

**ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE EJECUTIVOS DE EMPRESA
-APEDE-**

X FORO DE DEPORTE: CAMBIANDO VIDAS A TRAVÉS DEL DEPORTE

7 DE JULIO DE 2021

1. PRESENTACIÓN

El Foro de Deportes se realizó en formato virtual y contó con la participación de más de 80 personas, por lo que una vez más se representa un escenario para conocer la visión de APEDE sobre la situación de deporte en el país y una plataforma para que distintos actores presenten su accionar y los retos que enfrentan.

La trayectoria del país en materia deportiva fue uno de los ejes del evento para explorar el potencial híbrido del desarrollo del deporte con la participación del sector privado y público, junto con la ciudadanía y la sociedad civil organizada. De igual manera, para conocer algunos modelos exitosos en otros países, de manera que Panamá pueda impulsar adecuadamente todo el potencial que permite la recientemente aprobada ley de academias deportivas profesionales para convertirlo en un hub regional para la industrialización del deporte, aprovechando las ventajas competitivas que ofrece el país y el interés internacional en este tipo de desarrollo, como ha pasado en República Dominicana, por ejemplo. Se conoció el modelo español para explotar esta industria, del cual Panamá tiene mucho que aprender y la posibilidad de explotar alianzas interesantes por el nivel en que se encuentra la actividad en distintos deportes, particularmente el fútbol. Se conocieron los esfuerzos que desde la empresa privada se realizan para mejorar la calidad de la infraestructura deportiva del país, así como la visión desde Pandeportes y la necesidad de iniciar un diálogo para definir hacia dónde se quiere conducir al país en materia deportiva, de frente a la realidad actual y el potencial con que cuenta el país.

Por último, el foro fue el escenario perfecto para reconocer a dos grandes deportistas, consagrados como jugadores de balón mano y la pasión de un joven dedicado al

béisbol, así como conocer el contenido del libro sobre uno de los boxeadores panameños, reconocido como un ídolo.

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN	1
2. APERTURA	2
2.1. Palabras de Bienvenida - Elisa Suárez de Gómez, Presidenta, APEDE	2
3. PANELES	3
3.1. Panel 1. El Deporte como Elemento Híbrido entre las Inversiones Privadas y el Desarrollo Deportivo	3
3.2. Panel 2. Modelos de Éxito en el Deporte	8
3.3. Panel 3. Políticas Públicas para la Masificación de los Deportes	13
4. Breve Presentación del Libro Laguna: El Ídolo	15
5. Reconocimiento a Deportistas Panameños	15
6. Entrevista a Daniel Espino	16

2. Apertura

2.1. Palabras de Bienvenida - Elisa Suárez de Gómez, Presidenta, APEDE

La presidenta de APEDE, Elisa Suárez de Gómez, explica que cambiar vidas a través del deporte se refiere a la poderosa herramienta que representa la inversión en la actividad deportiva para transformar las sociedades. No obstante, se requiere que se dé la práctica del deporte de forma profesional y que los atletas puedan enfocar sus esfuerzos en la ejecución de sus habilidades. La realidad es que en Panamá aún se está en un período de espera y por ello la asociación ofrece este escenario para coadyuvar al desarrollo de todo el ecosistema deportivo del país.

En la actualidad, la industria del deporte panameño trabaja para aprovechar las oportunidades que se ofrecen a nivel internacional. Esto se ha visto de manifiesto aún durante la pandemia, cuando no se detuvo la preparación de los atletas para los distintos compromisos en el mundo. En ese sentido, se requiere que se mantenga el

nivel de trabajo orientado para posicionar al país y preparar a los atletas para que logren un mejor desempeño. Se deben crear alianzas que, incluso, contribuirían a la recuperación económica que los tiempos actuales requieren.

