y financiero tuvieron poco avance (ver tablero de resultados en amarillo en la Tabla N.º 37).

TABLA N.º 37
TABLERO DE RESULTADOS RESUMIDO
POR PILARES – VP2025
PERIODO 2013 - 2017

PILAR	INDICADORES	SEMÁFORO
CONTEXTO	PIB Empleo Índice de Precio	🟢 🔴 🟢
GOBERNABILIDAD	Gobernabilidad, Democracias y Corrupción	🔴
INCLUSIÓN	Educación Grupos Vulnerables Salud	🟡 🟡 🟡
COMPETENCIA Y APERTRURA ECONÓMICA	Competitividad Comercio Exterior	🟢 🟢
PRODUCTIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD	Gestión Pública Energía Medio Ambiente	🔴 🟢
SECTORES PRODUCTIVIOS	Agro Logístico Financiero Turismo	🔴 🟡 🟡 🔴

La Tabla N.º 39 permite una mejor comprensión del grado de avance de cada componente de la VP2025 con base en los resultados de cada grupo de indicadores. Claramente, se puede constatar que los asociados con el pilar de inclusión están valorados en amarillo, por ende, el color de este pilar en la Figura N.º 2. El pilar de productividad con sostenibilidad se marca en amarillo debido a que el conjunto de indicadores resultó con la siguiente valoración: uno en verde, otro en amarillo y el otro en rojo, como muestra la Tabla N.º 39. Mientras que el pilar de competencia y apertura económica está en verde porque tanto los índices de competitividad, como los indicadores de comercio exterior han avanzado positivamente durante el período 2013 - 2017.

Se puede concluir que en el período comprendido entre los años 2013 - 2017 ha habido pocos avances hacia la VP2025, sin embargo, se registraron retrocesos que se tienen que corregir. El país no ha realizado las reformas en educación e institucionalidad, lo que ha provocado retrocesos en la realidad actual, que incluso algunos identifican como crisis, al no haberse hecho las mismas.

Los avances económicos también se han estancado y ahora hay sectores que han empezado a retroceder en algunos de sus indicadores (agro, turismo, comercio, etc.). Aunque la ampliación del Canal ofrece grandes oportunidades para el sector logístico, en particular, este sector por sí sólo no puede sostener el crecimiento de la economía del país. En adición, las actividades económicas que aún crecen son intensivas en capital y no son grandes generadoras de puestos de trabajo.

El buen manejo fiscal en el período comprendido entre los años 2013 - 2017 se ha visto afectado por la desaceleración económica y la presión del gasto público en el año 2018. El Órgano Ejecutivo ha anunciado su necesidad de solicitar una reforma a la Ley de Responsabilidad Social y Fiscal para poder aumentar los topes del déficit fiscal.

FIGURA N.º 2
VISIÓN PAÍS 2025 – PILARES
TABLERO DE RESULTADOS
PERÍODO 2013 - 2017

GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA Y SOSTENIBILIDAD POLÍTICA

INCLUSIÓN

Educación
Desarrollo Humano y Grupos Vulnerables
Salud y Deportes

PRODUCTIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD

Gestión Pública - Finanzas
Producción y Distribución de Energía
Recursos Humanos
Innovación y Desarrollo Tecnológico
Medio Ambiente y Recursos Naturales
Infraestructura y Ordenamiento Territorial

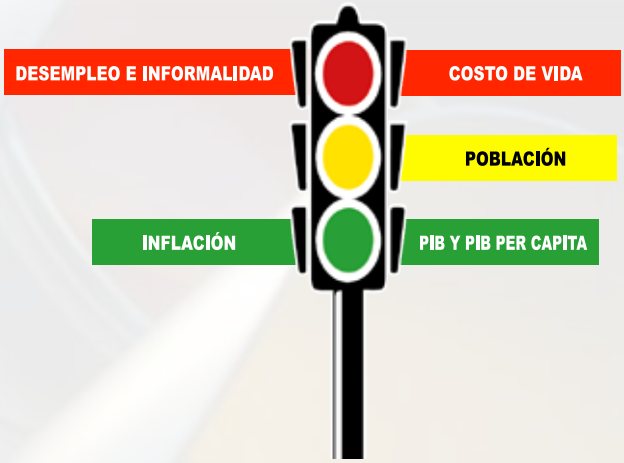
COMPETENCIA Y APERTURA ECONÓMICA

Cooperación Regional
Comercio Intraregional
Aprovechamiento del Canal Ampliado
Mayor Comercio con Asia

SECTORES PRODUCTIVOS PRÓSPEROS

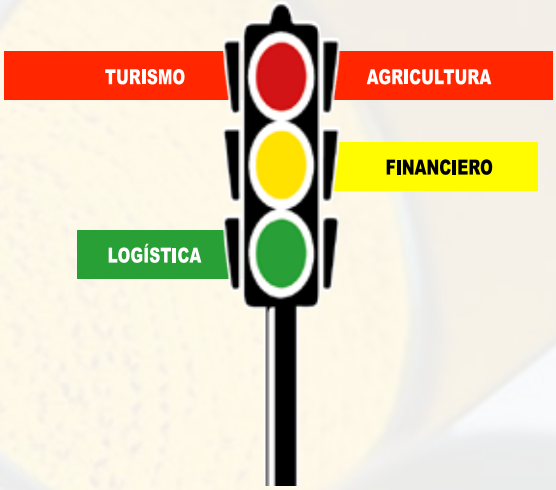
Por último, frente a la necesidad de que el país avance en la concreción de acciones que nos acerquen a materializar la Visión País, la APEDE continuará con sus esfuerzos para estar presente en los procesos de reforma constitucional e institucional que deberán realizarse con prontitud, por el mecanismo que elija la siguiente administración.

INDICADORES DE CONTEXTO

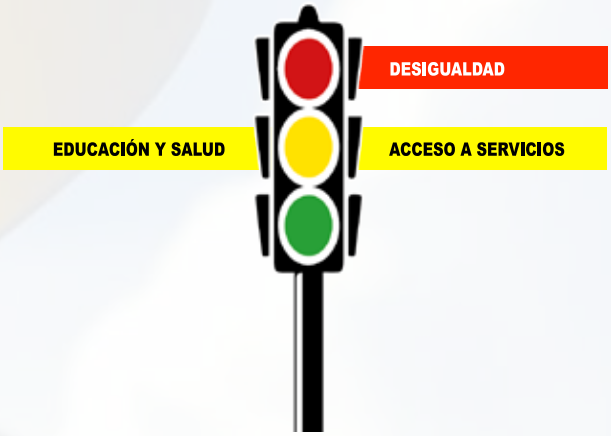


PILAR: GOBERNABILIDAD

PILAR: SECTORES PRODUCTIVOS ESTRATÉGICOS

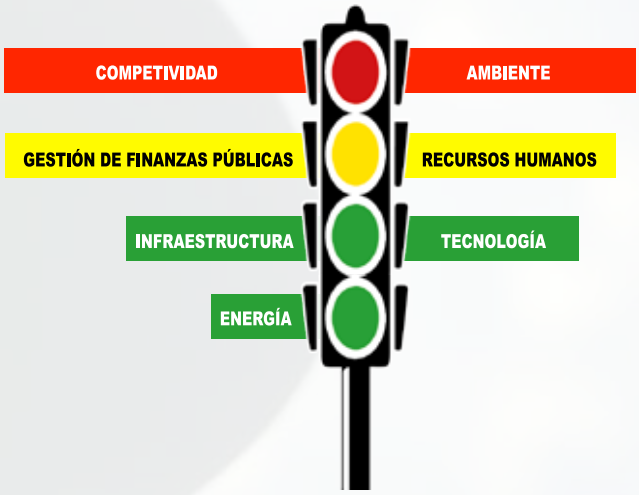


PILAR: INCLUSIÓN



PILAR: COMPETENCIA Y APERTURA ECONÓMICA

PILAR: PRODUCTIVIDAD CON SOSTENIBILIDAD



ANEXO REGIONAL

Introducción

El ejercicio de visiones regionales, realizadas en el año 2014, para las provincias de Chiriquí, Colón y la región de Azuero, son documentos de gran valor y los cuales sirven de base para el análisis de la evolución de algunos indicadores selectos. Existen limitaciones en cuanto al acceso de buenos indicadores de las provincias o comarcas por lo cual el análisis se enfoca en una selección de los indicadores que pudieron obtenerse.

Las tres regiones con visión de APEDE tienen los mismos objetivos generales:

Objetivos Generales

Articular las políticas públicas de carácter regional, a partir de las demandas sentidas por la población y desde un enfoque estratégico, que permita utilizar los recursos disponibles a favor del desarrollo sostenible, la competitividad territorial, la productividad, el empleo y el ingreso, propiciando la mejora de la calidad de vida de la población en función de las potencialidades de la región.

ANÁLISIS Y CAUSA EFECTO: PIB REGIONAL

Sorprendentemente, según las cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), la provincia de Colón es la que tiene el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita más alto, como muestra la Tabla N.º 38.

TABLA N.º 38
PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) PER CÁPITA POR PROVINCIA Y NACIONAL

Provincia	2013	2014	2015	2016	Var % 2016-13
Colón	11,581.0	11,141.8	13,665.0	13,604.8	17.5%
Panamá y Panamá Oeste	12,266.9	12,792.3	12,959.3	13,509.8	10.1%
Herrera	3,760.4	4,339.5	4,038.4	4,089.1	8.7%
Los Santos	3,516.3	3,789.0	3,869.4	3,905.0	11.1%
Coclé	3,452.5	3,677.6	3,600.5	3,657.0	5.9%
Veraguas	3,206.8	2,983.9	3,186.2	3,238.1	1.0%
Chiriquí	2,852.9	2,906.5	3,141.1	3,196.2	12.0%
Bocas del Toro	2,810.3	2,869.5	3,008.5	3,014.8	7.3%
Darién	1,531.7	1,478.8	1,439.4	1,425.8	-6.9%
PIB PER CÁPITA NACIONAL	8,503.6	8,791.6	9,136.8	9,446.1	11.1%

Fuente: INEC.

Lo anterior confirma lo indicado en la Visión Colón 2025 sobre "las consecuencias de la existencia de las "economías de enclave", que estrangulan particularmente a la Ciudad de Colon (Canal de Panamá, Puertos, Zona Libre, etc.) cuyo origen se remonta a los tiempos de la construcción del ferrocarril, se han ampliado y diversificado, originando y agudizando las diferencias..." Ser la provincia con mayor PIB per cápita pero estar muy debajo en desarrollo se explica en buena medida por la presencia de estos enclaves, que se siguen profundizando con la nueva mina en Donoso. Un indicador que refuerza esto es que Colón es la provincia con mayor desempleo, una tasa de 9.6%, a pesar de ser la de mayor PIB per cápita.

AES Colón

La primera planta de generación de energía a base de gas natural en Panamá y Centroamérica ya es una realidad

$ 1,150 MM, en inversión 100% privada

✚ de 1,900 colonenses participaron en la construcción

✚ de US$ 2.5millones en inversión social en Colón

El gas natural llega para diversificar y robustecer la matriz energética nacional

Toda nuestra experiencia y energía para Panamá

Para más información:
Tel: + (507) 206-2600 *comunicacionespanama@aes.com* *www.aesenpanama.com*

Panamá y Panamá Oeste, como es de esperar, están en segundo lugar en PIB per cápita. Azuero sorprende al tener a Herrera y Los Santos, en tercero y cuarto lugar, respectivamente. También sorprende negativamente Chiriquí al estar entre las tres peores provincias en cuanto a PIB per cápita, solo superando a Bocas del Toro y Darién.

Por otro lado, es preocupante es que la provincia de Darién, la cual tiene el menor PIB per cápita, haya caída en 6.9% en este indicador. Esto se aleja el deseo de la VISIÓN PAÍS 2025 de un país con un crecimiento balanceado, además de que promoverá aún más la emigración de esa provincia hacia las provincias de Panamá y Panamá Oeste.

ANALISIS: ACCESO REGIONAL A SERVICIOS

El acceso a servicios diversos, tanto de agua, saneamiento o tecnológicos es fundamental para el desarrollo de las regiones. La Visión País 2025 establece la importancia del acceso a la salud y al internet entre otros; además de citar a la Mesa de Salud de la Concertación Nacional sobre la necesidad de "llevar la equidad en el acceso".

En esta sección se presentarán algunos indicadores regionales de acceso para evaluar su evolución en el período 2013-2017 e indicar las posibles causas de esa evolución.

Acceso Regional a Servicios Sanitarios Conectados al Alcantarillado o Tanque Séptico

En la Tabla N.º 39 se presentan, a nivel nacional y por región, las viviendas que tienen servicios sanitarios conectados a un sistema de alcantarillado o a tanque séptico.

A nivel nacional las viviendas con servicios sanitarios conectados han aumentado de 70% a 75% en el período 2013-2017. Esto es relativamente bajo para un país de renta media como Panamá.

Hay disparidad entre las distintas regiones del país. Las provincias de Panamá y Colón son las más altas en este indicador con más del 82% de sus viviendas con servicio sanitario conectado. Sin embargo, hay provincias como Darién (con sólo 30%) y Veraguas (con 56%) que tienen muy bajo porcentaje de sus viviendas con servicio sanitario conectado.

Cabe destacar que la desigualdad de este indicador en las comarcas es enorme. 98% o más de las viviendas en las comarcas no tienen servicio sanitario conectado, lo cual no sólo representa un problema de equidad sino de salud.

TABLA N.º 39
SERVICIOS SANITARIOS CONECTADOS AL ALCANTARILLADO O TANQUE SÉPTICO - REGIONAL
AÑOS 2014 - 2017

Indicador	Fuente	Unidad	2014	2015	2016	2017	Var %	Semáforo
Servicio Sanitario	INEC EPM	Viviendas						
República	INEC EPM	Viviendas	70%	72%	73%	75%	7%	🟢
Bocas del Toro	INEC EPM	Viviendas	70%	74%	74%	74%	5%	🟡
Coclé	INEC EPM	Viviendas	53%	56%	60%	62%	18%	🟢
Colón	INEC EPM	Viviendas	78%	79%	80%	82%	6%	🟡
Chiriquí	INEC EPM	Viviendas	69%	77%	77%	76%	11%	🟢
Darién	INEC EPM	Viviendas	28%	30%	29%	30%	7%	🟢
Herrera	INEC EPM	Viviendas	66%	68%	67%	69%	5%	🟡
Los Santos	INEC EPM	Viviendas	68%	68%	70%	74%	9%	🟢
Panamá	INEC EPM	Viviendas	81%	81%	83%	85%	5%	🟡
Veraguas	INEC EPM	Viviendas	48%	50%	52%	56%	16%	🟢
Comarca Kuna Yala	INEC EPM	Viviendas	3%	2%	2%	1%	-61%	🔴
Comarca Emberá	INEC EPM	Viviendas	2%	1%	1%	2%	-26%	🔴
Comarca Ngäbe Buglé	INEC EPM	Viviendas	0%	0%	2%	2%	489%	🟡

Acceso Regional a Tecnologías

Uno de los factores claves de éxito de la Visión País 2025 es la universalización del uso de las tecnologías, en adición, menciona la importancia del "progreso tecnológico" . La Tabla N.º 40 mide el porcentaje de hogares con acceso a internet por provincia y comarca.

