



CAPITAL SOCIAL Y DE IMAGEN

21 y 22
de febrero

Club Unión
Árabe-Colón

8:00 am - 5:00 pm



PANAMÁ: ¿ESTÁ EL FUTURO DE LA
REGIÓN ORIENTAL EN RIESGO?
LA RUTA ES EL COMPROMISO DE TODOS

VISIÓN 2050



Orientaciones Estratégicas por Capitales

COLÓN Y
REGIÓN
ORIENTAL

Capital Social y de Imagen

CLAVE
Asistencias Técnicas

CEC • M C
Centro de competitividad
de Colón



SENACYT
Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

CAPITAL TERRITORIAL

▶ CAPITAL SOCIAL

- Fomentar la confianza y las redes de apoyo mutuo como herramientas para auspiciar un clima favorable y hacer frente a situaciones de exclusión social.
- Incorporar el enfoque de género en todas las políticas e iniciativas públicas, así como promover su consideración en el ámbito de las actividades de los agentes privados.



CAPITAL TERRITORIAL

▶ CAPITAL DE IMAGEN

- Recuperación de las condiciones de seguridad pública.
- Promover cambios drásticos en la sociedad que reviertan el desmotivado retrato actual de la provincia; han de reconstruirse el sentido de pertenencia de los colonenses y la autoestima comunitaria, incidiendo desde la infancia en un empoderamiento de la sociedad basada en el arraigo cultural y sus valores distintivos.

CAPITAL TERRITORIAL

▶ CAPITAL DE IMAGEN

- Propiciar la reconversión de una marca territorial deteriorada, abarcando todas las sensibilidades y caracteres de la provincia, con el objetivo de revitalizar y reposicionar la imagen de Colón como referente de la diversidad y riqueza artístico-cultural y la excelencia en ámbitos técnicos (logística) y productivos (comercio) muy específicos, elevada por el gran valor natural del contexto geográfico en la que se sostiene.

CAPITAL TERRITORIAL

▶ CAPITAL SOCIAL

- Promover el establecimiento de mecanismos e instrumentos que favorezcan el reforzamiento de la capacidad relacional y asociativa de los pobladores de la Región, de forma que se amplifique el marco de colaboración y participación en los procesos que afecten a su territorio.



CAPITAL TERRITORIAL

▶ CAPITAL DE IMAGEN

- Abogar, con las acciones precisas, para lograr la consolidación de una imagen de la Región Oriental que remita a un espacio de valores naturales excepcionales y a la diversidad cultural de sus pueblos y formas de vida, tanto de las tradicionales como de aquellas que sin desvincularse de estas, se desarrollen en el futuro en un contexto de adaptación a los escenarios de cambio global y de apropiación de las potencialidades que ofrecen las nuevas tecnologías y nuevos enfoques productivos basados en la diferenciación de producto y la innovación.