3. Paneles

3.1. Panel 1. El Deporte como Elemento Híbrido entre las Inversiones Privadas y el Desarrollo Deportivo

El panel se inicia con la participación de Abdiel Centeno Mayta, director senior de legal y temas regulatorios de Liberty Latinoamérica de Más Móvil, quien agradece la invitación y, a manera de introducción, ofrece su perspectiva sobre el deporte como elemento híbrido entre las inversiones privadas y el desarrollo deportivo. En ese sentido, hace una relación de la trayectoria de la empresa desde 1990. Destaca que la práctica del deporte tiene aspectos muy positivos, que en el marco de la responsabilidad social empresarial permiten la creación de una serie de actividades para apoyar, a través del deporte a nivel comunitario. Con esto, se logra que se genere un cambio en la forma de ver la vida, pues desarrolla templanza, disciplina, capacidad de organización, resiliencia y creatividad.

Más Móvil fue uno de los patrocinadores del Estadio Rod Carew y, en términos generales, la empresa ha invertido más de B/. 6 millones en el béisbol, lo que se seguirá haciendo porque se trabaja desde el convencimiento de que tiene un impacto positivo, especialmente en los niños. De igual manera, ha apoyado al fútbol con aproximadamente B/. 7 millones. Otros deportes en los que también ha dejado huella son el baloncesto, ciclismo, golf, carreras de cayuco (en las que participa un grupo importante de jóvenes).

La importancia que se le otorga al apoyo de las ligas se traduce en la posibilidad de generar un impacto social, no solamente con el aporte de recursos económicos, sino que se traduce en identificar qué comunidades se benefician, cuántos niños, pero, en

adición, que los habitantes comprendan la estructura que está detrás de esa ejecución. Particularmente, se procura incidir en aquellos niños y jóvenes que están inmersos en situaciones complicadas, de comunidades como Samaria, Don Bosco, Juan Díaz, Pedregal, Tocumen, San Miguelito, entre otras a las que aspirar expandir tal impacto. En el último año ha sido complicado, pero esperan que puedan retomar la intensidad y capacidad de ampliación. Hizo énfasis en los resultados logrados con la organización y patrocinio de un torneo de golf, con lo que lograron colaborar con la Fundación Pro Niños del Darién, Hogar San José de Malambo y Fundación Olga Sinclair.

Otro tema interesante, es el objetivo que persigue una empresa a través de este tipo de iniciativas, con el compromiso de ser organizaciones socialmente responsables, y que debe ser la transparencia. Se aspira que debe haber un alto nivel de compromiso y dinamismo de la contraparte para que se concrete la construcción de más y mejor infraestructura deportiva, de manera que se pueda practicar distintos deportes de manera sostenible. Cuando este apoyo se da de la mano con el gobierno, lo ideal es que las alianzas tengan como objetivo que se generen alternativas para consolidar la actividad deportiva del país. Sobre el particular, es necesario que se considere la importancia de revisar el marco legal que flexibilice el marco de colaboración, transparente, pero que permita que lleguen los beneficios a los interesados.

Preguntas y Respuestas

- **¿Cómo se determina el monto del apoyo que se brinda al deporte?** Se ha presentado un detalle de las cantidades aportadas a lo largo de los años y de manera sistemática se contemplan recursos a nivel presupuestario con ese propósito, orientado a que se concreten los resultados esperados para impactar la vida de niños y jóvenes.
- **¿Tiene la empresa una visión definida para generar impacto en otras empresas con la capacidad de generar una política similar?** La empresa está siempre abierta a participar en foros como este, de manera que se deje evidencia de lo que hacen, cómo se logra y los efectos alcanzados, de manera que se siembre una semilla que promueva el accionar.

David Salayandía, presidente de la Liga Profesional de Béisbol, hace un breve recuento de la historia de ese deporte en el país, como resultado del vínculo generado con los Estados Unidos por la construcción del Canal. En 1915 se creó la primera liga superior de béisbol y a partir de allí se van acumulando una serie de logros, como la medalla de plata en los Juegos Centroamericanos y de El Caribe, en 1935 y 1938; en el año 1944 se realizó el primer campeonato de béisbol; y en el año 1949 se entra el béisbol profesional con la primera serie, de la que Panamá se convierte en campeón en el año 1950. Más adelante, en el año 1995, el país gana una medalla de bronce en los Juegos Panamericanos; en el año 2003, Panamá se convierte en subcampeón mundial y, en el año 2019, gana el campeonato.