Veraguas y Bocas del Toro son las dos provincias con menor porcentaje de hogares con televisión con menos de 75% de los mismos. Las comarcas, como siempre están muy rezagadas en comparación con el resto del país. Las provincias con mayor porcentaje de televisión son Panamá, Los Santos, Colón y Chiriquí, todas con más de 92% de sus hogares con televisión. Unas de las claves del desarrollo en este siglo XXI es el acceso a internet. En la República en el año 2017 sólo 26% de los hogares tienen acceso a internet, ya sea por red móvil o fija. Claro está, este porcentaje no incluye el acceso a través de celulares, como se verá más adelante. Este 26% es un avance de seis puntos porcentuales del nivel que había en el año 2013.

Los líderes en hogares con acceso a internet son Panamá con 34% y Chiriquí de segundo pero muy por debajo con 25% de sus hogares con acceso a internet. Esta última provincia y Coclé son las que más han avanzado, prácticamente duplicando el porcentaje de hogares con acceso a internet en el período 2013-2017.
Las provincias que mejores niveles de acceso a internet poseen y que más evolucionan son porque tienen mayor porcentaje de población urbana y también tienen poblaciones más jóvenes, ya que son estos quienes primordialmente demandan el uso del internet.

TABLA N.º 40
PORCENTAJE DE HOGARES CON ACCESO A INTERNET
AÑOS 2013 – 2017

Región	Fuente	Unidad	2013	2014	2015	2016	2017	SEMAF
República	INEC EPM	Hogares	20%	22%	22%	26%	26%	🟢
Bocas del Toro	INEC EPM	Hogares	7%	9%	12%	14%	19%	🟢
Coclé	INEC EPM	Hogares	7%	9%	10%	16%	15%	🟢
Colón	INEC EPM	Hogares	12%	17%	14%	17%	16%	🟢
Chiriquí	INEC EPM	Hogares	13%	15%	19%	21%	25%	🟢
Darién	INEC EPM	Hogares	2%	2%	2%	3%	3%	🟡
Herrera	INEC EPM	Hogares	15%	16%	15%	18%	17%	🟡
Los Santos	INEC EPM	Hogares	9%	9%	9%	14%	17%	🟢
Panamá	INEC EPM	Hogares	28%	30%	31%	35%	34%	🟢
Veraguas	INEC EPM	Hogares	10%	10%	12%	17%	16%	🟢
C Kuna Yala	INEC EPM	Hogares	0%	2%	1%	0%	0%	🔴
C Emberá	INEC EPM	Hogares	1%	1%	1%	2%	1%	🔴
C Ngäbe Buglé	INEC EPM	Hogares	0%	2%	2%	0%	0%	🔴

CAUSA EFECTO: ACCESO REGIONAL A SERVICIOS

Se presenta la Tabla N.º 41 con el porcentaje urbano-rural de Panamá y sus regiones.

El nivel de ruralidad es uno de los mejores indicadores para poder explicar muchos de los resultados de indicadores de acceso y de otros indicadores humanos, de viviendas y de inclusión. A medida que la provincia es más rural, menos acceso y desarrollo en general tendrá.

Se puede apreciar una alta correlación entre los indicadores de acceso y el porcentaje de la población que es urbana en la provincia.

Las urbes o poblados urbanos tienen las facilidades de costo, demanda y otros por lo cual atraen la oferta de servicios. Por consiguiente, se puede concluir que una de las principales causas del bajo acceso de servicios

a las viviendas o las personas es vivir en una región con altos niveles de ruralidad.

CONCLUSIÓN REGIONAL

Una de las conclusiones, la cual se ha podido evidenciar, en cuanto a los indicadores regionales, es la disparidad entre las provincias en la mayoría de los mismos. Esto es un desafío que corresponde al país enfrentar, el cual debe ser de alta prioridad para los CECOM de cada región y los proyectos que se van a estar desarrollando. Clave es, como muestra la tabla que se vuelve a presentar en este anexo, por su gran importancia, es que el Estado no debe seguir profundizando las disparidades regionales al invertir de manera tan desigual (ver inversión per cápita en la Tabla N.º 42).

Incluso, muchos de los indicadores tienen alta correlación con la inversión pública. Como se muestra, en el año 2016, dos comarcas y dos provincias con peores indicadores (Bocas del Toro y Coclé) tuvieron bajísimos niveles de inversión per cápita y también, tienen malos indicadores en general. Sorprende Panamá Oeste en esta tabla, sin embargo, esto va a cambiar con las enormes inversiones viales que ya han sido adjudicadas (corredor de las playas y ampliación de autopista hacia arraiján).

Los CECOM tendrán grandes desafíos, en conjunto con la empresa privada, el resto de las instituciones de la sociedad civil y el sector público, para ayudar a que se avance de mejor manera hacia el cumplimiento de la visión de las provincias que tienen, y de avanzar también en los indicadores de sus regiones de influencia.

Por último, la presentación y entrega de copias de este anexo a los candidatos para puestos de elecciones locales, tales como diputados, alcaldes y representantes, en adición a lo estipulado en las distintas visiones regionales, puede ser fundamental para asegurar que las nuevas autoridades electas tengan este valioso insumo para sus planes de acción para el período 2019-2024.

TABLA N.º 41
POBLACIÓN URBANA – RURAL POR REGIÓN
Población Urbana - Rural por Región

Descripción	Población de 15 años más	%
TOTAL	2,973,286	100.0%
Urbana	2,120,808	71.3%
Rural	852,478	28.7%
No Indígena	2,838,947	100.0%
Urbana	2,120,808	74.7%
Rural	718,139	25.3%
Bocas del Toro	100,719	100.0%
Urbana	45,337	45.0%
Rural	55,382	55.0%
Coclé	188,721	100.0%
Urbana	74,799	39.6%
Rural	113,922	60.4%
Colón	191,695	100.0%
Urbana	138,132	72.1%
Rural	53,563	27.9%
Chiriquí	321,362	100.0%
Urbana	185,971	57.9%
Rural	135,391	42.1%
Darién	36,682	100.0%
Urbana	4,228	11.5%
Rural	32,454	88.5%
Herrera	91,456	100.0%
Urbana	55,358	60.5%
Rural	36,098	39.5%
Los Santos	74,945	100.0%
Urbana	30,324	40.5%
Rural	44,621	59.5%
Panamá	1,204,439	100.0%
Urbana	1,139,035	94.6%
Rural	65,404	5.4%
Panamá Oeste	453,617	100.0%
Urbana	382,212	84.3%
Rural	71,405	15.7%
Veraguas	175,311	100.0%
Urbana	65,412	37.3%
Rural	109,899	62.7%
Comarca Kuna Yala	21,083	100.0%
Comarca Emberá	5,310	100.0%
Comarca Ngäbe Buglé	107,946	100.0%

Fuente: INEC.

TABLA N.º 42
INVERSIÓN PÚBLICA POR PROVINCIA Y COMARCA – PER CÁPITA

INVERSIÓN PÚBLICA POR PROVINCIA Y COMARCA - PER CAPITA

Indicador	Población	Inversiones (en miles)	Inversion per Cápita
Panamá	1,544,185	B/. 2,991,396	B/. 1,937
Darién	55,055	B/. 84,632	B/. 1,537
Veraguas	245,284	B/. 328,988	B/. 1,341
Chiriquí	454,083	B/. 586,318	B/. 1,291
País	4,037,043	B/. 4,888,979	B/. 1,211
Colón	281,094	B/. 286,901	B/. 1,021
Comarca Emberá	12,041	B/. 11,520	B/. 957
Los Santos	95,291	B/. 79,397	B/. 833
Herrera	118,334	B/. 80,650	B/. 682
Bocas del Toro	160,994	B/. 103,243	B/. 641
Coclé	259,322	B/. 137,710	B/. 531
Comarca Kuna Yala	43,274	B/. 15,197	B/. 351
Comarca Ngäbe Buglé	203,185	B/. 65,788	B/. 324
Panamá Oeste	564,901	B/. 115,280	B/. 204

Fuente: Dirección de Programación de Inversiones
Ministerio de Economía y Finanzas

¿SABEMOS HACIA DÓNDE *queremos llevar este país?*

Palabras de Mercedes Eleta de Brenes en la toma de posesión como presidenta de la APEDE 2018-2019

Gina Forte, Natalia Young, Rubén Castillo Roner, Amauri Castillo, Benita Vega, Héctor M. Cotes M., Mercedes Eleta de Brenes, Elisa Suárez de Gómez, Javier Araúz, Jaime Raúl Molina, Fanny De La Rosa, Felipe Argote.

Empiezo por agradecer a toda la APEDE la confianza que les merezco para dirigir este gremio en un año que será complicado e intenso. También agradezco el apoyo, el entusiasmo y la docencia que he recibido de los socios, directores, colaboradores y benefactores de la APEDE en los cargos y funciones en que he participado en los últimos 5 años. Esa "pasantía" me ha preparado e inspirado para liderar con conocimiento y confianza los retos que asumo a partir de ahora.

Pero no es posible referirme al futuro sin mirar nuestro ADN fundacional e histórico. La APEDE se fundó hace 60 años por un puñado de hombres de empresa, y una mujer, quienes avizoraron la necesidad de formar ejecutivos que apuntalaran el crecimiento del país con mejores técnicas y eficiencia.

Pero nuestros próceres gremiales reconocieron de salida que no hay progreso material posible sin raíces profundas en un código ético y moral que redima y catapulte al individuo, con sus libertades, derechos y obligaciones.

De allí, que desde sus inicios contamos con una carta de navegación obra de los fundadores: el Decálogo de Principios y Objetivos de la APEDE que en lo medular dice:

- Sustentar el principio de la libre empresa, promover su perfeccionamiento e incrementar su aplicación exaltando, por todos los medios posibles, los genuinos valores de la democracia.
- Exhortar a los ejecutivos a participar, activamente, en el estudio y la solución de los problemas socioeconómicos del país.
- Hacer de la asociación un organismo vigilante de la cosa pública, que se interese por la buena administración del Estado y sus dependencias, e instar a sus asociados

Este país está lleno de incentivos perversos y esos incentivos determinan mucho los resultados electorales.

a prestar servicios públicos.

- Fomentar la más clara comprensión de la interdependencia entre los sectores obrero y patronal, con base en el reconocimiento y respeto mutuo de sus derechos y deberes, a fin de lograr el mayor bienestar económico y social de todos.
- Demandar de sus asociados el ejercicio de la más alta ética profesional y el apoyo decidido de la asociación.

Coincidentemente y quizá no, el primer presidente de la APEDE fue mi padre, Fernando Eleta Almarán, un hombre que vivió la APEDE hasta su muerte. Sesenta años después me veo hoy aquí reflejada en su obra y en su sueño. ¡Por permitirme hacerlo, gracias Apede!

Nuestros próceres gremiales reconocieron que no hay progreso material sin raíces profundas en un código ético y moral que redima y catapulte al individuo, con sus libertades, derechos y obligaciones.

Por supuesto, que en un país joven donde siempre han privado los intereses sobre los principios, la APEDE, en el cumplimiento de su decálogo, ha tenido una existencia muy movida, por decir lo menos.
Aquí es necesario subrayar el carácter multidisciplinario de sus miembros y que no representan intereses sectoriales sino el producto del pensamiento ciudadano, comprometido con el interés nacional, cimentado en principios y valores.

Ahora permítanme volver a la historia.

Cuando intentando justificar el desgreño político de los poderes públicos, el 11 de octubre de 1968 un golpe militar derroca al presidente constitucional y se entroniza una dictadura de 21 años, APEDE advierte de inmediato que vendrían duros días para el ejercicio de aquellos valores fundamentales plasmados en su decálogo.

Y será desde entonces, y sin menoscabar su misión de liderar la excelencia ejecutiva, que la APEDE orienta sus mejores esfuerzos a la discusión de los grandes temas nacionales y a la participación, hasta la militancia activa, por defender las ideas de la democracia, la justicia y la libertad.

Es en la APEDE, donde el 29 enero de 1976 se congregan ciudadanos, Apedianos o no, a exigir respeto por los derechos conculcados. Es a partir de ese evento, que el régimen urde patrañas y exilia a ciudadanos, muchos de ellos dirigentes de nuestro gremio. Algunos aún activos y aquí presentes.

Los sucesos y exilios de 1976 convierten, con menos de 20 años de edad, en referente nacional de la incesante lucha por mejorar la calidad de nuestra vida democrática. Y, como dicen por ahí, ¡ya no nos quedó de otra!

Diez años más tarde, en 1987, con el estallido social que

Cardenal José Luis Lacunza, Mercedes Eleta de Brenes, Roberto Brenes, Isabel De Saint Malo de Alvarado, Omar Alvarado.

Héctor M. Cotes M., Mercedes Eleta de Brenes.

causan las declaraciones de coronel Roberto Díaz Herrera, la APEDE se suma de cuerpo entero a la Cruzada Civilista Nacional que logró voltear la popularidad de la dictadura, tanto afuera como adentro, hasta su caída a fines de 1989.

Y es en diciembre de 1988, cuando la APEDE, en aquellas difíciles circunstancias trataba de celebrar a la vez sus treinta años y la fiesta de Navidad, el mensaje del presidente escrito como una carta al Niño Dios, reflexionaba sobre nuestro ADN Apediano.

Les voy a leer algunas de las reflexiones de esa carta que cualquiera diría fueron escritas para este discurso.
Decía así:
Querido Niño Dios:
Antes de pedirte nada, queremos agradecerte mucho. Hoy, ante un país con un futuro incierto y difícil, te agradecemos que nos hayas hecho pasar de espectadores a protagonistas. Que acabaras de una vez por todas con aquel empresario cuyas ideas de libertad y justicia eran un asunto casi secreto.
Gracias por darnos la oportunidad de acabar con aquel mito doctrinal de que no podíamos articular el proyecto nacional allende de nuestro propio estado social; incapaces de luchar por valores morales y cívicos más allá de nuestros intereses empresariales.

¿Qué hemos hecho en estos sesenta años? ¿Hemos avanzado o retrocedido? ¿Sabemos hacia dónde queremos llevar este país? ¿O estamos satisfechos que otros lo lleven como lo llevan?

Pero el camino es largo y debemos seguir. APEDE tiene solo treinta años y hemos hecho muchas promesas que queremos cumplir.
Ahora Señor… quisiéramos encargarte algunas cosas.
Queremos una buena memoria histórica. Que siempre nos recuerde que las verdaderas transformaciones se hacen dentro, por dentro y desde dentro.
Que nos recuerdes que la base de un sistema político-económico progresista y justo reside en un código ético y moral fuerte.

Que mientras no defendamos los valores fundamentales y a los hombres que los promueven, la fortaleza de las instituciones será inútil e ilusoria.
Líbranos de las tentaciones de pensar y ganar para hoy.