La realidad del béisbol mayor es que, en los últimos años, ha bajado su nivel debido a que los peloteros se encuentran en una zona de confort, con una edad promedio que supera los 34 años; las ligas provinciales no son autosuficientes; poca fanaticada, por falta de incentivos; y falta de patrocinadores de la empresa privada. En adición, el impacto negativo que ha tenido el manejo político del deporte, así como se requiere que se creen figuras nuevas, creativas, que permitan desarrollar la actividad deportiva con la participación de la empresa privada, que contribuyan a la construcción de infraestructura, así como tecnología en forma de pantallas. Los nuevos modelos de negocios deben contemplar el impulso del interés y la participación del consumidor, pero también el mejoramiento técnico a nivel nacional. Es necesario que se mejoren los estadios para brindar mayor comodidad a los fanáticos. De igual manera, se requiere que se adopten fuertes relaciones con la MLB, Fedebeis, las ligas de béisbol profesionales de todo el mundo, de forma que se logre mejorar el nivel de los peloteros y sus oportunidades de desarrollo profesional. Todo esto requiere de un conjunto de elementos, entre los que se destacan leyes de incentivos tributarios al deporte. En ese sentido, APEDE tiene una propuesta de ley, que representa un buen aporte. Debe tenerse la visión de crear una economía deportiva sostenible, que fomente el desarrollo de la responsabilidad social empresarial para el beneficio de las áreas vulnerables del país.

Para profesionalizar el béisbol mayor se deben convertir a los equipos en clubes, desarrollar su participación regional, incentivar su autogestión, mediante el ingreso por taquilla, fanáticos abonados; la participación de peloteros extranjeros y la profesionalización de los nacionales.

Mario Corro, presidente de Liga Profesional de Fútbol, explica la estructura del fútbol profesional del país, que puede entenderse como una sinergia que involucra desde clubes, ligas, federaciones y al Estado, a través de Pandeportes. Los clubes son entidades privadas, creadas con el fin de desarrollar el deporte, de forma paralela con lograr su propia sostenibilidad. Esto último representa un reto de gran escala.

El desarrollo deportivo en ligas profesionales está relacionado con sus tres componentes: Primera División Masculina (Liga Panameña de Fútbol), Segunda División Masculina (Liga Prom), Primera División Femenina (Liga de Fútbol Femenino). En la actualidad, en estas ligas participan un total de 1,180 atletas (257 en la primera, 631 en la segunda y 292 en la femenina); en adición, hay más de 1,800 niños y jóvenes que practican el deporte en las ligas profesionales, dado que en estas ligas no solo se desarrollan en los niveles superiores, sino que se trabaja en los niveles inferiores.

La realidad es que la industria del fútbol tiene un impacto social que alcanza a más de 45,000 mil niños que compiten ligas federales a nivel nacional, convirtiéndose la actividad en una alternativa para prevenir la delincuencia. Este deporte genera B/. 3.7 millones en contratos deportivos, más de mil plazas de empleo directo y tres mil indirectas. Frente a este escenario, el panelista presentó un análisis de los ingresos de los clubes, que, de manera general y a nivel mundial, el 38% están relacionados con derechos de imagen, 17% por las ganancias que se genera el día de los partidos y 45% por derechos de televisión, sin embargo, en Panamá hay una distorsión que resulta en una relación de 76.6% por la gestión comercial, que incluye el aporte directo de los socios del club; 4.7% por las ganancias del día del partido; y 18.8% por televisión. Los aportes de los socios deben ser dedicados a inversión para el desarrollo de los atletas. Se ha trabajado en mejorar la parte comercial para darle el valor de liga que se aspira;

asimismo, se espera que mejore la participación por televisión. La meta es llevar a los clubes a un modelo de franquicia, que le brindaría a un grupo la seguridad jurídica para financiar inversión a largo plazo. Otro elemento es desarrollar el regionalismo, que es un pilar para el desarrollo del deporte por el arraigo que tiene la gente. Se debe reformar la Liga Prom, que incluye a los atletas que son promesa, que representan un activo para los clubes. Por último, la visión contempla el “fair play” financiero para promover la responsabilidad financiera de los clubes y la reinversión de recursos para robustecer la estructura de los propios clubes.

El desarrollo del fútbol requiere de la inversión de la empresa privada, mediante patrocinio convertido en una asociación que genere ganancias a través del intercambio comercial, exposición de la marca, plataforma para ventas y alianzas. Esto exige un liderazgo proactivo de parte de los dirigentes de manera que se alcancen los beneficios del desarrollo del deporte a nivel social, pero también para crear un mejor sistema deportivo entre los distintos actores, incluyendo el Estado, en un marco legal óptimo.

Damaris Young, presidente Comité Olímpico de Panamá, parte de la concepción de las Naciones Unidas sobre el deporte, que lleva a una visión más humanista, definida como “todas las formas de actividad física que contribuyen al bienestar físico, bienestar mental y a la interacción social como los juegos, recreación, deportes organizados o que se desarrollan en el marco de una competición y juegos y deportes indígenas”.

Es importante conocer algunas cifras frente a esta concepción para el caso de Panamá, que sirven de orientación para el diseño e implementación de políticas públicas. Su análisis permite conocer que los hombres practican alguna actividad física en mayor proporción que las mujeres y con mayor frecuencia. Esta segmentación es un elemento a considerar cuando se analiza la oportunidad para el desarrollo de negocios y, por supuesto, para la generación de empleos. La industria deportiva involucra una serie de actividades, tales como tratamientos médicos, rehabilitación, educación, investigación y desarrollo, tecnología deportiva, turismo, equipos, construcción y mantenimiento de infraestructura deportiva, organización de eventos,

mercadeo y publicidad, así como memorabilia. A nivel global, la operación de la maquinaria deportiva representa aproximadamente USD\$ 756 billones anuales. En el ámbito de las redes sociales, estudios han estimado que 60% del tráfico de Twitter es de contenido deportivo.

Su análisis contempló el impacto del deporte en el ámbito social y como, a partir de la actividad, se pueden diseñar políticas públicas en áreas como criminalidad, comportamiento social, educación, abuso de sustancias, generación de bienestar, salud y obesidad, así como en el manejo de los NINI. En el marco de su gestión se puede orientar la política para la promoción del deporte para todos, a fin de alcanzar un impacto positivo en el amplio espectro que está asociado. De una manera más específica, si se enfoca el análisis hacia atletas competitivos, el comité apoya actualmente a 88 deportistas con capacidad de competir olímpicamente. Para cerrar, la panelista ofrece una panorámica de la participación de Panamá frente a los Juegos Olímpicos de Tokyo 2021.

3.2. Panel 2. Modelos de Éxito en el Deporte

Juan Manuel Henríquez inicia la ponencia sobre oportunidades para la empresa privada con la nueva ley de academias deportivas profesionales transnacionales, invitado por su vinculación con este tema desde el año 2015, cuando tuvo la oportunidad de conocer experiencias relacionadas en otros países. Esta iniciativa ofrece beneficios desde la perspectiva de las oportunidades para el desarrollo social y económico. Una academia deportiva profesional transnacional es un centro de alto rendimiento que desarrolla talento para una organización deportiva profesional, con experiencia en reclutamiento de ese tipo de deportistas de alto perfil. Para cumplir su propósito, se desarrollan programas que trabajan sobre la faceta técnica del deporte, pero también la personal, profesional y educativa, mediante un cuerpo técnico que soporta la ejecución.

La visión tras este régimen es fomentar el sistema que permite los beneficios que puede alcanzar esta gestión. La experiencia se ha desarrollado en República Dominicana y Venezuela, donde se ha encontrado talento y se busca desarrollarlo, lo cual se quiere impulsar en Panamá. Este modelo en esos países genera millones de dólares en una cadena de servicios, en las que se emplea gran cantidad de personas, además de los deportistas, que representa un círculo deportivo virtuoso. Por ejemplo, en República Dominicana se cuenta con academias completamente desarrolladas, en un espacio que va entre cinco y 10 hectáreas.