Solo la optimización de beneficios a largo plazo, permite la solución de los problemas sociales a corto plazo y un mejor mañana.

Recuérdanos poner el mismo empeño en distribuir que aquél que ponemos para producir.
De nada sirve generar riqueza cuando los mecanismos estatales de distribución social, lejos de diseminar bienestar, parasitan y se corrompen en esa riqueza.

Permítenos seguir luchando por un sistema de libertades individuales, que permita a todos y cada uno engrandecerse por sí mismo. Pero

Michele de Eleta, Diego Eleta, Ximena Eleta de Sierra, Roberto Brenes, Mercedes Eleta de Brenes, Monique De Saint Malo Eleta, Rafael Moscarela, Aurora Eleta y Mercedes Ortíz de Ceballos Eleta.

también buscar un sistema colectivo capaz de enriquecer y mejorar todas y cada una de esas oportunidades individuales.

Concédenos serenidad para luchar sin violencia.
Por último, presérvanos el optimismo y la templanza.
Danos astucia para distinguir el buen trigo de la cizaña.

Y en el triunfo, ayúdanos a distinguir la justicia de la venganza.

Gracias, Señor por hacernos agentes de cambio.
Coincidencia o no, ese presidente de la APEDE que treinta años más tarde retomara la visión de los fundadores y que un par de días después de leída la carta, la dictadura le regala un segundo exilio, es mi esposo, Roberto Brenes, quien sigue siendo un Apediano activo, ciudadano comprometido y fuente de inspiración para muchos, ¡incluida yo!
Y bueno como, la vida tiene sus vericuetos, ya sea por modelaje o por coincidencia, ¡Parece que treinta años más tarde, me toca a mí. Gracias a la APEDE!

Debo confesarles que hoy me embargan sentimientos encontrados. Por un lado, estoy muy contenta con asumir la presidencia de un gremio tan importante. Sobre todo, porque sé que no solo mi esposo, mis hijos y toda mi familia están orgullosos de mí. También mi papá lo estaría y mucho. Hoy siento su compañía en esta sala.

También me satisfacen las múltiples muestras de apoyo y buenos deseos para mí y para el equipo que me acompaña y la confianza en que vamos a cumplir los objetivos que nos hemos impuesto.

Por otro lado, siento tristeza e inquietud ciudadana al ver que treinta y sesenta años más tarde los valores explícitos del decálogo y de la carta al Niño Dios siguen en mora. Y me pregunto ¿Qué hemos hecho en estos sesenta años? ¿Hemos avanzado o retrocedido? ¿Sabemos hacia dónde queremos llevar este país? ¿O estamos satisfechos que otros lo lleven como lo llevan?

En 1968, yo era una adolescente. Pero me acuerdo del ambiente enrarecido por la zozobra e incertidumbre que se vivía por una Asamblea enfrentada con el Ejecutivo y un torneo electoral sucio y violento que desembocó en el golpe militar que todos conocemos.

Hoy, cincuenta años después, el panorama se repite. Los poderes están enfrentados, los intereses particulares exceden con creces el mandato constitucional y los principios republicanos y democráticos se desdibujan.

El Estado además de ineficaz es ineficiente. Esas carencias han generado un Estado clientelista donde los clientes, llámense docentes, trabajadores de la salud, transportistas o sindicatos secuestran al ciudadano en su afán de mejorar su vida y la de los suyos, creando fueros y privilegios, a costa del bien común. A este clientelismo no escapa la banda de algunos proveedores del Estado mal llamados "empresarios", confesos de actos de corrupción, pero impunes por una justicia incompetente y plagada de conflictos de interés.

Hace un par de días me estremeció una pancarta que leía: "El sistema no está corrupto, la corrupción es el sistema".

No es sorpresa entonces que a pesar de ser el país de mayor crecimiento económico del continente tengamos las mayores brechas sociales y económicas. Esta deplorable imagen destruye el ideal democrático y la confianza en el sistema. Ya hay panameños que empiezan a pensar en soluciones radicales o mesiánicas que han llevado a otros países como Cuba, Venezuela y Nicaragua al suicidio de toda la sociedad, excepto de los gamonales que las dirigen.

¿Cuál es entonces el camino que debe tomar este país, con su enorme potencial económico, su rica diversidad humana y cultural, su espectacular biodiversidad y su gente que quiere salir adelante?
Tenemos un país maravilloso, que como nos dijo Roberto Artavia en la inauguración de la CADE, "Panamá tiene un destino manifiesto por lo que le debería ser fácil lograr un desarrollo sostenible"; solo que nosotros mismos lo estamos poniendo en riesgo.

Desde la APEDE, una comunidad de profesionales, empresarios y líderes de proyectos sociales podemos relanzar acciones que nos permitan dar un golpe de timón al desgreño institucional que vivimos. Después de todo, somos la muestra de la clase educada de este país y eso nos impone una responsabilidad ética y moral frente a los que no han tenido nuestras oportunidades y frente a la sociedad en su conjunto.

La condición necesaria a esta aspiración es la unificación de criterios con los otros gremios y fuerzas ciudadanas y la fusión de planes y programas en un solo objetivo. Teniendo clara la situación, queremos ser propositivos y constructivos para dejar de "llover sobre mojado" y hacer propuestas que aporten a la solución de los diferentes temas pendientes.

Desde la APEDE y con el concurso y participación de otros gremios estaremos desarrollando la VISIÓN PAÍS 2050 para presentarle a los candidatos a elección popular de las elecciones de mayo 2019. Igualmente estaremos presentando en las diferentes provincias, donde tenemos capítulos, con los aliados que en cada una de ellas se han establecido a través de los Centros de Competitividad Regional (los CECOM), las Visiones 2050 de cada provincia.

Y consecuentes con el objetivo de unidad nos sumaremos al esfuerzo que lidera la Cámara de Comercio de Panamá a través de la Agenda País que ya es el aterrizaje de planes para este próximo quinquenio y que vendría a ser el primer tramo de la Visión 2050.

Lo esencial de este esfuerzo es que todo tendrá una medición objetiva con indicadores de gestión que, a través de un Observatorio, se medirán y publicarán periódicamente.

Este proyecto debe proporcionar a la sociedad una hoja de ruta y un sendero sobre el cual elaborar verdaderos planes locales, regionales o nacionales.

Esta visión tiene como característica esencial fortalecer la institucionalidad y la gobernabilidad y por ello requiere que, nosotros, los ciudadanos educados y profesionales abandonemos nuestra zona de confort y levantemos el secuestro que la sociedad populista, a través de muchos gobiernos, nos ha impuesto con su clientelismo, ineficiencia e ilegalidad.
Como dice la Carta de la APEDE al Niño Dios: "debemos distinguir el buen trigo de la cizaña y la justicia de la venganza". En esta gestión se trata de sumar a todos los actores de la sociedad. Y es que, ni todos los políticos o los servidores públicos son corruptos, ni todos los empresarios o los proveedores que venden al gobierno unos coimeros. Ni la pobreza es una condición irremediable, ni todos los ciudadanos de a pie son impolutos y buena gente.

> **Tenemos que trabajar en invertir esos incentivos negativos y populistas por virtudes al mérito y al trabajo; sustituir el juega vivo por la honestidad, la mediocridad por la excelencia y, sobre todo, la lloradera por el esfuerzo.**

Aquí y en la China, los seres humanos responden a los incentivos que tienen. Este país está lleno de incentivos perversos y esos incentivos determinan mucho los resultados electorales. Como dice mi amiga Teresita: "los países no tienen los gobiernos que se merecen, sino los que se le parecen". ¡He allí el problema!.

Tenemos que trabajar en invertir esos incentivos negativos y populistas por virtudes al mérito y al trabajo; sustituir el juega vivo por la honestidad, la mediocridad por la excelencia y, sobre todo, la lloradera por el esfuerzo.

No podemos ni tenemos otros sesenta años para que otros cambien lo que nosotros debemos cambiar. Por lo pronto, me comprometo a trabajar con pasión y compromiso en esa dirección.

Gracias papá, Gracias Roberto, Gracias APEDE.

INFORME DE LA PRESIDENTA

Mercedes Eleta de Brenes

28 de agosto

Hemos tenido varias reuniones con el CoNEP y los presidente de otros gremios para lograr consensos como sector empresarial de cara a la crisis institucional y estamos trabajando en la conformación de una gran coalición que abarque todas las organizaciones de la sociedad civil, laboral.

Tuvimos una reunión muy importante con lo expresidentes de APEDE para consultar su opinión frente a la situación que vive el país.

En Azuero, asistimos a la reunión del Consejo de Competitividad Nacional presidido por el ministro de la Presidencia. Participaron los tres CECOMs (Centros de Competitividad Regionales), CAF, SENACYT y muchos actores claves en el desarrollo de las diferentes regiones.

Hemos participado en diversos programa de televisión como Debate Abierto y Cara a Cara, además de conceder múltiples entrevistas a los medios. También nuestro vicepresidente, Felipe Argote, ha estado muy activo en foros y programas en los que ha generado opinión relevante sobre la grave crisis la Caja de Seguro Social.

Presidimos la reunión de síndicos del Consejo Nacional de Competitividad, como su nueva presidente.

Instalamos el Comité Editorial de la Revista Competitividad Ejecutiva.

Concluimos exitosamente los acuerdos de cooperación técnica con CAF y SENACYT para el financiamiento del trabajo que llevamos a cabo para el desarrollo de la Visión País 2050.

Héctor M. Cotes M. Y Mercedes Eleta de Brenes reciben el Tercer Informe Observatorio Visión País 2025.

Este primer almuerzo lo he querido dedicar a la presentación del Tercer Informe de la Visión País 2025 y que les presento un recuento histórico de cómo nace este esfuerzo:

Nació en la gestión de Fernando Aramburú Porras y con el apoyo de CAF desarrollamos las Visiones Regionales. Hemos hecho tres informes, hoy entregamos el III Informe. Este sirve de insumo base para esta próxima etapa, donde estamos liderando la construcción de la Visión 2050, donde estaremos trabajando con el resto del sector privado.

Un especial reconocimiento a la CAF por su continuo apoyo estos años, el que ha reiterado para el desarrollo de la Visión 2050.

La idea es consensuar una Visión Estratégica fundamentada en el fortalecimiento de la institucionalidad y gobernabilidad los pilares de inclusión, competitividad y productividad. Ya se inició todo el proceso del desarrollo de las Visiones Regionales 2050 para las provincia de Chiriquí, Colón y Azuero y también se han establecido las visiones para Bocas del Toro, la Comarco Ngäbe, Veraguas y Coclé.

Próximamente estaremos desarrollando la Visión Darién 2050. Estamos trabajando en el establecimiento de un observatorio permanente que le de seguimiento a los indicadores que cada una de todas estas visiones van a tener y estaremos publicando periódicamente los resultados de estos análisis.

Ya con CAF se han definido los consultores que han sido seleccionados, luego de una convocatoria y con los que estamos iniciado a partir del primero de septiembre.

Tendremos el documento listo en enero, cuando realizaremos CADES regionales y nacional y compartiremos con la sociedad, en su conjunto y con todos los candidatos a elección popular tanto locales como nacionales y con los partidos políticos.

Quiero hacer un especial reconocimiento a la CAF por su continuo apoyo estos años, el que ha reiterado para el desarrollo de la Visión 2050, el que será complementado por un importante apoyo de SENACYT, a quien agradecemos igualmente.

INFORME DE LA PRESIDENTA

Mercedes Eleta de Brenes

13 de septiembre

En el plano de la cúpula de los gremios seguimos trabajando en el fortalecimiento de la institucionalidad, a través de un proyecto de Reformas Constitucionales, las cuales estamos consensuando dentro del sector privado preliminarmente.

Participamos de la Agenda País de la Cámara de Comercio en dos de sus foros: Educación y la Salud que incluía también un gran tema la Seguridad Social.

Con respecto a los temas internos de APEDE, presentamos el Tercer Informe del Observatorio de la Visión País 2025, en el que logramos, mediante el uso de la tecnología, llegar a más de 5 mil personas que se conectaron a nuestra plataforma en el momento en el que se llevaba a cabo el evento, adicional a las que físicamente estuvieron presentes, que fueron más de 200 para una asistencia récord como almuerzo mensual.

Participamos de la Convocatoria del Consejo Nacional de Competitividad, donde asistieron los representantes de los diferentes Centro de Competitividad (Chiriquí, Colón, Veraguas, Azuero y Coclé) en los que APEDE también es miembro.

Realizamos el Taller de los Centros de Competitividad que se integraron a la construcción de la Visión País, con el apoyo de Felipe Rodríguez y Manuel Egea, Consultor Internacional que nos auspició el IICA.

La Comisión de Libre Empresa realizó un conversatorio sobre a Ley de Modernización de las Instituciones Financieras con Roberto Brenes.
La Comisión de Deporte realizó un conversatorio con el árbitro de boxeo Héctor Afú.

Felipe Argote, Felipe Chapman, Mercedes Eleta de Brenes, René Luciani y César Tribaldos durante el almuerzo mensual de agosto para debatir sobre la crisis de la Caja del Seguro Social.

La Comisión de Mujer Ejecutiva recibió a la vicealcaldesa Raisa Banfield, quien presentó la estrategia de resiliencia de la ciudad en el marco de la celebración de los 500 años de la Ciudad de Panamá.

También realizamos un taller estratégico, a cargo de Felipe Rodríguez, en el que trabajamos la posición de APEDE sobre las Reformas Constitucionales que fueron presentadas la semana pasada ante el CoNEP.

Me complace informarles que ya han sido seleccionados los consultores para desarrollar la Visión País 2050 y ya se está trabajando en la convocatoria a los diferentes talleres con diversos actores de la sociedad para tenerla lista en enero de 2019. El primer Taller de Norte Estratégico se llevará a cabo el 21 de septiembre y tenemos un ambicioso cronograma de trabajos a realizarse en los próximos 4 meses.

La Visión País 2050 será presentada a partir de febrero de 2019 a los candidatos a presidente y otros cargos de elección popular para que sean incluidas en sus planes de gobierno y se convierta en un compromiso de Estado.

Como ya lo hemos dicho en otras oportunidades, el país sigue convulsionado y no es en vano nuestra preocupación por reforzar la institucionalidad democrática del país, y corregir el rumbo del país en temas tan sensitivos como la crisis de la Caja de Seguro Social.

Los efectos de su colapso serian devastadores sobre la economía y sociedad panameña. Es nuestra responsabilidad llamar la atención del país sobre está problemática, pero también proporcionar alternativas de solución que nos ayuden a enfrentarla y tomar las decisiones que debamos tomar, a fin de garantizar la continuidad de la primera institución social del país.

CONSEJO *de Ética*

Moisés Cohen, presidente de Capital Bank, fue electo como miembro del Consejo de Ética de APEDE para el periodo 2018-2021, integrado también por las expresidentas Dagmar de Álvarez, y Victoria Figge-Cederkvist.

NUEVOS *Socios*

APEDE da la bienvenida a los nuevos socios que se han integrado al trabajo de esta asociación.