Este tipo de iniciativa es completamente viable en Panamá por la conectividad aérea con la región latinoamericana, su estabilidad económica y la dolarización. La ley está abierta a todo tipo de deporte y se espera que pueda aprovecharse el talento que existe en el país. Con la ley se promueve el desarrollo de deportes de alto rendimiento, se pueden instalar otras academias extranjeras para promover sus servicios localmente y exportar talento, y se puede complementar los sistemas de academias que ofrecen otros países de la región, así como popularizar deportes como el béisbol, que no es tan conocido en Suramérica. Con esta visión, desde marzo de este año se introdujo la ley para su aprobación en la Asamblea Nacional y fue aprobada en abril. En definitiva, sus objetivos son promover el desarrollo de infraestructuras deportivas, fomentar el interés y potenciar la capacidad de los jóvenes en disciplinas deportivas, incentivar el establecimiento de sedes de academias deportivas profesionales internacionales y brindar alternativas que vayan más allá del deporte, así como estimular la economía del país.

Las academias pueden operar como empresa extranjera, nacional o como fundación de interés privado y se han definido reglas de juego que facilitan su creación y desempeño. Es necesario que se genere una masa crítica para poder operar, razón por la que se han establecido criterios que garanticen ese nivel, al requerirse que quienes participen cuenten al menos con título de educación media. Se incentiva, además de la construcción de las academias, la importación de los equipos necesarios. En definitiva, esta iniciativa permite la generación de *joint venture* entre interesados nacionales con

academias con experiencia de otros países. Asimismo, la ley establece la creación de un patronato del Centro de Alto Rendimiento del Béisbol y define claramente su misión, entre otros elementos, para realizar “show cases”.

Entre los espacios que deben ser desarrollados como factores de éxito se tiene que fortalecer el desempeño de las categorías menores si se quiere mejorar el de las mayores, de manera que más panameños firmen contratos profesionales. Panamá firma cerca de 30 peloteros al año, mientras que Venezuela y República Dominicana, más de 300. Es importante, a su vez, fortalecer las ligas profesionales deportivas, crear alianzas con organizaciones internacionales y estimular la participación del sector privado en el deporte, como ya se ha mencionado antes, que tiene un potencial indirecto importante. El desarrollo de todos los elementos que implica la ley para hacer a Panamá un *hub* regional para el desarrollo deportivo requiere que se realicen un conjunto de tareas, de forma que entre los años 2023 y 2024 se vean resultados. Se debe reglamentar la ley, crear el patronato y una comisión público privada para los fines asociados con esta ley y el potencial desarrollo que implica.

Ricardo Oliveiras, abogado especialista en derecho deportivo, quien se encuentra conectado virtualmente, explica que el derecho deportivo es un compendio de distintas áreas del derecho (tributario, comercial, entre otras), que cobra importancia en la medida que los países desarrollen la actividad deportiva como una industria, como en el caso del fútbol, que en España representa el 3% de producto interno bruto del país. Hace una relación desde el año 1992, cuando se realizaron los Juegos Olímpicos en Barcelona, cuando el impacto que generó provocó que se cambiara la visión del país sobre la industria del deporte, que es diversificada en el caso español. Se trata de una industria que tiene un gran potencial, pero también sus retos y riesgos.

En el caso de España, los aspectos que han contribuido a la evolución y desarrollo de los eventos deportivos comprenden la profesionalización del deporte de aficionado hacia el profesional, irrupción de la televisión desde los años 1950 y 1960 (ahora se cuenta con las redes sociales), llegada del patrocinio deportivo a equipos y deportistas,

así como a los eventos, resurgimiento y crecimiento de la influencia del movimiento olímpico, las federaciones internacionales, así como los campeonatos mundiales o continentales. Este desarrollo generado en el contexto de la industria deportiva ha tenido consecuencias importantes como la globalización de eventos, una jurisdicción propia para garantizar la seguridad jurídica, interés de parte de países y gobiernos para albergar eventos deportivos, que comprenden elementos como publicidad para generar visibilidad de marca y reconocimiento del país, impacto a nivel del turismo y, en general, de la economía, pero también es una herramienta de política pública: ventajas fiscales, propiedad intelectual, inversiones en infraestructura, programas de becas (en el caso de España ha llevado al país a aumentar significativamente la cantidad de medallas olímpicas obtenidas desde el año 1992), además del diseño de normativa especial contra los delitos asociados con el deporte.