JUNTA DIRECTIVA
2018-2019

MERCEDES ELETA DE BRENES
PRESIDENTA

FELIPE ARGOTE
VICEPRESIDENTE

FANNY DE LA ROSA
SECRETARIA GENERAL

JAIME RAÚL MOLINA
SUBSECRETARIO GENERAL

JAVIER ARAÚZ
SECRETARIO DE FINANZAS

AMAURI CASTILLO
SUBSECRETARIO DE FINANZAS

RUBÉN CASTILLO R.
FISCAL

NATALIA YOUNG
SECRETARIA DE ASUNTOS INTERNOS

GINA FORTE
SECRETARIA DE ASUNTOS NACIONALES

BENITA VEGA
SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

ELISA SUÁREZ DE GÓMEZ
SECRETARIA DE ASUNTOS EMPRESARIALES Y GREMIALES

HÉCTOR COTES
EXPRESIDENTE INMEDIATO

MORABIA GUERRERO
ASESORA

FERNANDO ARAMBURÚ P.
ASESOR

DAGMAR ÁLVAREZ
ASESORA

CARMEN BROCE
ASESORA

COMISIONES *de APEDE*

Instalación de la Comisión de Libre Empresa y Comercio Exterior presidida por Mariana León y por la vicepresidenta Claudia Aizpurúa.

Instalación de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Ética presidida por Mercedes Morris y la vicepresidenta Ana Victoria Riaño.

Instalación de la Comisión de Turismo presidida por Moisés Veliz y el vicepresidente Iván Eskildsen

COMISIONES *de APEDE*

Instalación de la Comisión de Educación presidida por Eysel Chong y la vicepresidenta Kirian García.

Instalación de la Comisión de Urbanismo y Movilidad presidido por Juan Antonio Ducruet y la vicepresidenta Carla López.

Instalación de la Comisión Visión País presidido por Héctor M. Cotes M. y la vicepresidenta Maribel Landau.

29 de septiembre 2018

día mundial del CORAZÓN

Come más sano — **Ejercitate** — **Asiste al médico**

Ayúdanos **a crecer!**

Dona de Corazón y Salva una Vida!

Para donaciones cuenta:
FUNDACIÓN CORAZON NUEVO
No. 03-45-01-117940-7 / BANCO GENERAL

siguenos www.fundacioncorazonnuevo.org

LA LIBERTAD COMO *fundamento para la Democracia*

Rubén Castillo Roner, presidente de la Comisión de Libre Empresa y Comercio Exterior, recibió a Luis Almagro Lemes, Secretario General de la Organización de Estados Americanos (OEA), para hablar sobre democracia y libertad.

Kathia Bedoya, Joel Bethancourt, Luis Almagro.

Rubén Castillo Roner, Anabel Gamallo y Juan Gabriel González.

Félix Cuevas, Rubén Castillo Gil, Jesús Sierra Victoria, representante de Panamá en la OEA, Rubén Castillo Roner.

Héctor M. Cotes M., Luis Almagro, Rubén Castillo Roner.

ASAMBLEA *General*

Fanny De La Rosa, secretaria general; Mercedes Eleta de Brenes; y Javier Araúz, secretario de Finanzas.

La Asamblea General aprobó a Mercedes Eleta de Brenes, presidenta de la Junta Directiva de APEDE, el Plan de Trabajo y Presupuesto 2018-2019.

EN PRO DEL CRECIMIENTO *y desarrollo del país*

Por Héctor Cotes
Presidente de Apede
2017 - 2018

El III Informe del Desarrollo Nacional es un paso más que da cuenta del esfuerzo de un grupo de profesionales, ejecutivos de empresa de Panamá

En el año 2014, en la Conferencia Anual de Ejecutivos CADE, la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE) tomó el reto de realizar un aporte tangible al país, mediante la Visión País 2025, cuyo objetivo era hacer un seguimiento, mediante el análisis de indicadores económicos, que contribuyera al perfeccionamiento del sistema democrático de Panamá, como plataforma fundamental y transversal del desarrollo con gobernabilidad.

Desde entonces, la Visión País 2025 es una pieza fundamental en el marco de la gestión que la APEDE realiza en pro del crecimiento y desarrollo del país. Su elaboración fue producto, en gran medida, de un ejercicio de consulta a lo interno de las comisiones de la asociación y, por tercer año consecutivo, es el centro de análisis de un conjunto de indicadores para determinar la situación económica del país. Este análisis se realiza sobre la base de los lineamientos estratégicos que promueve la propia visión y la situación que marca el comportamiento de los indicadores.

La valoración de la evolución del desarrollo nacional sobre la base de la Visión País 2025 plantea, en el fondo, cómo avanza el país, en su conjunto, en concretar acciones y políticas públicas encaminadas a lograr: Inclusión, Productividad con Sostenibilidad, Competencia y Apertura Económica, como pilares sobre los cuales se sustenta el desarrollo inclusivo y próspero, así como el crecimiento de los sectores productivos estratégicos.

Para la APEDE, este es un mecanismo de seguimiento de la visión que tiene del país que queremos y merecemos los panameños, la metodología que se sigue para elaborar el informe, permite su estructuración sobre la base de los componentes de la Visión País 2025 y su calificación con un esquema de semáforo para dar cuenta de si nos acercamos (verde), si tenemos que mejorar (amarillo) o si, por el contrario, nos alejamos de nuestras aspiraciones como nación (rojo). Al final, es un aporte importante que facilita el entendimiento de lo que hacemos, dándole sentido estratégico.

El III Informe del Desarrollo Nacional es un paso más que da cuenta del esfuerzo de un grupo de profesionales, ejecutivos de empresa de Panamá, quienes, con su dinamismo y compromiso, entregan al país un documento valioso, que busca convertirse en un referente para comprender al país que somos y conducir, de la mejor manera posible, al país en que aspiramos convertirnos.

MIS REFLEXIONES SOBRE *El Foro Agropecuario*

Estrella Endara S.

Luego de asistir al Foro Agropecuario organizado por APEDE me permito realizar algunas reflexiones, pero para ello debo mencionar algunas estadísticas presentada por los expositores y relevantes para sustentar mis observaciones:

- Para el año 2050 habrá un incremento global en la demanda de alimentos del 60%.
- Una disminución del 25% en el área cultivada para el 2050 con respecto al 2020.
- Un incremento del 50% en la demanda del agua para el 2050.
- El 70% de las personas en estado de pobreza viven en zona rurales y dichas zonas tienen suelos degradados.
- Los mercados agrícolas van a tener una demanda exponencial de productos para fines no alimentarios.
- Se requiere la utilización de nuevas tecnologías para aumentar la calidad y cantidad de nuestros producto, así como mejores precios para competir con el producto extranjero.

- En Panamá hace falta establecer estrictos controles de calidad durante toda la cadena productiva, clasificación y estándares, así como que tan perecedero son.

Aunado a estas estadísticas, los diagnósticos del sector agropecuario en la Provincia de Colón nos indican que el 65% de su territorio es área protegida y que, por razones de precipitación pluvial y altura, se dedican principalmente a rubros como el coco, cacao, plátano y café.

Desde hace algunos años he experimentado en el sector del agro, específicamente con hortalizas, en Colón. Es frustrante… a veces llueve de 3 a 5 días seguidos y eso hace que los suelos se saturen y se pudran las plantas, se caen las flores por lo que se pierde la producción, o hace un sol esplendoroso durante varios días seguido, lo que hace que la tierra se reseque y se dañe las mangueras de goteo.
Eso sin mencionar las plagas o los animales que dañan el cultivo, lo que resulta en la necesidad de utilizar pesticidas para controlarlas, por lo que ya no son orgánicos. Se pierde tiempo y dinero. No obstante, he podido cosechar maíz, pimentón, pepino, tomates cherry, gengibre y, por supuesto, plátanos y yuca.

A estas alturas, debe ser obvio, que no tengo ninguna preparación en esta materia y aunque he tratado de obtener asistencia técnica, la misma no ha sido muy efectiva. Lo que si me queda claro es que no se puede sembrar con éxito sin un ambiente controlado.

Tengo que señalar que me sentí un poco decepcionada porque en el foro no se tocó el tema de cómo lograr mayor participación de nuevos actores para satisfacer el aumento proyectado de la demanda de consumo para el año 2050.

Considero que el Gobierno puede aportar en el tema de enseñar como producir con calidad y estándares necesarios para exportar y brindar apoyo, ya sea con préstamos con intereses blandos y períodos de gracia, o préstamos no reembolsables a para montar invernaderos que se dediquen a la producción de hortalizas de manera hidropónica tanto en zonas rurales como en la ciudad, no sólo a los productores actuales sino también a aquellas personas que muestren interés en aprender y emprender. Colón necesita producir hortalizas, no sólo para el consumo interno, sino también para aprovechar el movimiento de barcos y cruceros; pero sin la adecuada preparación, acompañada de inversión pública que facilite la construcción de invernaderos en zonas rurales, no será posible producir en cantidad y calidad para satisfacer las necesidades de consumo a futuro.

Esta inversión podría ayudar a combatir la pobreza, los suelos degradados no serán un impedimento para la producción, se controla el uso del agua, los trabajadores no tendrán que laborar a pleno sol protegiéndolos asi también del cáncer en la piel y podría integrar a las mujeres jefas del hogar, adultos mayores, a jóvenes, personas con discapacidad que viven en las áreas rurales donde se concentra la pobreza, aportando a la producción nacional para suplir las necesidades de consumo actuales y a futuro.

MARCAS CON *Propósito*

Carlos Jiménez
DATANALISIS y
ACTIVACIÓN DIGITAL

Marcas con Propósito es el nombre que le dimos a una de las principales tendencias que caracteriza a los mercados actuales y que presentamos en un artículo anterior (5 tendencias de los mercados actuales y oportunidades para las empresas). Esta tendencia viene impulsada por una alta valoración que muestran los consumidores hacia aquellas marcas que tienen una razón de ser que va más allá de los beneficios económicos.

¿Qué quieren los consumidores?

Según una investigación realizada por Cone/Porter Novelli en los Estados Unidos, el 78% de los consumidores entrevistados declara que las compañías deben hacer más que ganar dinero y deben impactar positivamente a la sociedad (Cone/Porter Novelli. Purpose Study. 2018. El mismo estudio demuestra algunos de los beneficios que reciben las marcas con propósito, tales como: intención de compra (88% compraría sus productos y servicios), posicionamiento de marca empleo (68% trabajaría) y atractivo como inversión (54% invertiría en este tipo de empresas).

También en el Reino Unido, un estudio realizado por Channel 4 demuestra que los consumidores más jóvenes (16-34 años de edad) son receptivos frente a los anuncios publicitarios que comunican mensajes sobre temas sociales de interés. De hecho, un 55% considera que las marcas deben ser un factor de bienestar y no solamente deben centrarse en los beneficios económicos (Warc: Young consumers respond to purpose-driven ads. 2018).

Un estudio realizado por Tendencias Digitales en América Latina (incluido Panamá) muestra como un 42% de los consumidores de la región eligen marcas responsables a la hora de comprar.

Los consumidores quieren marcas responsables y, como consecuencia de este comportamiento, las empresas responden con acciones orientadas a compartir con sus audiencias un propósito de interés común. Algunas de estas empresas son compañías tradicionales, denominadas "inmigrantes orientadas al propósito" (como Adidas y su modelo Parley), mientras que otras son compañías que nacen con un modelo de negocios íntimamente ligado a cumplir un propósito, por lo que se les llama "nativas orientadas al propósito" (como Toms y su modelo One for One).

El propósito como apoyo para competir con éxito en los mercados

El marketing orientado a un propósito (purpose-driven marketing) es una forma de vincular una marca con un público objetivo en función de sus necesidades e intereses compartidos, generalmente relacionados con temas sociales, ambientales o políticos que contribuyen a mejorar la vida de los clientes e incluso hacer un mundo mejor. De esta forma, la marca que incorpora un propósito a sus actividades de marketing busca generar una conexión más profunda con sus clientes a través de un objetivo común que va más allá de la transacción.

Las marcas que logran conectar a sus audiencias con ese propósito atraen, no solamente a aquellas audiencias sensibles al tema, sino que las fidelizan y, en el mejor de los casos, las transforman en embajadores y defensores de la marca, con el beneficio colateral del potencial viral que se genera en los medios electrónicos.

Pero la definición de un propósito para la marca no solamente generará empatía con los consumidores, que valoran a las empresas responsables, sino que apoyará a la empresa en su supervivencia en un mundo cambiante. Definir un propósito claro actúa como una brújula que orienta los esfuerzos de la compañía, sin distracciones relacionadas con tecnologías, procesos, etc. En este caso, la marca con propósito buscará atenderlo independientemente de las tecnologías y herramientas disponibles, minimizando el riesgo de incurrir

en la miopía del marketing (creer que la empresa vende productos y servicios en lugar de atender necesidades).

También una marca con propósito atraerá a aquellos trabajadores que se identifiquen con la causa, convirtiendo a la empresa en un destino laboral apetecible para algunos, principalmente a los colaboradores más jóvenes.

¿Cómo definir un propósito para la marca?

Aun cuando se comprendan las ventajas de definir un propósito para la marca, esto no siempre es una tarea sencilla. Incluso, algunas veces puede traer numerosas críticas, sobre todo si se interpreta como una acción proselitista que carece de una motivación auténtica o cuando fijar una posición también afecta intereses de algunos segmentos del mercado.

Omar Rodríguez Vilá y Sundar Bharadwaj, en su artículo "Competing on Social Purpose" (Rodríguez Vilá, Omar y Sundar Bharadwaj, 2017) proponen un marco de referencia para ayudar a las empresas a definir una estrategia basada en el propósito que toma en consideración tres criterios:

42%
de los consumidores de la región eligen marcas responsables a la hora de comprar.

1. Herencia de la marca. Este criterio propone analizar el origen y tradición de la marca para identificar posibles propósitos. ¿Qué beneficios ofrece la marca desde sus inicios?. A manera de ejemplo los autores citan el caso de Dove, marca que se ha posicionado desde 1957 como una barra de belleza y no como un jabón. Siendo que el realce de la belleza siempre ha formado parte de su propuesta de la valor, su propósito estará relacionado con ese tema.

2. Tensiones de los consumidores. Los autores sugieren revisar el contexto de los consumidores e identificar las tensiones culturales que los afectan y que además se relacionan con el origen de la marca. Las marcas que ayuden a resolver esas tensiones o conflictos gozaran de mayor aceptación. Un ejemplo reciente es el comercial de Budweiser que destaca el origen inmigrante de uno de sus fundadores, en un momento de tensión política alrededor de este tema.

3. Externalidades del producto. Este último criterio propone revisar las consecuencias positivas o negativas que genera el uso del producto o la industria. Un ejemplo lo provee Panera Bread que ofrece ingredientes libres de componentes artificiales en un mercado que se preocupa por la calidad de los ingredientes de los alimentos.

55%
considera que las marcas deben ser un factor de bienestar

Los tres criterios anteriores no son excluyentes, por lo que pueden utilizarse en su conjunto para identificar oportunidades de propósitos para la marca. Es importante que el propósito seleccionado genere valor y minimice la exposición a los riesgos.