Para cerrar, el experto destaca entre los elementos que caracterizan el desarrollo de la industria del fútbol en España, los siguientes: venta de derechos televisivos, control financiero, propiedad de derechos de propiedad intelectual (derecho de imagen de jugadores), control sobre la compra venta de clubes y una ley laboral especial para deportistas profesionales.

Preguntas y Respuestas

Juan Manuel Henríquez:

- **¿Cuál es el estado actual de la ley?** Esta fue sancionada y se encuentra en fase de reglamentación, lo que debe concluir, a más tardar, en cinco meses.
- **¿Se ha pensado construir más academias deportivas?** El gobierno tiene interés en ese tipo de iniciativas, pero es información que debe consultarse con Pandeportes.
- **¿Existe la ventanilla única para lo relacionado con las academias deportivas profesionales?** En efecto, ya existe en el Ministerio de Comercio e Industria, de manera que como en otros países se puede aprovechar este

beneficio para apalancar la industria deportiva, como la de empresas internacionales.

- **¿Es muy avanzada la edad de 18 años para iniciar la actividad deportiva?** No se considera que es muy tarde porque el desarrollo del talento requiere de una serie de fases previas y posteriores a esa edad para lograr el máximo nivel de un atleta.
- **¿Puede una academia de fútbol aprovechar la ley de academias deportivas profesionales y qué se requiere en ese caso?** Si la academia tiene una asociación con un equipo de una liga extranjera, esta puede crear una sede como academia deportiva profesional para el desarrollo del talento deportivo. Este tipo de desarrollo requiere mucho esfuerzo y los beneficios se verán más adelante.

Edward Salcedo, abogado de academias de MLB en República Dominicana, manifiesta que su visión sobre la ley recientemente aprobada en Panamá es positiva; en República Dominicana no se desarrolló de esa manera. A continuación, explica que en 1980 se creó la primera academia, en los años 1990 se incorporaron tres más, pero entre los años 2000 y 2008, este tipo de academias crecieron de forma exponencial. Este desarrollo se ha dado sobre la base de dos modelos, uno con la participación del sector privado local, dedicado a construir las academias para arrendarlas; y el otro, el desarrollo de las academias de los propios equipos de grandes ligas en el país. El país cuenta con 30 academias, cuyo costo total asciende a más de USD \$370 millones.

Se trata de un modelo de éxito. República Dominicana es la única jurisdicción que cuenta con representación de los equipos de las grandes ligas. Algunos equipos tenían operaciones en Venezuela, pero se han centralizado en ese país, que actualmente es el *hub* deportivo de equipos de la MLB. Se firman más de 500 contratos con dominicanos, lo que representa que cerca del 40% de los jugadores internacionales; es el primer país en superar 100 jugadores activos en temporadas; todo esto demuestra el éxito de este modelo de desarrollo de la industria deportiva.

3.3. Panel 3. Políticas Públicas para la Masificación de los Deportes

Héctor Brands, director de Pandeportes, ofrece una breve relación sobre el desarrollo de la actividad deportiva en Panamá, partiendo del año 1939, cuando se crea la dirección general de educación física; en 1970 el INCUDE toma vida; en 1974 se crea el INDE; en 1975, se crea Pandeportes. Luego, en el año 2007, mediante la Ley 50 se generan transformaciones importantes en infraestructura, presupuesto y el alcance institucional. En la actualidad, la misión de la institución es apoyar a los 239 atletas, 87 organizaciones deportivas, 55 academias deportivas, cerca de 200 infraestructuras deportivas. De manera anual se distribuye un apoyo estimado en B/. 4.5 millones, hay 14 proyectos de continuidad y 22 proyectos nuevos. Para gestionar la agenda de Pandeportes, es necesario reforzar la planificación, que debe extenderse a todas las organizaciones relacionadas y en las que incide Pandeportes. Toda esta gestión debe ser caracterizada por la transparencia.