Mensaje final

La definición de un propósito para la marca no es una moda pasajera sino un imperativo para la marca que compite en un mercado global donde los consumidores favorecen las empresas responsables. Definir un propósito es un requisito para competir en los mercados cambiantes y una de las primeras tareas que debe acometer la empresa realmente sostenible.

Referencias:

- Cone/Porter Novelli: "Purpose Study. How to Build Deeper Bonds, Amplify Your Message and Expand Your Consumer Base". 2018.
- Dupont, Stephen: "Nine Questions To Ask To Build A Purpose-Driven Brand". Forbes. Marzo, 2018.
- Jiménez, Carlos: "5 Tendencias de los Mercados Actuales y Oportunidades para las Empresas". Competitividad Ejecutiva. Volumen 14, No. 86, Junio-Julio, 2018.
- Rodríguez Vilá, Omar y Sundar Bharadwaj: "Competing on Social Purpose". Harvard Business Review. Septiembre-Octubre, 2017.
- Warc: Young consumers respond to purpose-driven ads. 2018.

Pueden comentar este artículo o enviarme sugerencias para próximos artículos a través de carlos.jimenez@datanalisis.com o de @carlosjimeneznet en Instagram.

PANAMÁ Y SUS *retos en reputación*

Gustavo Manrique Salas
Socio de Stratego

El mes de Agosto estuvo de visita por Panamá Fernando Prado, Director del Reputation Institute, para presentar los resultados del último estudio Country RepTrak y la percepción sobre Panamá.

Una vez más, los países que lideran esta ranking no son las tradicionales superpotencias, sino un grupo de naciones de tamaño medio o pequeño admiradas a nivel internacional por la solidez de sus instituciones, el bienestar social que disfrutan sus habitantes, y su calidad de vida en general. Este año Suecia ocupa la primera posición, seguida de Finlandia, Suiza, Noruega, Nueva Zelanda, Australia, Canadá, Japón, Dinamarca y Holanda.

La metodología de medición integra dos componentes, uno emocional que mide la admiración, confianza, estima y feeling de los stakeholders hacia cada país. El segundo componente mide aspectos racionales tales como: 1.- nivel de desarrollo (sistema educativo, aportación a la cultura global, gente educada y confiable, bienes y servicios de calidad, tecnológicamente avanzado e innovador, marcas y empresas reconocidas de origen). 2.- Calidad de vida (variedad en ocio y entretenimiento, estilo de vida atractivo, bello entorno natural) y 3.- Calidad institucional (es un lugar seguro, entorno económico favorable, uso eficiente de los recursos públicos, dirigido por un gobierno eficaz, políticas de mejora para el bienestar social, participante responsable en la comunidad global).

Los resultados para América Latina no son favorables y, en el caso de Panamá, nuestro país encuentra importantes retos en los tiempos por

- Recomendaría visitar el país
- Recomendaría el país para vivir en él
- Recomendaría el país como lugar para trabajar
- Recomendaría invertir en el país
- Recomendaría comprar productos/servicios procedentes del país
- Recomendaría el país como lugar para estudiar
- Recomendaría el país para organizar y asistir a eventos

venir. Panamá se ubica en la posición 10 desde la perspectiva de los países del antiguo G8 después de Costa Rica, República Dominicana, Chile, Argentina, Perú, Puerto Rico, Brasil, Cuba y Ecuador y en la posición 6 desde el análisis de los países latinoamericanos, que favorecieron a Uruguay, Brasil, Costa Rica, Puerto Rico y Chile.

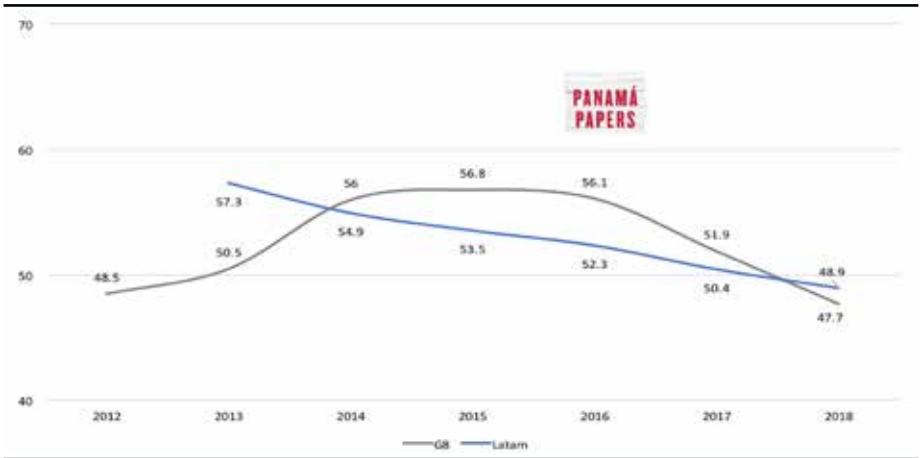
De acuerdo al estudio preparado por el Reputation Institute, después de los llamados "Panama Papers", Panamá ha tenido una baja en su índice de reputación país. Desde el año 2016 hasta la fecha en la variable "país respetado internacionalmente", el índice bajó de 56.1 a 47.7 (en G8) y de 52.3 a 48.9 (en América Latina).

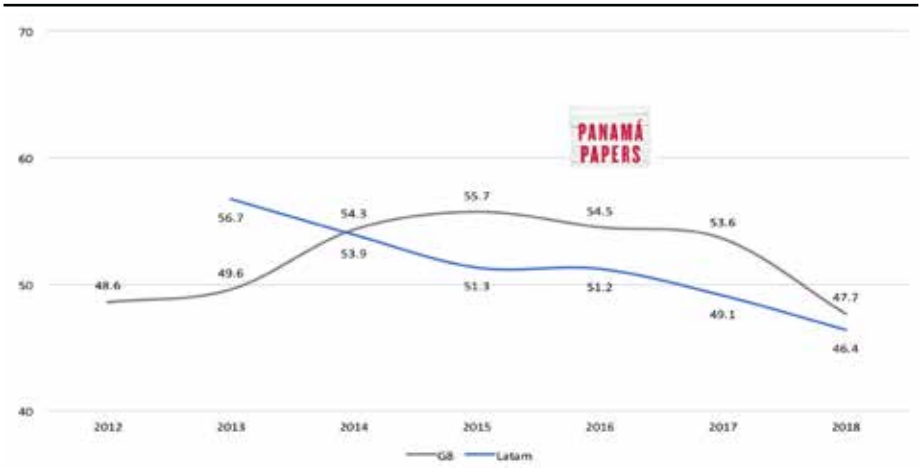
En materia de "entorno político e institucional" la caída fue mayor, de 54.5 bajó a 47.7 (en G8) y de 51.2 a 46.4 (en Latinoamérica).

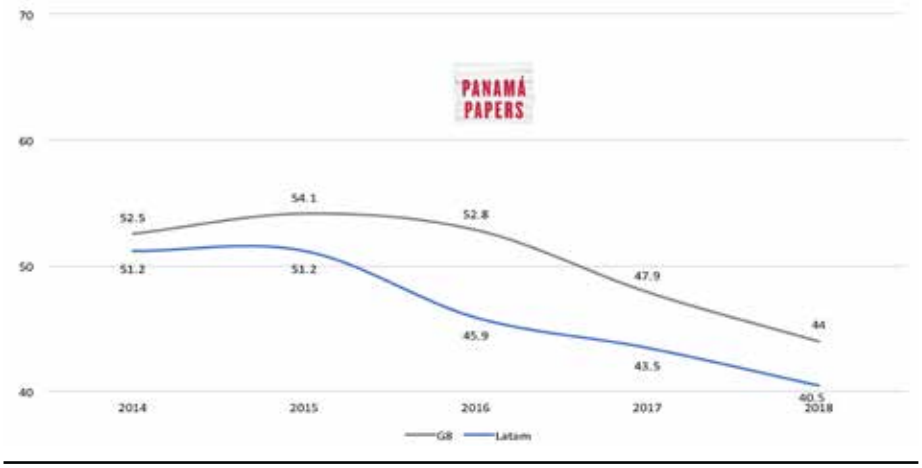
El mayor daño se observa en la variable "país ético y transparente", donde se evidencia una clara caída. En el año 2016 los países del G8 otorgaron a Panamá una puntuación de 52.8 y este año se ubicó en 44, mientras que los países de América Latina dieron a Panamá una puntuación de 45.9 en el año 2016 y este año tan sólo 40.5.

Otros indicadores como invertir en el país o visitar el país también presentaron una baja en su puntuación.

Este año ningún país de América Latina llegó entre los primeros 20 y en general se observó una caída de 2,6 puntos en el indicador de reputación, debido a la calidad institucional y al bienestar social, sumado a las crisis políticas, económicas y sociales de varios países, así como los sonados casos de corrupción que han afectado la percepción de la región.







Sin embargo, las perspectivas pueden ser positivas si se toman las medidas correctas. Panamá cuenta con importantes activos, recursos naturales, posición geográfica y ha hecho ajustes de cara a la transparencia, que pueden ser motores para cambiar esta tendencia a la baja y seguir creciendo en las variables claves de reputación.

Fuente: Informe Country RepTrak. Reputation Institute.

DE PRODUCTORES *a empresarios*

Manuel Otero, director de IICA; Mercedes Eleta de Brenes, Leonel Sanjur, presidente de la Comisión de Asuntos Agropecuarios.

Planteamientos de la presidenta Mercedes Eleta de Brenes en el séptimo foro agropecuario.

> El sector agropecuario ha reducido su participación en el PIB al 3%

Hay señalamientos en relación al descontrol y favoritismos en el otorgamiento de los permisos de importación de productos, falta de apoyos técnicos y económicos del Gobierno Nacional.

APEDE plantea que se requiere una política pública para que atienda, de manera institucional y a largo plazo las necesidades del agro en busca de competitividad, sostenibilidad y crecimiento.

Para lograrlo, es imprescindible que los productores cambien su modelo de producción hacia uno que les genere valor. APEDE plantea la propuesta de cambiar de productores a empresarios, a través de un modelo de colaboración que les permita diversificarse, ser competitivos y convertirse en un sector primario de clase mundial.
Que realmente el sector agropecuario sea un motor de la economía panameña, que genere oportunidades en las provincias, crecimiento inclusivo y, sobre todo, que le sea atractivo a las nuevas generaciones.

Es necesario que adoptemos los nuevos modelos de producción agropecuaria con un verdadero apoyo técnico y financiero que le permita la capacitación con las mejores prácticas abiertas a nuevas tecnologías que impulsen su desarrollo sostenible para terminar con la cultura clientelista para fortalecer la institucionalidad del sector.

Esta retadora propuesta surge del Plan Maestro del Agro de la Región Occidental que es un acuerdo público y privado con objetivos, metas y acciones de alto impacto que van entre el 2018- 2025, elaborado por el Centro de Competitividad de la Región Occidental CECOM-RO, del cual APEDE es un importante actor.

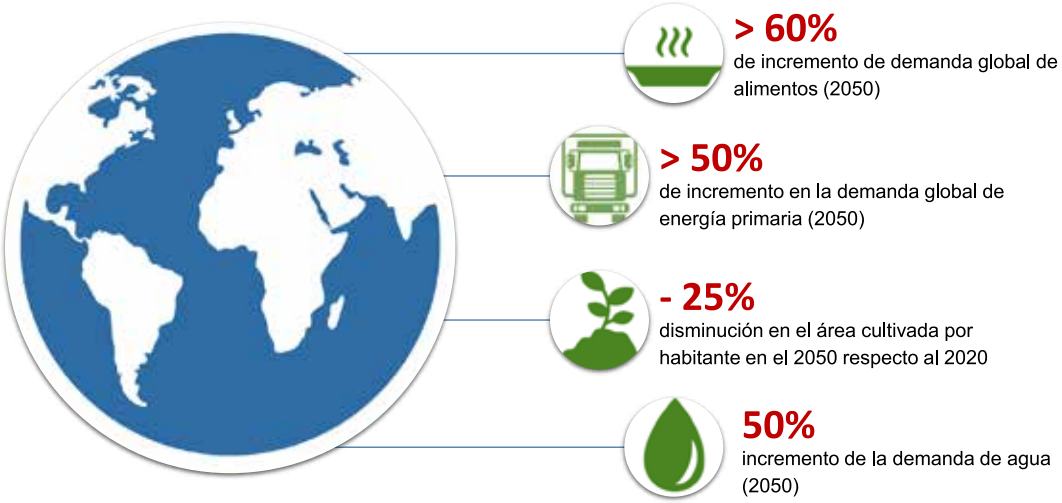
Ese proyecto cuenta con postulados de gran relevancia: Lograr resultados rápidos e impactos significativos. Ejecutar una acción pública y privada integral y coordinada. Incentivar el máximo respeto al medio ambiente, fomentar la resiliencia y el gerenciamiento del recurso hídrico. Apoyar la metrología y desarrollar los servicios de laboratorio. Fomentar la sanidad agropecuaria y la inocuidad de los alimentos. Realizar investigación adaptativa, práctica, que valide las mejores prácticas, sin descuidar la investigación básica priorizada. Transferencia masiva de conocimiento pertinente a los productores. Acelerar la transformación de productores a empresarios. Apoyar con capital semilla a los pequeños y medianos productores. Fomentar alianzas entre productores, empresas y asociaciones para realizar economías de escala en la compra de insumos y la venta de productos. Formalizar la vinculación del productor a los mercados, la agregación de valor, reducción de pérdidas pos cosecha y mejorar la calidad de los productos. Acompañar el proceso inversionista privado con inversión pública complementaria generadora de servicios por 155 millones de dólares durante los 7 años de ejecución del plan. Desburocratizar los procedimientos y consolidar los procesos de transparencia y actitud apolítica.

EL AGRO PANAMEÑO *requiere modernización*

Información tomada de la Estrategia de IICa en Panamá 2014-2018
Gráficas presentadas por IICA en el Foro Agropecuario de APEDE

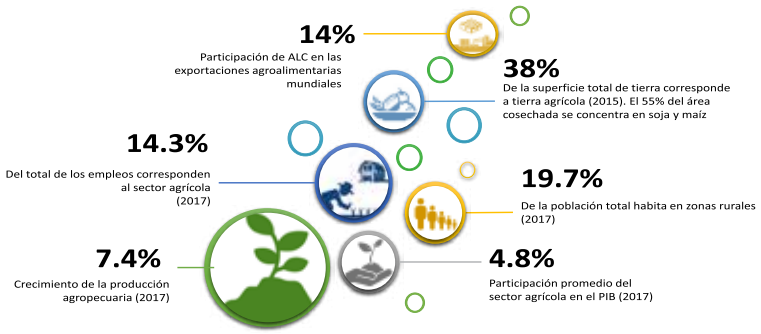
Panamá destina 2.6 millones de hectáreas para la producción agrícola y pecuaria, las cuales son aprovechadas por los 245,105 productores. Estos a su vez se dividen en productores de subsistencia, quienes tienen menos de 0.5 hectáreas representando el 43% del total, es decir unos 105 mil pequeñísimos productores de agricultura familiar de subsistencia. Se cuenta con los propiamente productores muy pequeños que tienen entre 0.5 y 2 hectáreas y que representan un 17% del total (unos 41 mil productores).