La nueva dirección del deporte en Panamá debe ser crear políticas públicas para que se convierta la actividad en un eje de desarrollo social y económico en el país. En Panamá se debe generar un debate sobre la realidad del deporte, dónde se está y hacia dónde se quiere llegar, que permita establecer una hoja de ruta. Para ello es imprescindible promover la elaboración de una ley general del deporte. Este impulso debe partir del deporte como recreación hasta llegar al desarrollo de atletas de alto rendimiento. El debate incluye una priorización de los elementos que deben desarrollarse, sobre la base de tres ejes: recreación y actividad física, liderazgo deportivo y la construcción de un modelo de gobernanza, en la que los gobiernos locales son claves, así como la sociedad civil y las asociaciones público privadas. Para lograr avances hacia esa dirección se debe hacer una reflexión de lo que ha hecho el país, cuya participación olímpica es menor que en el pasado; esa es una discusión de

la nación y que desde Pandeportes se está anuente a llevarla adelante y el foro de Apede es parte de la plataforma necesaria para avanzar en su concreción. El deporte es una industria en la que se da un engranaje que comprende múltiples actividades por lo que el país debe crear un modelo que lleve su desarrollo al siguiente nivel. Todo esto dentro del marco de la Agenda 2030, en la que el deporte puede coadyuvar en múltiples dimensiones en el marco de los objetivos que comprende.

El mapeo de actores comprende a la ciudadanía, órgano legislativo, gobiernos locales, atletas de alto rendimiento, Comité Olímpico y todas las organizaciones deportivas, como federaciones, clubes y academias, los que en conjunto deben estar orientados a fortalecer a Pandeportes, en el marco de una visión integral y articulada, sobre la base de un diálogo abierto. La política pública en materia del deporte inició hace 42 años y es hora de repensarla con la participación de todos.

Ricardo Gardellini, gerente general, Riga Services (ingeniería deportiva), explica que la empresa tiene 32 años de dedicarse a la construcción de infraestructura hospitalaria, pero en los últimos años se han enfocado en infraestructura deportiva. En esa dimensión, las obras se han construido sobre terrenos baldíos, que han evolucionado hacia nuevos estadios. En 1938 y 1970 se realizaron eventos deportivos internacionales que permitieron crear importantes infraestructuras deportivas, algunas de las cuales se han ido deteriorando.

La empresa tiene como objetivo apoyar en la construcción de infraestructura deportiva, a partir del diseño, pero con la meta de que se concluyan, además de que las mismas sean de calidad, para evitar su deterioro por la falta de mantenimiento que es muy común en nuestro medio. Asimismo, tiene como norma que los proyectos sean diferentes y las obras sean más modernas y amigables, que incluyen también el mantenimiento. Hace una relación de las obras que han construido, incluyendo una descripción de los elementos distintivos que las caracterizan. Entre los impactos que se logran con este tipo de inversión detalla los siguientes: económico para las comunidades y los deportistas, así como el desarrollo de la zona. No obstante, existen

algunos desafíos que enfrentar como la necesidad de capacitar al sector público en los aspectos relacionados con el diseño, construcción y mantenimiento de las obras; mejorar la selección de las áreas en las que se construirán las infraestructuras deportivas, asignando mejores áreas para ello; fortalecer la capacidad de mantenimiento y los presupuestos limitados.

4. Breve Presentación del Libro Laguna: El Ídolo

El libro hace una compilación pormenorizada de su brillante carrera boxística, vista desde la perspectiva de especialistas del boxeo de la época, compilando consideraciones de comentaristas durante su carrera que inició en el año 1960 y que terminó en el año 1971. Es un boxeador que nunca fue noqueado, dos veces campeón y que se convirtió en el ídolo eterno del país.

Rubén Castillo Gil elaboró el prólogo de la obra, quien es un gran estudioso del boxeador. También participan los presidentes de la Asociación de Boxeo de Panamá. En el marco de estas piezas fundamentales, se recoge cómo empieza su carrera, desde su niñez, hasta que logró las grandes victorias que lo convirtieron en un gran representante de este deporte para el país.

La participación de Jorge Alonso incluye la presentación de videos que muestran a Ismael Laguna en acción, en peleas icónicas de su carrera boxística, así como anécdotas que están comprendidas en el libro. El libro aún no están a la venta al público, dado que esperaba la realización de este foro y que habrá una presentación formal en la Feria del Libro que prontamente tendrá lugar en Panamá.

5. Reconocimiento a Deportistas Panameños

Rubén Castillo Gil destaca que la Apepe es el único gremio que tiene una comisión de deportes y que ha instituido el reconocimiento a deportistas consagrados. En esta

ocasión, se honra en distinguir a dos figuras del baloncesto panameño: Rolando Fraiser y Mario Botler, quienes demostraron lo que significa ser un atleta de alto rendimiento.

En el marco del reconocimiento de los deportistas, Rubén Castillo Gil hace una relación de la trayectoria de cada uno. Ambos, además, seres humanos con una trayectoria intachable de superación, con una gran pasión por llevar al país a ocupar un sitio en materia deportiva y por aportar a los jóvenes una visión de ver al deporte como una oportunidad de desarrollo personal y profesional.

Rolando Fraiser expresa su agradecimiento por el homenaje, vía Zoom, así como Mario Butler. Este último reconoce que Panamá, como país, les dio mucho y sintieron el orgullo de llevar su nombre en el pecho. Agrega que la práctica del deporte no termina al retirarse, sino que comienza una nueva etapa en la que se puede realizar una gran obra para estimular a la juventud en materia deportiva. Francesca Fraiser toma el reconocimiento físico y expresa su orgullo de ser la hija de Rolando Fraiser, por su lado, Vicente Duncan, representa a Mario Butler, quien manifiesta su complacencia por el reconocimiento tan merecido.

6. Entrevista a Daniel Espino

Daniel Espino manifiesta que el deporte ha sido parte de su vida desde siempre, dado que creció en un ambiente deportivo por sus padres y sus hermanos. Su inclinación por el béisbol es producto de la pasión que siente por ese deporte y la inspiración de otros peloteros como Mariano Rivera.

Ha tenido la oportunidad de vivir momentos únicos y frente a la presión que representa el juego siempre mantiene la fe en alto. La presión es parte de la motivación para dar lo mejor de sí y trabajar de manera permanente para lograr el mejor desempeño. Algunos reveses sufridos incluyen más recientemente la situación provocada por la pandemia, que resultó en que se suspendieran todos los eventos para los cuales había estado

preparándose. No obstante, la situación actual no le ha afectado anímicamente y en Estados Unidos se ha manejado la vacuna de manera amplia.

Entre los deportistas que admira se encuentra Cristiano Ronaldo por su disciplina, porque siempre se está imponiendo retos. Los sacrificios que hace para mantenerse en forma tienen como norte la idea de que el deporte es su trabajo, pero trata de mantener un balance, con miras a cumplir sus objetivos. Algunas veces se da algunos gustos en torno a lo que le gusta comer. Por otro lado, el futuro lo ve como un reto y cada situación que ha pasado es parte de las enseñanzas que lo preparan para asumir mejor el desafío que representa el mañana.

Con relación a la baja de beisbolistas panameños en las grandes ligas se limitó a expresar que actualmente existe un buen momento para los panameños que están preparándose para cerrar un contrato de ese nivel. Los latinos tienen una chispa que los hace diferentes y disfrutan mucho el intercambio cultural. Su visión a corto y mediano plazo es mejorar constantemente, mientras que para el largo plazo es cerrar con las grandes ligas y aportar para que otros jóvenes puedan entrar en este terreno. En lo personal se siente conforme con lo que ha desarrollado en términos del deporte, lo cual ha trabajado de manera balanceada, siempre esforzándose por hacer todo bien y mejorar cada día. Para cerrar deja un mensaje de tener enfoque en las metas que se establecen y buscar las oportunidades de acometerlas, con la certeza de que vale la pena cualquier sacrificio por cumplir los sueños que se sabe que se quieren cumplir. El secreto es esforzarse cada día por ser mejor que ayer, culmina.

La Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa y su Comisión de Asuntos Deportivos agradecen el apoyo de los patrocinadores que hicieron posible la realización de este foro.