Tenemos la obligación de producir más alimentos y energía de manera sostenible e inclusiva, en un escenario marcado por la escasez y degradación de recursos naturales y por las presiones ambientales

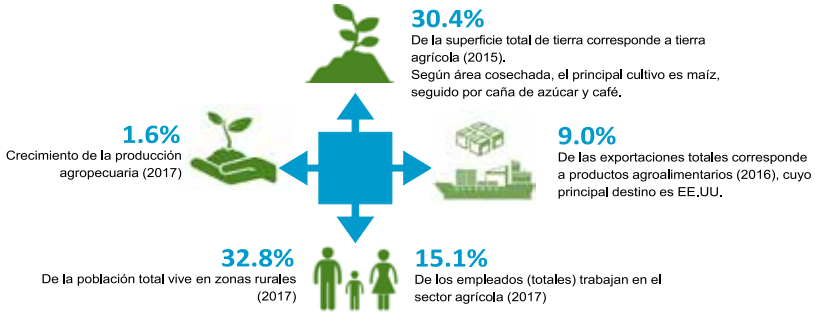


Se cuenta con los pequeños productores entre 2 y 10 hectáreas, representan el 22% del total (unos 54 mil), en este estamento se localiza la mayor parte de la agricultura familiar comercial, es decir total o parcialmente vinculada a los mercados. Los medianos productores entre 10 y 50 hectáreas representan el 13% (unos 33 mil productores); y los productores grandes que tienen más de 50 hectáreas que representan tan solo el 4% del total de productores (unos 11mil).

La agricultura de ALC tiene un papel protagónico en la producción y el comercio mundial



Panamá busca aprovechar el potencial de su agricultura y plataforma logística para ser un *hub* agroalimentario



APEDE
ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE EJECUTIVOS DE EMPRESA

TARIFARIO 2018

Revista oficial de la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa, gremio caracterizado por ser un foro de discusión sobre los principales temas económicos, políticos y sociales de Panamá, y que, desde hace 59 años, tiene sus principios establecidos en pro de la democracia, la ética, la educación y la libre empresa.

Tiene 56 páginas en colores, portada y contraportada UV de 100 libras y páginas internas satinadas en color de 100 libras, pegadas al lomo. Tiene una circulación de mil ejemplares y se imprime cada dos meses. Las secciones de la revista están basadas en temas de democracia, educación, ética, libre empresa, macroeconómico, energía, turismo, ambiente, agropecuario, jurídico, finanzas, tecnología, innovación, mercadotecnia, competitividad, logística, actualización empresarial y responsabilidad social empresarial.

Estamos distribuyendo a 800 socios de APEDE, al Cuerpo Diplomático acreditado en Panamá, eventos de APEDE, gremios miembros del Consejo Nacional de la Empresa Privada, ejecutivos dueños de empresas, autoridades gubernamentales (presidente, diputados, magistrados, ministros, alcaldes, gobernadores). Estas tarifas no incluyen comisión de agencia de publicidad.

TARIFAS POR EDICIÓN	1 edición	3 ediciones	6 ediciones
Pautas dobles (páginas enfrentadas, no ombligo)	B/.1,600.00	B/.1,400.00	B/.1,200.00
Contraportada	B/.1,200.00	B/.1,050.00	B/.950.00
Página 3, 5, 7 y 9	B/.1,000.00	B/.900.00	B/.800.00
Reverso de portada	B/.1,000.00	B/.900.00	B/.800.00
Reverso de contraportada	B/.1,000.00	B/.900.00	B/.800.00
Página impares	B/.900.00	B/.800.00	B/.700.00
Media página	B/.450.00	B/.400.00	B/.375.00
Cuarto de página	B/.350.00	B/.300.00	B/.275.00
¿Quién es Quién? Solamente socios de APEDE	B/.100.00	B/.90.00	B/.80.00
Cintillo horizontal (dos pulgadas y media de alto)	B/.300.00	B/.275.00	B/.250.00

ESPECIFICACIONES	Pagina completa	Media pagina vertical	Media pagina horizontal
Área de corte final	8.5" x 11"	4.5"x 11"	8.5"x 5.5"
Sangrado	9.5" x 12"	5"x 11.25"	8.75"x 5.75"
Caja tipográfica	8" x 10.5"	4" x 10"	8" x 5"

¿Cómo entregar los artes y sus márgenes?

- En formato Adobe Illustrator, PDF o JPG300 dpi.
- En formato de color CMYK.
- Debe tener los textos curvas, imágenes incrustadas al archivo y líneas de corte.
- Vía wetransfer.com al correo **lupita20@cableonda.net**
- Enviar junto a su arte una imagen de referencia en formato jpg.

Panamá busca aprovechar el potencial de su agricultura y plataforma logística para ser un *hub* agroalimentario

Principales cultivos de Panamá según área cosechada (2014-2016)

Rendimiento por hectárea de Panamá vs. el país de Centroamérica con mayor rendimiento

Además de incrementar sosteniblemente la productividad y el aprovechamiento de su riqueza biológica, la agricultura de ALC debe generar mayor inclusión y encadenamientos sociales

Migración, envejecimiento y participación de la mujer en la agricultura

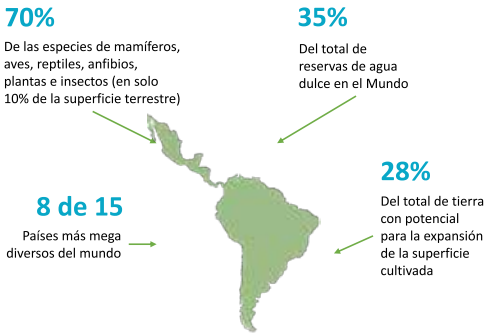
28.5
millones de latinoamericanos y caribeños residen en países distintos al de su nacimiento

19%
de la población total de ALC será adulta mayor (>65 años), superando a la población joven (15-29 años), en el 2050

37%
de las mujeres empleadas de ALC (16 países), laboran en el sector agrícola. Y alrededor del 75% de los hogares rurales encabezados por mujeres son inactivos

Para contribuir con los enormes desafíos que tiene por delante, ALC debe aprovechar al máximo su riqueza biológica, su estructura productiva - comercial y los encadenamientos de la agricultura con el resto de sectores de la economía

Disponibilidad de biodiversidad y recursos naturales

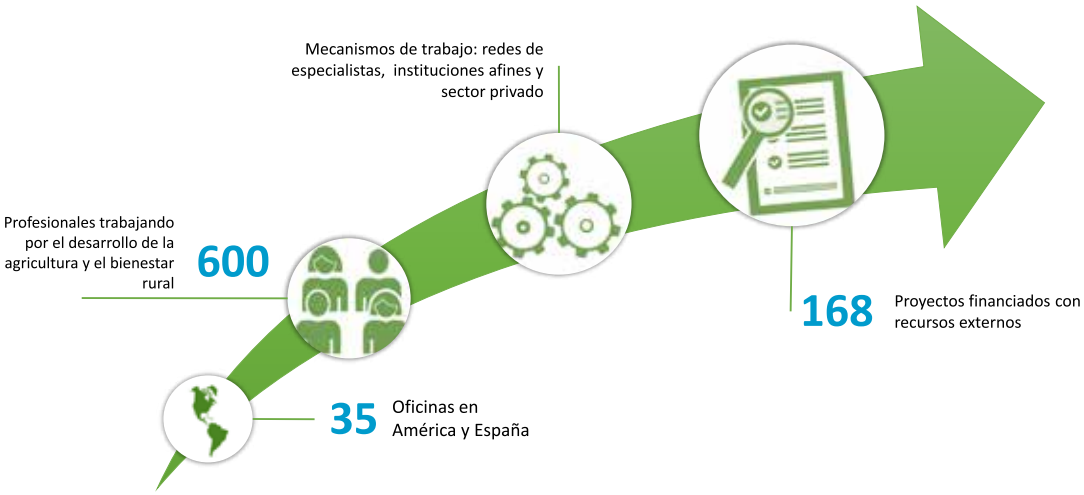


La existencia predominante de numerosas y muy pequeñas parcelas dispersas en el territorio rural, se constituye en una barrera muy difícil de superar e impide o dificulta grandemente el acceso a programas, proyectos, asistencia técnica, capacitación, extensión, crédito y financiamiento, pero también a la realización de economías de escala y cumplimiento de volúmenes, calendarios y estándares de calidad de los productos demandados por los consumidores, los servicios y las industrias.

Estas limitaciones de carácter estructural impactan en altos costos de producción, transacción, escasas posibilidades de introducir permanentes procesos de innovación y gerenciamiento; dificulta la emisión y recepción de señales de mercado (precios, calidades, demandas).

El agro panameño se encuentra en una acelerada perdida de competitividad y sobre todo una reducción sensible en los niveles de rentabilidad de una buena parte de las actividades del agro que requieren desde el punto de vista del mediano y largo plazo ser reconvertidas y modernizadas, pero en muchas de ellas ajustados sus procesos de eficiencia y manejo agronómico que pueden generar resultados en el corto plazo y con menores requerimientos de recursos.

¿Cómo trabaja el IICA en ALC para lograr una agricultura competitiva, inclusiva y sostenible?



Especialista en derecho de familia, niñez y adolescencia, personas con discapacidad y la tercera edad. Fue Juez Seccional de Familia en Chiriquí y Panamá, y Magistrada Suplente de Tribunal Superior de Familia a nivel nacional.

MISIÓN. Defender el Acceso a la Justicia de las personas que enfrentan un problema familiar, ofreciéndoles orientación legal especializada enfocada en la solución de los conflictos y asistencia judicial efectiva y calificada.

VISIÓN. facilitar el acceso a la justicia familiar, promoviendo el conocimiento, defensa y protección de los derechos y deberes de los integrantes de la familia (pareja, padres y madres solteros, niños, juventud, personas con discapacidad y adultos mayores).

PRINCIPALES ÁREAS DE PRÁCTICA. Matrimonio, divorcio, unión de hecho y división de bienes; paternidad y maternidad; personas con discapacidad (interdicción y Tutela), patria potestad (guarda crianza, régimen de visitas, permiso de salida del país, suspensión y pérdida de la patria potestad, restitución internacional); adopciones de menores y adultos; testamentos, sucesiones y fundaciones de interés privado; Constitución de Patrimonio Familiar; y nuevos fenómenos familiares no previstos en la Ley.

KB
KATHIA BEDOYA
ABOGADA DE FAMILIA

Calle 55 Obarrio, Local 5-B
(507) 396-7144
(507) 6838-2378
kbedoya@kathiabedoya.biz
www.kathiabedoya.biz

ESTAMOS LISTOS LOS PANAMEÑOS *para convertirnos en una plataforma logística competitiva?*

Por Fanny De La Rosa
Secretaria General de APEDE

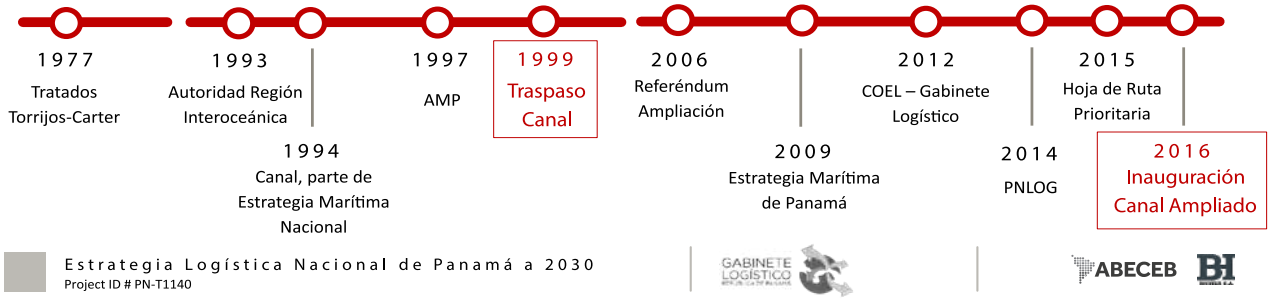
LA ESTRATEGIA LOGÍSTICA NACIONAL DE PANAMÁ: COMPROMISO Y NECESIDAD

Compromiso adquirido por el Gabinete Logístico en 2015.

Necesidad de Panamá ante los retos tras la entrada en servicio del Canal Ampliado.

- Con la Ampliación del Canal, se cierra una etapa clave del desarrollo de Panamá (y de su logística)...
- ...y se abre una nueva etapa, LA ETAPA LOGÍSTICA: convertir la Ampliación en "Valor"

La ELN recoge y consolida los avances de consenso logístico(2030).



Mucho se ha hablado sobre las ventajas competitivas que tiene Panamá, de su posición geográfica y una lista de bondades que tiene el país que han motivado a los sectores del país a dirigir su atención al desarrollo de una estrategia nacional logística y es en este debate que hemos identificado que también tenemos algunos obstáculos que debemos resolver y todo indica que existe un acuerdo nacional en lograrlo.

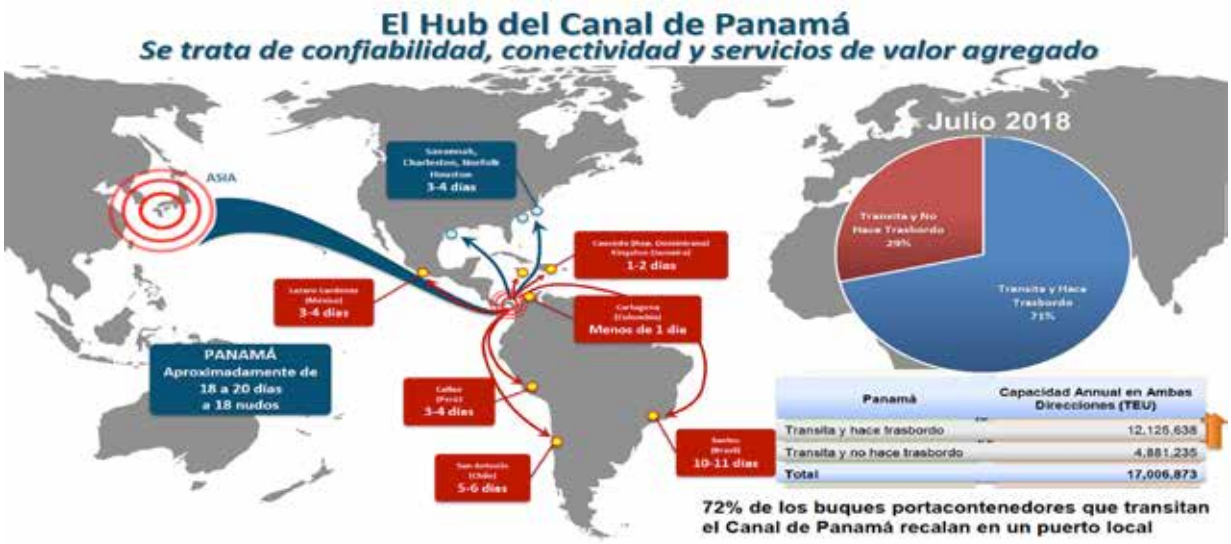
En medio de los impactos, no tan positivos, que ha recibido nuestra plataforma de servicios, la industria logística se levanta y promete un mejor futuro solo si las cosas se hacen bien. El sector público en conjunto con el sector privado han venido trabajando coordinamente por varios años, a través de innumerables talleres y mesas de trabajo que han obtenido sus frutos al conciliar la evolución y adecuación de las estrategias nacionales a los retos que presenta el comercio, las comunicaciones y la tecnología.

Son estos esfuerzos que han permitido que el sector privado cuente con una importante representación dentro de una oportuna y vital estructura pública como lo es el Gabinete Logístico siendo parte de su Comité Consultivo Permanente y así de manera conjunta lograr resultado positivos como estar la

posición número 38 del Índice de Desempeño Logístico que publica cada dos años el Banco Mundial, lograr la visión de Panamá como un Hub Logístico y la consolidación de una Estrategia Logística Nacional al 2030,

Es por estas razones que consideramos que la reciente celebración del Primer Foro Logístico de APEDE alcanzó un de sus principales objetivos: reafirmar el compromiso de Panamá en

avanzar hacia la ejecución y puesta en marcha de estos planes para la consecución del Hub Logístico, estableciendo los roles claros del sector privado en la ejecución de la Estrategia Logística Nacional de Panamá 2030.



Ana M. Reyes, Coordinadora del Gabinete Logístico de la Presidencia de la República; Fanny De La Rosa, Secretaria General de APEDE; Jorge Luis Escobar, Comisionado de la Policia Nacional, experto en temas Geopolíticos; Jorge Luis Quijano, Mercedes Eleta de Brenes, Felipe Manchón, consultor especialista en Plataformas Logísticas; Carlos E. González De La Lastra, presidente de la Comisión de Desarrollo Marítimo y Logístico.

RESUMEN *Ejecutivo*

El crecimiento de la Economía Global se mantiene según lo previsto para 2018, pero la guerra comercial de los Estados Unidos y las represalias de sus socios comerciales, podrían impactar la recuperación del comercio y la economía mundial en el futuro. Luego de alcanzar un crecimiento económico de 3.6% en 2017, la Economía Global se expandirá 3.7% en 2018. En 2018, los países avanzados crecerán 2.4% y los países emergentes y en desarrollo 4.8%. En este escenario, el volumen del comercio mundial se expandirá 4.8% en 2018.

América Latina y El Caribe

Para América Latina y El Caribe, se prevé una modesta mejoría de la economía en 2018, con una tasa de crecimiento de 1.6%, levemente superior a 2017 (1.3%). En este momento, la Región se beneficia de mejores precios de las materias primas que exporta, pero sus principales economías afrontan escenarios complejos. Brasil tiene a Lula da Silva en la cárcel y a la cabeza de las encuestas presidenciales, México enfrenta una transición gubernamental en medio de un posible acuerdo comercial con los EE.UU., Argentina ejecuta fuertes ajustes de políticas económicas y la crisis económica en Venezuela continúa profundizándose.

Panamá

La economía de Panamá crecerá 4.2% en 2018, menos de lo esperado, luego de la huelga de los trabajadores del sector de la construcción, la pérdida del control de la Asamblea Nacional de parte del Órgano Ejecutivo, las restricciones financieras del Gobierno para expandir el gasto y la inversión pública, y la reticencia de las autoridades para implementar políticas económicas que reviertan la tendencia macroeconómica.

En el primer semestre de 2018, las actividades económicas que impulsaron el crecimiento económico de Panamá fueron el Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón, la producción de energía eléctrica, las exportaciones de bienes, la venta de seguros privados, algunas actividades agroindustriales y el saldo de la cartera de crédito.

REPORTE ECONÓMICO DE PANAMÁ:
SITUACIÓN ACTUAL, PERSPECTIVAS Y EL FUTURO DEL SISTEMA FINANCIERO
Agosto 2018

ASÍ MARCHA LA ECONOMÍA DE PANAMÁ EN 2018

Índice Mensual de Actividad Económica	3.2%	Permisos de construcción	-51.9%
Cartera de préstamo en la Banca Nacional	2.1%	Producción de concreto	-24.9%
Ingresos por peaje del Canal	10.1%	Producción de cemento	-15.0%
Toneladas netas por el Canal	7.3%	Sociedades anónimas inscritas	-18.6%
Tránsito por el Canal	1.5%	Propiedades inscritas	-7.6%
Comercio en la ZLC	6.5%	Préstamos nuevos en la banca nacional	-8.0%
Exportación de bienes	11.1%	Venta de autos nuevos	-12.9%
Importaciones de bienes	8.2%	Movimiento contenedores en puertos	-3.1%
Generación de electricidad	3.6%	Contratos de trabajo	-4.8%
Consumo de electricidad	3.2%	Ocupación hotelera	-2.6%
Venta de primas de seguro directo	3.8%	Entrada de turistas	-7.7%
Sacrificio ganado porcino	11.3%	Pasajeros en crucero	-9.5%
Producción carne pollo	7.8%	Consumo nacional de combustible	-3.6%
Producción derivados tomate	4.0%	Venta neta de Lotería Nacional	-14.0%
Producción de azúcar	5.9%	Producción de cerveza	-4.1%
Facturación de agua	2.2%	Producción de leche pasteurizada	-5.6%
Volumen negociado en la Bolsa	19.4%	Inversión extranjera	-17.0%

Elaborado por
LATIN CONSULTING | AIH CAPITAL | AGUACLARA Consultores e Inversiones
www.aihcapital.net / www.aguadara.consulting
aih@aihcapital.net

Por el contrario, en los primeros seis meses de 2018, arrojaron resultados negativos, los préstamos nuevos, los puertos, los contratos de trabajos registrados en el Ministerio de Trabajo, la ocupación hotelera, la entrada de turistas, la venta de autos nuevos, los permisos de construcción, la producción de concreto premezclado y cemento, la inscripción de sociedades anónimas, la inscripción de propiedades, la producción de bebidas, algunas actividades agroindustriales, la venta de combustible a nivel nacional, la venta neta de Lotería Nacional y las apuestas netas en los juegos de suerte y azar.

En este escenario económico, el 2018 será el quinto año consecutivo en que la desocupación laboral aumentará. La tasa total de desempleo se ubicará en alrededor de un 7% en agosto 2018.

LATIN CONSULTING | AIH CAPITAL | AGUACLARA Consultores e Inversiones

DIRECTIVA
2018-2019

Roberto Brenes, Mercedes Eleta de Brenes, Guillermo De Saint Malo, Monique De Saint Malo.

Francisco Ycaza, Carlos Ernesto González Ramírez, Gina Latoni.

Ana Raquel Velasco, Juan Gabriel González, Anabel Gamallo, Mercedes Eleta de Brenes, Luis H. Moreno IV, Isabella Ford, Claudia Aizpurúa. Orlando Reyes.

Douglas Gómez, Gretta Rodríguez, Juan McKay.

Roberto Brenes

DIRECTIVA *2018-2019*

Felipe Chapman, Mercedes Eleta de Brenes, Graciela Quelquejeu de Chapman, Rey Montenegro.

Margie de Cohen, Mercedes Eleta de Brenes, Moisés Cohen.

Juan Gabriel González, Rubén Catillo, Miguel Vásquez, Alfredo Álvarez, Félix Cuevas.

Héctor M. Cotes, Carmen de Broce, Raisa Banfield, Kathia Bedoya, Fanny De La Rosa, Morabia Guerrero, Leroy Sheffer.

Carmen de Broce, Roberto Troncoso, Natalia Young.

DIRECTIVA 2018-2019

Isabel Saint Malo, vicepresidenta y canciller.

Kathia Bedoya, Marcos González, María De Los Ángeles Escalona.

Luis H. Moreno, Luna Cattan.

Claudia McKay, Zuly Torres, Milagros Muñóz.

Ana Matilde Gómez, Cathy Quelquejey, Rubén Castillo Gil.

Roberto Motta, expresidente de APEDE, Severo Sousa, presidente de CoNEP.

Gretta Rodríguez, Douglas Gómez, Irene Barría.

GILBERTO MENA LÓPEZ

Presidente APEDE Capítulo de Colón

En esta etapa de nuestra historia donde los indicadores económicos señalan un alza en el crecimiento mercantil y empresarial, nos preguntamos, dónde, en que parte de la geografía colonense se manifiesta este crecimiento, porque si ustedes me preguntan en que sector no tendría indicadores positivos; para señalar más que los negativos.

Debemos ser justo y reconocer el esfuerzo que se realiza desde el sector gubernamental en materias de Renovación y Restauración de nuestra Ciudad, sin embargo, el desarrollo llega con sus frustraciones. Desde hace casi tres años nuestras avenidas comerciales han sido intervenidas por un proyecto que a futuro puede que camine. Pero en estos momentos fractura la libertad comercial y trastorna nuestro crecimiento empresarial. Ya hemos sido testigos de protestas por micro empresarios que han visto sus sueños y esperanzas de profesionalidad y desarrollo cortadas. Todos tendríamos que beneficiarnos de este crecimiento más la realidad es otra.

Aceptamos el reto de seguir guiando APEDE COLÓN con el empeño de que ustedes y yo podamos asistir a los micros y pequeños empresarios, que tiene puestas su confianza en nosotros como líderes sociales empresariales. Como marca y mandata nuestra visión.

La Nación lo exige y la pequeña patria chica lo demanda. Somos los motores de esta sociedad y tenemos que impulsar nuestra economía con iniciativa y esperanza, en la base de la ética y la solidaridad social como fundamentos de nuestra democracia.

Viannette Daisley, secretaria; Gilberto Mena, presidente; Luciana Perosa, vicepresidenta.

Los invito a que junto a nuestra nueva coordinación directiva elaboremos y construyamos pasos seguros al cumplimiento del Panamá 2025. Porque es ahora que se siembra las semillas de un Colón próspero y vitalizado por sus ejecutivos, sus empresarios y lo micros empresarios como engranaje de servicio y progreso. Solo así, créanme podremos supera los escollos de la corrupción y desigualdades. Un APEDE solidario y organizado dejara buenos y mejores ejecutivos de empresa y dignos empresarios.

Naomy Mena Antonio y Mercedes Eleta de Brenes

Dominico Medina, Julissa Barahona, Sergi Sugrayes, Gisela González, Anabolena Ayarza, Diógenes Galván, Luis Saénz, Gilberto Mena, Viannette Daisley, María Ramos, José Ortega, Luciana Perosa, Elvia Chang, Aline,Torres, Maira Pang, Josimar Ortiz, Eyknar Salazar, César Pelliere.

DOUGLAS GÓMEZ

Presidente Capítulo de APEDE Chiriquí

Douglas Gómez fue juramentado como presidente de la APEDE Chiriquí para el periodo agosto 2018 - julio 2019. Gretta Rodríguez es la nueva vicepresidenta, e Irene Barría como secretaria.

Impacto de las Importaciones del Sector Agropecuario fue el tema que desarrollo Luis Diaz, gerente Ejecutivo de Banca Agropecuaria del Banco Nacional de Panamá (BNP). Le acompañan Malvina de Sánchez, presidenta de la Comisión de Asuntos Agropecuarios; Douglas Gómez y Gretta Rodríguez.

Irene Barria, Gretta Rodríguez, Douglas Gómez, Malvina de Sánchez, Abraham Telembí Pérez, Giselle Socarraz, Felipe Argote, Lizbeth Araúz, Luis Rios Gnaegi, Ramón Rodríguez.

Carlos Ernesto González Ramírez

Presidente de la Comisión de Asuntos Jurídicos

Socio de Morgan & Morgan, encargado de las prácticas de Defensa a la Competencia y Protección al Consumidor y Seguros y Reaseguros. También maneja el Derecho Corporativo especializándose en fusiones y adquisiciones, joint-ventures, derecho regulatorio y comercial. Fue Presidente de la APEDE (Periodo 2001-2002). Obtuvo su Maestría en Estudios Jurídicos Internacionales en Washington College of Law de American University.

Olmedo Alfaro Vial

Presidente de la Comisión Macroeconómico

Financista y comerciante. Desde hace dos años gerencia la Distribuidora Musical, S. A., empresa de distribución de instrumentos musicales y equipos de audio e iluminación. Desempeñó cargos en las áreas de Banca de Inversión de Banistmo, HSBC y Banco General. Es Bachiller en Ciencias Administrativas por Purdue University y Máster en Administración de Empresas por la Escuela Superior de Administración de Empresas (ESADE) de Barcelona, España. Es miembro de APEDE desde 2003.

Moisés Veliz

Presidente de la Comisión de Turismo

Economista, consultor, mediador, promotor de inversiones, coordinador y negociador de acuerdos bilaterales. Ocupó altos cargos ejecutivos en el sector público y en Copa Airlines. Actualmente dirige su propia empresa de Consultoría - MVA Consultores, S.A. Participa en la Comisión Visión País, Entorno Macroeconómico, Turismo y es asesor en la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá.

Mariana León

Presidenta de la Comisión Libre Empresa

Vicerrectora Académica y miembro de la junta directiva de Quality Leadership University. Es candidata doctoral en Educación de Johns Hopkins University, y posee un MBA de Florida International University. Es investigadora voluntaria de Ensena por Panamá, y miembro de Global Shapers, una comunidad de jóvenes lideres respaldada por el Foro Económico Mundial

Giulia de Sanctis

Presidenta de la Comisión Mujer Ejecutiva

Abogada, especialista en Derecho Urbano con maestría en Derecho Procesal y estudios de maestría en Ciencia Política. Es socia de la firma Bufete de Sanctis y miembro APEDE desde el 2012, fue electa dos veces miembro de la Junta Directiva, ha sido Vice-Presidente de la Comisión de Jurídico y actualmente es la Presidente designada por segunda vez, de la Comisión de Mujer Ejecutiva.

Esteban Quintana

Presidente de la Comisión Apede Joven

Ingeniero electromecánico egresado de la Universidad Tecnológica de Panamá, con un postgrado en Ingeniería de Software. Es un profesional emprendedor, proactivo, autodidacta, con altas habilidades en el análisis, diseño e implementación de sistemas informáticos. Ganador del hackthon 2017 Fintech y del hackthon 2018 Blockchain - Smart Contracts. Es socio de APEDE desde mayo 2017.

¿YA ERES FAMILIA DE ACOGIDA?

Los peregrinos que visitarán Panamá en enero de 2019 con motivo de la Jornada Mundial de la Juventud, no piden lujos en el hogar. Solo necesitan:

- Un espacio limpio y seguro para su descanso (una cama, un sofá o un espacio para colocar una bolsa de dormir).
- Acceso al baño para su aseo personal.
- Compartir con ellos un momento en familia a su llegada o a su salida.
- Vigilar que estén bien de salud y comunicar a la parroquia situaciones que pongan en peligro la vida del peregrino.

Comparte la alegría e inscríbete como familia de acogida en la parroquia cercana a tu residencia o regístrate en

JMJ PANAMÁ2019

ARQUIDIOCESIS DE PANAMÁ ARZOBISPADO

www.arquidiocesisdepanama.org/alojaunperegrino

Fátima Ribeiro

Socia de APEDE

Coach ejecutivo certificado por INCAE Business School y por SUN - Success Unlimited Network, programa acreditado por ICF – International Coaching Federation. Coach ejecutivo y de equipos certificado por Marshall Goldsmith Stakeholder Centered Coaching, metodología líder a nivel mundial en el desarrollo del liderazgo.

Experiencia gerencial de más de 15 años en el sector bancario, con experiencia en gerencia comercial, marketing, estrategia y proyectos transversales a la organización. Experiencia como investigadora, docente, consultora y facilitadora de talleres.

Autora del estudio de caso "El Futuro de Rey Holdings Corp en Panamá: ¿concentrarse o diversificarse?" publicado en Harvard Business Publishing.

MBA por Universidad de Chile. Licenciatura en Economía por Universidad de Porto. Diplomado en Fundamentos de Educación Universitaria y Diplomado de Investigación para Publicación en Revistas Indexadas, Quality Leadership University.
Licencia de corredor de valores y analista.

Página web: http://www.fatimaribeiro.coach
E-mail: fatima.ribeiro.coach@gmail.com Telefono: (507) 6680-5282.

Morabia Guerrero Gómez

Presidenta de APEDE 2015-2016
Presidenta de la Comisión de Finanzas Internas 2018-2019

Egresada en Derecho y Ciencias Políticas de la USMA, socia de Berroa, Díaz & Guerrero. MBA International Management (Estrategia), de la Universidad Politécnica de Catalunya Barcelona Tech. Executive Coach en ADEN Business School, reconocida por Association for Coaching (Londres, agosto de 2012).

Presidenta de APEDE 2015-2016. Inicia en 1995 y ha sido presidenta de la CADE 2008 y 2011. Presidenta de las comisiones de Asuntos Jurídicos, Turismo, Foro de Turismo (FOTUR 2007), Visión País 2025 (2016-2017). Subsecretaria de Finanzas 2008-2009. Secretaria General 2009-2010. Asesora de Junta Directiva en el 2013, 2017, 2018. Recibió la Medalla Pedro Boyd Galindo por el destacado trabajo en APEDE. Por elección, fue miembro del Consejo de Ética en el 2014-2015.

En 1992, presidenta del Movimiento de Abogados Profesión y Ley (PROLEY) y vicepresidenta del Colegio Nacional de Abogados de 1993 a 1995. Miembro de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) y de la Cámara Americana de Comercio (AmCham).

Portada de la revista Ellas en diciembre de 2003, 2004, 2005 donde cuenta la pasión por la comida gourmet y sus cursos en Le Cordon Bleu, París.

B|D&G Abogados | Asesores. Berroa | Díaz & Guerrero

www.bdglegal.com.pa
morabia@bdglegal.com.pa Teléfono: 269-5220

María De Los Ángeles Escalona Corral

Socia de APEDE

Profesional en el área de importación y distribución de alimentos a la República de Panamá. Cuenta con experiencia en el sector público en el diseño, aplicación, cumplimiento de normas y requisitos que permitan la introducción y comercialización de alimentos inocuos y aptos para el consumo al país, lo que le ha permitido estudios estándares, códigos de prácticas en producción y seguridad alimentaria bajo el objetivo de la protección del consumidor.

Hoy día, desde el sector privado, Directora General de Importe Alimentos a Panamá, donde apertura mercado local a fabricantes de alimentos del extranjero, gestiona los diversos trámites sanitarios y comerciales para su satisfactoria importación al país.

Ingeniera Industrial Administrativa, Licenciada en Administración de Empresas y Diplomado en Ciencias Administrativas de la Universidad Santa María La Antigua USMA.
Actualmente cursando estudios superiores en Logística y Comercio Internacional.

APEDIANA desde inicios del 2017.

IMPORTE ALIMENTOS A PANAMÁ

Contacto: (507) 6207-6576
Linkedin: María De Los Ángeles Escalona Corral
Correo Electrónico: info@importealimentosapanama.com
Web: www.importealimentosapanama.com

ELECCIONES 2019

Los jóvenes tienen el poder

Por Lorena Fábrega
Socia de Apede / Miembro del Consejo Editorial de Competitividad Ejecutiva.

Según el padrón electoral preliminar, los panameños entre 18 y 35 años representarán el 39% de los votantes en las elecciones de mayo 2019.

Organizaciones como Global Shapers, la Comisión de APEDE JOVEN, la Escuela Ciudadanía y Humanidad y líderes panameños apuestan al futuro de Panamá con la confianza de que si los jóvenes salen a votar en mayor porcentaje que en el 2014, los resultados de las elecciones serán más representativos de la sociedad panameña y se fortalecerá la democracia.

Entre las actividades de la agenda de trabajo de APEDE Joven se encuentran realizar talleres, conversatorios, tanto locales como en los capítulos del gremio para fomentar la participación ciudadana de los jóvenes en el país. El primero de estos es un taller de Participación Ciudadana el jueves 27 de septiembre, incluyendo las intervenciones de Eileen Ng Fábrega, subsecretaria técnica del Gabinete Social y de Irma Quirós, directora de la Escuela Ciudadanía y Humanidad.

"Como jóvenes exigimos a los políticos transparencia" Esteban Quintana

Esta iniciativa se cimentó en reunión con la presidenta de APEDE, Mercedes Eleta de Brenes, Esteban Quintana y Ligia Yap, de APEDE Joven, en la que compartieron las dificultades que enfrenta este grupo etario: Entre 70 y 110 mil jóvenes buscan trabajo anualmente y solo hay ofertas para unos 5 mil
500, según el Informe de la Alta Comisión de Empleo. Esto significa que cada vez más los jóvenes deben emprender sus propios negocios y la probabilidad de éxito está estrechamente vinculada con la institucionalidad del país.

La falta de capacidad, eficiencia y credibilidad de las instituciones es una base muy débil para la generación de ingresos a través del trabajo honesto, la creación, la innovación y la facilidad para acceder al mercado con nuevos productos o servicios. De allí la importancia del rol de los jóvenes en democracia, la confianza en las instituciones públicas y el impacto de

Kate Pavelich, Eileen Ng Fábrega

estos en el desarrollo sostenible del país.

"El Desarrollo Sostenible del País requiere Institucionalidad" Mercedes Eleta de Brenes

APEDE Joven tiene muy claras las necesidades de los jóvenes: trabajo y educación. "Es necesario que la población joven emita su voto en las próximas elecciones por dos razones principales: fortalecer la democracia y mandar un mensaje a la clase política que los jóvenes también están interesados en el bienestar de nuestro país y su futuro . Que como jóvenes exigimos a los políticos transparencia".

LA PALANCA: ALIANZAS
NTERINSTITUCIONALES
Global Shapers es una iniciativa del Foro Económico

Mundial que busca incentivar la inclusión de jóvenes en temas de interés social. Está presente en 157 países con más de 356 capítulos. Uno de los

coordinadores del proyecto de elecciones para el capítulo de Panamá, Christopher Toyloy, mencionó 3 factores que inciden sobre la relevancia del voto joven: la necesidad evidente de nuevos líderes, una economía en transición y las condiciones tecnológicas actuales. "Esto hace necesario el educar y promover el voto consciente en los jóvenes para las próximas elecciones".

Toyloy reconoce que trabajando aisladamente no se logran los objetivos con el mismo impacto y ya se han reunido con APEDE Joven.

La historia así lo indica, tienes que ser parte de un grupo organizado para poder tener influencia política. Christopher Toyloy

En palabras de Esteban Quintana, APEDE Joven puede cumplir dos roles fundamentales en estas alianzas: concentrador y promotor. Añadió que se puede "aprovechar la plataforma de APEDE para promover las iniciativas que se pueden dar, de forma tal que el impacto sea más amplio".

LA ESTRATEGIA

A sus 33 años Eileen Ng Fábrega es la Subsecretaria Técnica del Gabinete Social y asesora del Director Internacional de Políticas y Alianzas. El año pasado, junto a su compañera de maestría en Georgetown, Kate Pavelich, efectuó a manera de tesis, una consultoría de seis meses para el Ministerio de Desarrollo Social, en la que evaluaron alrededor de 100 programas existentes a nivel mundial con un objetivo: elevar la participación política de la juventud en Panamá.

La honestidad es clave. La juventud no quiere más promesas vacías y no tiene miedo de hacer llamados de atención. Eileen Ng Fábrega

Kate y Eileen presentaron alternativas, apalancándose en las mejores prácticas detectadas, de las cuales destacó el éxito del programa en Cambodia, especialmente por el poder que mostraron las campañas multimedia para llegar a jóvenes en áreas rurales. Para ello, un canal importante fueron los mensajes de texto, en conjunto con medios tradicionales y redes sociales.

Para Ng "los jóvenes tienen el potencial de ser una fuerza política poderosa que defina el tipo de líderes y leyes que determinen el futuro de nuestro país." De allí la importancia no solo de que voten, sino que lo hagan "de manera responsable e informada". Y añade "las redes sociales permiten un acceso inmediato y si los políticos utilizan estas y otras plataformas para conectar y escuchar a la juventud de verdad, pueden salir propuestas interesantes en las que los jóvenes no sólo sean 'beneficiarios' de sus propuestas sino partícipes y co-creadores."

El llamado a la juventud es un grito de esperanza para Panamá: ¡A educarse y a votar! Y para los candidatos a puestos públicos, este es un llamado para que le presten atención a los jóvenes dentro y fuera de las instituciones públicas, ya que como afirma Toyloy: "Nuestro momento es ahora, la juventud tiene el poder".

Reunión de APEDE Joven

[1] "Registro Electoral Preliminar revela que casi 3 ... - Tribunal Electoral." 9 may.. 2018. https://tribunal-electoral.gob.pa/registro-electoral- preliminar-revela-que-casi3-millones-de-panamenos-estan-habilitados-para-votar/ Se consultó el 17 septiembre de 2018.

EL ARTE DE SER *un buen empresario*

Por Gustavo Manrique
Presidenre del Consejo Editorial de Competitividad Ejecutiva.

La pintora Gabriela Bremner. *Foto: Pablo Trujillo*

Ha pintado con lápiz, carboncillo, pastel hasta que opta por el óleo, técnica en la que se desempeña.

Exposiciones

- Colectiva Pinceladas de Mi Tierra, 2015
- Subasta Silenciosa Club Kiwanis Metropolitanto, 2016
- Colectiva Banco Nacional, 2017
- Subasta Patronato de Nutrición, 2017
- Colectiva Homenaje a Ricardo Jaramillo, 2017
- Colectiva Luxury Avenue, 2017
- Colectiva Navidad Mery Palma, 2017
- Colectiva Mujeres de Negocios de Panamá, 2018

En una oportunidad Anne Sweeney, presidenta de Media de Walt Disney dijo: "Define el éxito en tus propios términos, alcánzalo en tus propios términos, y vive una vida que te haga sentir orgullosa". Esta frase tiene una singular relación con la trayectoria de Gabriela Bremner, quien combina su talento y experiencia para liderar sus negocios, profundizar en su desarrollo personal a través del arte y la música, la familia, los amigos y su activa participación en la APEDE.

Gaby, como la conocen sus amigos, es una empresaria que nunca ha dejado de soñar, emprender e innovar. Hace 20 años fundó el Centro del Cuidado de los Pies y desarrolló un modelo de negocios basado en la calidad, el excelente servicio y construir relaciones profundas con sus clientes, un negocio que sigue creciendo con éxito. Pero no se quedó allí, hoy también dedica tiempo para su nuevo emprendimiento llamado Locker Masters PTY, una tienda que las niñas y jóvenes "corretean" a principios del año escolar para decorar sus casilleros. Además, culmina sus estudios de MBA en Aden Business School para sumar herramientas que le permitan afrontar nuevos retos.

Pero su gran pasión es el arte y la música y es en esta parte de la entrevista cuando le brillan los ojos y se desemboca a hablar de su experiencia en la Fundación Danilo Pérez como estudiante de percusión y su faceta como pintora. "A mis amigos y a la gente parece que se le olvidó que tengo una empresa, que contrato personal, que entreno y que manejo un negocio, ahora me preguntan por mis cuadros. El maestro Iván Delgado, quien tiene una reconocida trayectoria como pintor, me ha guiado durante los últimos cinco años, ayudándome a mejorar mis técnicas y definiendo mi estilo, muy enfocado en el realismo". En su faceta como pintora, Gabriela ha participado en diversas exposiciones de arte y sus obras comienzan a ser solicitadas cada vez más.

Tras 7 años como socia de la Apede, ha sabido ganarse su espacio manteniendo un rol activo en diversas comisiones. "Apede es para mí un punto de apoyo en lo profesional, un espacio enriquecedor. Cuando uno está solo en la oficina asumiendo tantas responsabilidades, venir acá me ofrece la oportunidad de intercambiar experiencias, conocimientos y conocer gente con la cual creas nexos para toda la vida", concluye.

Para Gaby, el balance en todas las facetas de la vida es importante para lograr el éxito y la satisfacción personal, ella es un ejemplo vivo de esta afirmación y del arte de ser un buen empresario.

Ayúdanos a tener
un mejor ambiente
en las redes sociales
TE
PACTO
ÉTICO DIGITAL
www.pactoeticodigital.com

CQTech Trading Corp.

火の馬

Infraestructura Tecnológica Especializada

Trabajamos en la integración tecnologica de alto nivel para soluciones empresariales tipo corporativas con la firme convicción de contribuir a la eficiencia, competitividad e innovación de las empresas e instituciones de nuestra región.

Servicios

* Servidores y equipos de almacenamiento de datos Dell.
* Equipo de comunicaciones HP Networking.
* Servicio de diseño e instalación de cableado estructurado SIEMON.
* Soluciones de telefonía IP.
* Servicio de administración de redes, servidores y bases de datos.
* Servicio de administración de proyectos.
* Desarrollo de sistema de Información Especializada.

¿Quienes Somos?

Una empresa con experiencia nacional e internacional, dedicada a la integración tecnológica (comunicaciones, infraestructura, software, aplicativos, sistemas de seguridad y respaldo) para soluciones empresariales de la region.

Misión

Agregar valor a nuestros clientes con la integracion tecnológica

Visión

Convertirnos en el aliado estratégico por excelencia para nuestros clientes para maximizar la implementacion de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones (TICs).

VALTEC

DELL

Mitel
Powering connections

NUTANIX

Pivot3

CQTech Trading Corp.
Representa y distribuye marcas líderes de la industria, conjugando un grupo selecto de expertos al servicio de nuestros clientes.

Vía España 120, Edificio BETA
Piso 2, Oficina 206.
Teléfono (507) 306-2788
Fax (507) 306-2789
Apartado 0833-00223
Plaza Panamá
Panamá, República de Panamá.

info@icqtech.com

www.icqtech.com